

## 1886–1905

„*Des Hauses Steuerruder ist ein gutes Weib*“, S. 17

Entwicklung der Frauenblätter, S. 31 – Start und Konkurrenz, S. 33 – Der Verleger und seine Ziele, S. 35 – Redaktionelle Mitarbeiter, S. 38 – Layout und Inhalt, S. 44 – Das Frauenbild im Blatt, S. 46

## 1905–1918

„*Frau – nicht Dame!*“, S. 51

Der neue Verlag: Ullstein, S. 67 – Andere Frauenzeitschriften, S. 69 – Frausein zu Kaisers Zeiten, S. 70 – Die Mitarbeiterinnen, S. 73 – Veränderte Aufmachung, S. 75 – Themenschwerpunkte, S. 78 – Das Blatt im 1. Weltkrieg, S. 81

## 1918–1933

„*Sei sparsam, Brigitte, nimm Ullstein-Schnitte!*“, S. 85

Der Markt für Frauenblätter, S. 103 – Neue Zielgruppen, S. 104 – Ullsteins Hochzeit, S. 105 – Politik des Modenverlags, S. 106 – Wirtschaftskrise und Judenhaß, S. 109 – Die Redaktion, S. 109 – Zentralabteilungen liefern zu, S. 112 – Künstler machen Titelbilder, S. 113 – Wandlungen des Konzepts, S. 114

## 1933–1945

„*Gesunde Frauen – gesundes Volk*“, S. 123

Zentrale Presselenkung, S. 139 – Zwangsverkauf des Verlags, S. 140 – Alte „Ullsteiner“ kontra Nazis, S. 142 – Das offizielle Frauenbild, S. 143 – Situation der Frauenpresse, S. 144 – Die Redaktion im Dritten Reich, S. 147 – Hefstruktur und Themen, S. 149 – Entwicklung im Krieg, S. 153 – Das Blatt muß eingestellt werden, S. 155

## 1945–1957

„*Sie ist einfach ein charmantes „Brigittchen“!*“, S. 157

Die Lizenzzeit, S. 175 – 1947: Start in Wien, S. 176 – Frauenideale nach dem Krieg, S. 177 – Die Wende: Währungsreform, S. 178 – Das Hausfrauenblatt in Berlin, S. 179 – Die Mitbewerberinnen, S. 183 – Vier Konzepte in acht Jahren, S. 185 – Ullsteins langsames Ende, S. 197

## 1957–1986

Die „*Mopedbiene*“ wird erwachsen, S. 199

Der Frauenzeitschriftenmarkt seit 1957, S. 221 – Vom Constanze-Verlag zu G+J heute, S. 225 – Die „Brigitte“-Verlagsleitung, S. 230 – Marktforschung für „Brigitte“, S. 232 – Die „Brigitte“-Anzeigenabteilung, S. 235 – Der „Brigitte“-Vertrieb, S. 238 – Werbung für „Brigitte“, S. 241 – „Brigitte“-Herstellung, S. 242 – Die Chefredaktion, S. 245 – Die Redaktion, S. 252 – Layout und Fotografie, S. 255 – Mode, S. 259 – Handarbeiten, S. 265 – Schönheit, S. 266 – Diät, S. 271 – Die Entwicklung des Textressorts, S. 272 – Autorinnen, S. 278 – Außenredaktionen, S. 280 – Frau, Familie, Beruf, S. 282 – Umwelt und Zeitgeschehen, S. 283 – Gesundheit, Psychologie, S. 284 – Reise und Freizeit, S. 286 – Unterhaltung, S. 287 – Haushalt und Küche, S. 291 – Wohnen, S. 293 – Titelbilder, Extra-Modelle, S. 295 – Leserdienst, S. 296 – „Brigitte“-Bücher, S. 297

Fazit, S. 299 – Und das ist „Brigitte“ heute, S. 303 – Anhang, S. 330