

Inhaltsverzeichnis

I.	Einführung der Herausgeber	7
II.	Medien – Wahlkämpfe – Wahlbürger	9
1.	Medien-Wahlkämpfe in Deutschland Otto Altendorfer	11
2.	TV-Duelle in amerikanischen und deutschen Wahlkämpfen – ein Vergleich Josef Hollerith	25
3.	„Ich werde gesendet – also bin ich“ – Mediokratie statt Demokratie? Heinrich Wiedemann	33
4.	Die Inszenierung von Politik Stephan Barbarino/Jan Linders/Andreas Odenwald	47
5.	Das Politikverständnis des Bürgers Herbert E. Graus	61
6.	Politik und Journalismus Gerd Müller	77
7.	Wahlparteitage und Meinungsklima im Wahljahr 2002 Klaus Liepelt/Markus Rettich	83
III.	Wahlparteitage – das Vorbild USA	111
1.	A Necessary Convention: Media and Structure in the American National Party Convention Ben Webster	113
IV.	Die Inszenierung – Wahlparteitage	135
1.	Von wegen Amerikanisierung – Eine rhetorische Analyse der Wahlparteitagsreden 2002 Dariush Barsfeld	137
2.	Wahlparteitage – Veranstaltungsmanagement und Parteitagsregie Otto Altendorfer	151

- | | | |
|----|---|-----|
| 3. | Pressearbeit auf Bundesparteitagen
Wolfgang Mollitor | 171 |
| 4. | Die Bundesparteitage in der vergangenen
Legislaturperiode
Wolfgang Mollitor | 175 |

V. Die Inszenierung – Vorfeld **185**

- | | | |
|-----|--|-----|
| 1. | Fernsehen
Die Fernseh-Inszenierung im Vorfeld
Ulrich Brümmer | 187 |
| 2. | Hörfunk
Die Parteitags-Vorberichterstattung von
Hit-Radio Antenne (Niedersachsen), Antenne
Thüringen, Bayern 1 und WDR 2
Michael Hösel/Thomas Melzer | 213 |
| 3. | Print
Ereignisse werfen ihre Schatten voraus ...
Ludwig Hilmer | 221 |
| 4. | Internet | |
| 4.1 | Zuversicht und Siegeswillen
Alexander Bilgeri | 235 |
| 4.2 | Bündnis 90/Die Grünen – „Lieber Wähler,
such das Seitlein!“
Antje Krieger | 243 |
| 4.3 | Die CDU – „Sinkende“ Seiten
im Geflecht der URLs
Antje Krieger | 245 |
| 4.4 | Die FDP: O-Töne und viele, viele Bilder
– das muss reichen
Antje Krieger/Sandra Allenstein | 249 |
| 4.5 | www.pds2002.de :
Angekommen bei der Konkurrenz
Heiko Richter | 251 |
| 4.6 | SPD: Alles richtig gemacht,
aber nicht mehr als nötig
Heiko Richter | 253 |

VI. Die Inszenierung – Reaktion	255
1. Fernsehen	
Die Parteitags-Berichterstattung von ARD, ZDF, RTL und SAT.1 anhand ausgewählter Nachrichtensendungen und Magazine Thorsten Alsleben	257
2. Hörfunk	
Die Parteitags-Berichterstattung von Hit-Radio Antenne (Niedersachsen), Antenne Thüringen, Bayern 1 und WDR 2 Michael Hösel/Thomas Meizer	293
3. Print	
Print-Medien – unverzichtbarer Teil des Gesamtkunstwerks? Claudia Conrad-Kremel	315
4. Internet	
4.1 Die Parteitags-Berichterstattung innerhalb der eigenen Homepage Patrick Warnking	343
4.2 Richtige Rezepte auf allen Seiten – Zusammenfassung der Berichte auf www.politikerscreen.de zu den Wahlparteitagen Alexander Bilgeri	355

VII. Wahlparteitage und Rechtsstaat	369
--	------------

1. Die faire Gestaltung des Willensbildungsverfahrens – rechtliche Mindestanforderungen an Wahlparteitage Sven Eisenmenger	371
---	-----

VIII. Autorenverzeichnis	379
---------------------------------	------------

IX. Register	391
---------------------	------------