

Horst Gerhard

Zwischen Lifestyle und Sucht

Drogengebrauch und Identitätsentwicklung
in der Spätmoderne

Psychosozial-Verlag

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	9
1. Gesellschaftlicher Umbruch, Identitätsbildung und Drogengebrauch	25
1.1. Gesellschaft im Umbruch	25
1.1.1. Krise der Arbeitsgesellschaft	26
1.1.2. Individualisierung und Pluralisierung der Lebensformen	27
1.1.3. Globalisierungsprozesse	33
1.2. Identitätsbildung im Wandel	36
1.2.1. Zur historischen Genese individueller Subjektivität	36
1.2.2. Das Problem der Identität	39
1.2.3. Klassische Identitätskonzepte	41
1.2.4. Identitätsbildung in der Spätmoderne	45
1.3. Drogengebrauch und Identitätsentwicklung	53
1.3.1. Gesellschaftlich-kulturelle Aspekte des Drogengebrauchs	54
1.3.2. Rauschbedürfnis und Sucht	59
1.3.3. Beschleunigung, Langeweile und Konsumverhalten	68
2. Narzißmus und Sucht. Individualpsychologische und soziokulturelle Aspekte	73
2.1. Identitätsverunsicherungen und narzißtische Störung	73
2.1.1. Psychoanalytische Konzepte narzißtischer Persönlichkeitsstörungen	75
2.1.2. Wiederannäherungskrise und die Fähigkeit zur Ambivalenz	78
2.1.3. Zur Sozialpathologie der Ich-Schwäche: Außenleitung, Kultur des Narzißmus und „postmoderne Persönlichkeit“	83
2.1.4. Ein erneutes „Veralten der Psychoanalyse“?	88

2.2.	Zur Psychoanalyse der Sucht	89
2.2.1.	Das Ich-psychologische Modell der Sucht: Die Droge als „Selbsteilungsmittel“	91
2.3.	Sucht und Lifestyle: Zur Psycho- und Soziodynamik des Suchtverhaltens	98
2.3.1.	Die illusionäre Rückeroberung des Selbst im süchtigen Konsum	100
2.3.2.	Süchtiges Verhalten und mediale Drogen	105
2.3.3.	Rausch und pharmakologische Manipulation als Lifestyle-Phänomene	108
3.	Identitätsentwicklung und Drogengebrauch in der Adoleszenz	115
3.1.	Strukturwandel der Jugendphase	115
3.1.1.	Krise der Institutionen	116
3.1.2.	Ambivalente Individualisierung	121
3.1.3.	Psychoanalyse der Adoleszenz	125
3.1.4.	Brüchigkeit der Geschlechtsrollenidentität	130
3.1.5.	Sinnsurrogate und kulturelle Suchbewegungen	132
3.1.6.	Verkürzte Identitätsbildung	138
3.1.7.	Psychosoziale Belastungen und Bewältigungsstrategien	140
3.2.	Adoleszenzentwicklung und Drogengebrauch	144
3.2.1.	Psychosoziale Funktionen des Drogengebrauchs in der Adoleszenzentwicklung	146
3.2.2.	Sozialisationsbedingungen von Drogenkonsum und -abhängigkeit	154
3.3.	Jugendkulturen und Drogengebrauch	167
3.3.1.	Geschichtlicher Abriß der Jugend- und Drogenkulturen in Deutschland	169
3.3.2.	(Drogen-) Subkulturen und Jugendkulturen	173
3.3.3.	Cannabiskonsum: Vom Protest zum Lifestyle-Phänomen	175
3.3.4.	Alte und neue Subkulturen des Heroinkonsums	183
3.3.5.	Techno-Kultur und Ecstasy-Konsum	188
4.	Zusammenfassung und Ausblick	199

Anmerkungen	211
Kapitel 1: Gesellschaftlicher Umbruch, Identitätsbildung und Drogengebrauch	211
Kapitel 2: Narzißmus und Sucht. Individualpsychologische und soziokulturelle Aspekte	223
Kapitel 3: Identitätsentwicklung und Drogengebrauch in der Adoleszenz	230
Kapitel 4: Zusammenfassung und Ausblick	245
 Literaturverzeichnis	 249