

Klaus Heid, Ruediger John (Hrsg.)

# TRANSFER:

Kunst Wirtschaft Wissenschaft

[sic!]

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
Prof. Dr. Gernot Böhme, Philosoph »Intervenieren heißt natürlich, kritisch zu intervenieren«	9
Dr. Michael Brater, Unternehmensberater »Es gibt mehr Bereitschaft, etwas Verrücktes zu tun«	19
Simonetta Carbonaro, Dr. Christian Votava, Unternehmensberater »Wenn das Ethische fehlt, fehlt die Schönheit«	35
Dimitrios Chalatsis, Nadja Koch, Künstler »Wer nichts sagen will, hat meistens nichts zu sagen«	57
Prof. Dr. Ernst Peter Fischer, Wissenschaftshistoriker »Wissenschaft ist eine Ansammlung von Geheimnissen«	69
Max Hollein, Direktor der Schirn Kunsthalle »Das Original in der Museums Umgebung vor mir zu haben, ist etwas Besonderes«	87
Prof. Dr. Karl-Heinz Kohl, Ethnologe »Der Kunstbegriff ist eine eurozentrische Konstruktion«	97
Prof. Michael Lingner, Künstler/Theoretiker Qualitätssteigerung durch Eigenverantwortung	113
Dorcas Müller, Künstlerin »Ich bin der freundliche Parasit«	127
Mathis Neidhart, Künstler »Als Künstler kann man in anderen Systemen freier operieren«	139
Enno Schmidt, Künstler »Die vornehmste Aufgabe des Unternehmens besteht darin, sich überflüssig zu machen«	153

Prof. Dr. h.c. Lothar Späth, Unternehmer <b>Kulturstiftungen und Bürgerengagement</b>	173
Nadine Trossen, Prof. Michael Bockemühl et al., Universität Witten/Herdecke <b>Ein Bericht über das Forschungsprojekt »Wirtschaftskultur durch Kunst«</b>	179
Prof. Dr. Jürgen Wertheimer, Germanist und Komparatist <b>»Man könnte eine kommunikative Prävention starten«</b>	195
Frank H. Wilhelmi, Unternehmer <b>»Der Kapitalismus verhindert unternehmerische Initiative«</b>	205
Klaus Heid, Ruediger John <b>Transferkunst</b>	219
Klaus Heid <b>Suggestofiktion</b>	235
Ruediger John <b>Funktion und Freiheiten der bildenden Kunst</b>	267
Ruediger John <b>Glossar <i>n</i></b>	273