

Inhalt

Geleitwort	13
Vorwort der Autorin und der Autoren	15
I „Gebt dem Kaiser, was des Kaisers ist“ – Von der Bedeutung des Geldes im Christentum und in der Kirche	17
1. Vom Haus Gottes zum Tempel des Geldes – kulturtheoretische Überlegungen	17
2. Von der Idee des Erlassjahres bis zum armen reichen Jüngling – biblische Dimensionen	21
3. Von der Zinsablehnung bis zur Globalisierungs- gegnerschaft – kritische Impulse	24
4. Von der Gütergemeinschaft bis zur Kirchensteuer – der kirchliche Umgang mit dem eigenen Geld	30
II „Wenn das Geld im Kasten klingt ...“ – Vom Fundraising in der Kirche	35
1. Was ist Fundraising?	35
2. Kleine Geschichte des Fundraising	35
3. Fundraising in der Bibel	40
4. Kurz-Ethik des Fundraising	41
5. Der Fundraisingmarkt	43
6. Sechs Schritte zur Planung einer erfolgreichen Fundraising-Aktion	44
7. Was man über den potentiellen Spender wissen sollte	46

8. Methoden des Fundraising	47
9. Der Dank	53
10. Fundraising als Beruf	53

III Zwanzig erfolgreiche Fundraisingprojekte 57

1. Kindergruppe „Kunterbunte Zebras“ – Fundraising verknüpft mit einer pädagogischen Zielsetzung	57
2. Der Kürnbacher Fotokalender – Produktverkauf für einen guten Zweck	59
3. „Der wachsende Spazierstock“ – Spendenmailing mit Zugabe	61
4. Benefiz-Weinprobe – Event für eine begrenzte Gruppe ..	63
5. „Mit den Pfunden wuchern ...“ – einen anvertrauten Betrag vermehren	65
6. „Damit die Kirche im Dorf bleibt!“ – Finanzierung einer Pfarrstelle durch einen Förderverein	67
7. Pfarrstelle 2003 – Finanzierung einer Pfarrstelle durch eine Stiftung	71
8. Finanzierung einer Holzhackschnitzelheizung – Spendenaufruf durch Mailing	74
9. „Fishermen’s i-café“ – Finanzierung eines Jugendprojekts.....	78
10. Erster Ökumenischer Rheinauer Kirchentag – Finanzierung einer Großveranstaltung	80
11. „Orgelpuzzle“ – Sichtbarmachung von Spendenbeträgen	82
12. „CVJM Sponsorenralley“ – Fundraising von Fundraisern	83
13. „Orgelbaufreunde St. Jakob“ – Orgelbau durch einen Freundeskreis	85
14. Millenniumsaktion der „musica sacra“ – Produktverkauf	87
15. Renovierung der Christuskirche – Spendensammlung durch Patenschaftsaktion	89
16. „Zelt- und Kanuspendenaktion“ – Aufbau eines neuen Spenderkreises	91
17. „Big fischer“ – Anknüpfen an Vertrautes aus den Medien	93

18. „Wissen Sie noch, damals ...?“ – Spendenaufruf an eine besondere Zielgruppe	95
19. „Menschlichkeit am Zug in Freiburg“ – Sponsoring einer Institution	97
20. „Wir teilen, was wir haben.“ – Spendensammlung für ein „Dritte-Welt-Projekt“	100
Weiterführende Literatur	103
Die Autorin und die Autoren	109