

PARATEXTE IN LITERATUR, FILM, FERNSEHEN

Herausgegeben von Klaus Kreimeier
und Georg Stanitzek

unter Mitarbeit von Natalie Binczek



Akademie Verlag

Inhaltsverzeichnis

KLAUS KREIMEIER GEORG STANITZEK	VII	Vorwort
------------------------------------	-----	---------

I. PARATEXTE

GEORG STANITZEK	3	Texte, Paratexte, in Medien: Einleitung
THOMAS SCHESTAG	21	»Call me Ishmael.«
DIRK BAECKER	43	Hilfe, ich bin ein Text!

II. PARATEXTE: LITERATUR

URSULA GEITNER	55	Allographie. Autorschaft und Paratext – im Fall der <i>Portugiesischen Briefe</i>
HOLGER DAINAT	101	Goethes <i>Natur</i> oder: <i>Was ist ein Autor?</i>
NATALIE BINCZEK	117	Epistolare Paratexte: <i>Über die ästhetische Erziehung des Menschengeschlechts in einer Reihe von Briefen</i>
ERHARD SCHÜTTPELZ	135	»The bushmen's letters are in their bodies.« Paratexte zwischen //Kabbo und Wilhelm Bleek

VI INHALTSVERZEICHNIS

- GREGOR SCHWERING 165 »Achtung vor dem Paratext!«
Gérard Genettes Konzeption und
H. C. Artmanns Dialektdichtung
- MARCUS HAHN 179 »Nach der Werbung geht der
Roman weiter.«
Paratextualität in Frédéric Beigbeders
Neununddreißig neunzig

III. PARATEXTE: AUDIOVISION

- ALEXANDER BÖHNKE 193 The End
- JOACHIM PAECH 213 Film, programmatisch
- ALEXANDER BÖHNKE 225 Wasserzeichen
- JOAN KRISTIN BLEICHER 245 Programmverbindungen
als Paratexte des Fernsehens
- ROLF PARR / MATTHIAS THIELE 261 Eine »vielgestaltige Menge von
Praktiken und Diskursen«.
Zur Interdiskursivität und
Televisualität von Paratexten des
Fernsehens
- VINZENZ HEDIGER 283 Trailer Online.
Der Hypertext als Paratext
oder: Das Internet als Vorhof des Films
- 301 Autorenverzeichnis