

Inhaltsverzeichnis

Einleitung.....	3
I) Die Propaganda im III. Reich.....	7
A) Die Erziehung im III. Reich.....	7
B) Die Propaganda im III. Reich.....	14
1) Hitlers Einschätzung der Propaganda.....	14
2) Propaganda-Institutionen.....	16
3) Die Kontrolle des Verlags- und Pressewesens.....	21
4) Die Ausnutzung des Radios.....	23
5) Die Einflußnahme auf den deutschen Film.....	26
6) Der Erfolg der Propaganda.....	34
C) Die Ansichtskarte als Teil der Propaganda.....	37
1) Die Geschichte der Post im III. Reich.....	39
2) Die Bedeutung der Ansichtskarte im III. Reich.....	45
3) Die erfolgreichsten Postkarten-Gestalter.....	62
4) Sammelbilderalben als Konkurrenz für die Postkarte.....	79
D) Methodologische Grundlagen der Untersuchung.....	82
1) Hypothesen für die Untersuchung.....	82
2) Verknüpfung von Heuristik und Statistik.....	83
3) Die Klassenbildung als Grundlage der stat. Untersuchung.	83
4) Formale Typisierung der verwendeten Karten.....	85
5) Die Interpretation der einzelnen Bildklassen.....	89
II) Untersuchung der Karten.....	91
A) Träger von Macht und Machtzentren.....	91
1) Adolf Hitler.....	91
2) Hitlers Helfer.....	119
3) Die NSDAP.....	129
4) Die Parteiorganisationen SA und SS.....	139
B) Inszenierung des schönen Seins.....	159
1) Ausnutzung des Preußentums.....	159
2) Das Feierjahr der Nationalsozialisten.....	173
a) Tag der Machtergreifung.....	177
b) Gedenken an den Putsch von 1923.....	179
c) 1. Mai.....	183
d) Erntedankfest.....	189

e) Reichsparteitage.....	199
f) Weihnachten und and. traditionelle. Feiern.....	223
3) Kultur.....	241
a) Theater.....	247
b) Religion.....	253
c) Wissenschaft.....	259
d) Musik.....	263
e) Bildende Kunst.....	291
f) Jubiläen und Geschichte.....	305
g) Sport.....	309
h) Verkehr.....	335
C) Festigung der Macht nach Innen.....	357
1) Innenpolitik.....	357
2) Sozialpolitik.....	367
a) Der Autobahnbau und die Folgen.....	371
b) Die Schönheit der Arbeit.....	375
c) Winterhilfswerk.....	379
d) Reichsarbeitsdienst.....	383
D) Demonstration einer erfolgreichen Außenpolitik.....	387
1) Volkstumspolitik.....	387
2) Kolonialpolitik.....	395
3) Bündnispolitik.....	401
4) Anschlußpolitik.....	413
a) Eingliederung des Saargebiets.....	413
b) Der Anschluß Österreichs.....	417
c) Eingliederung des Sudetenlands.....	425
d) Die Zerschlagung der Resttschechoslowakei.....	431
e) Anschluß des Memellands.....	437
E) Erziehung zum Krieg.....	439
1) Militarismus.....	439
a) Heldenverehrung vor dem Krieg.....	439
b) Die Wehrmacht und ihre Helden.....	449
2) Die Mutter als Erhalterin des Volkes.....	463
3) Jugenderziehung.....	471
4) Rassenpolitik und Feindbilder.....	495
5) Lebensraumpolitik.....	511
F) Machtpolitik und Krieg.....	513
1) Vorbereitungen des Krieges.....	513

2) Der Zweite Weltkrieg.....	523
a) Der Krieg gegen Polen.....	525
b) Krieg im Norden.....	533
c) Krieg im Westen.....	537
d) Krieg gegen England.....	545
e) Krieg gegen die USA.....	549
f) Krieg auf dem Balkan.....	553
g) Krieg in Afrika.....	557
h) Krieg gegen Rußland.....	561
i) Das Ende.....	567
G) Widerstand.....	571
III) Zusammenfassung und Fazit.....	573
A) Führerkult um Adolf Hitler.....	574
B) Typisierung des Individuums.....	574
C) Konstanz der Symbole.....	575
D) Lagererziehung.....	576
E) Verständlichkeit von Kunst und Musik.....	577
F) Konstruktion von geschichtlichen Augenblicken.....	578
G) Die Ansichtskarte als Kündler des Positiven.....	578

Anhang:

Literaturverzeichnis.....	580
Personenregister.....	587
Sachregister.....	590
Verzeichnis der Signaturen.....	595