

Manfred Jochum (Hrsg.)

Kultur und Medien

Alpbacher Mediengespräche 2003

Gedächtnisstiftung Peter Kaiser (1793–1864), Vaduz

EUROPÄISCHES FORUM ALPBACH

StudienVerlag

Inhaltsverzeichnis

Vorwort des Präsidenten des Europäischen Forums Alpbach 7

Einleitung des Herausgebers 11

Eröffnung 13

Franz Morak
Kultur und Medien 15

Jochen Hörisch
Kunst und Medien 19

Gespräche 33

**Panel 1: Die Positionierung von Kunst und Kultur
in den Medien** 35

Ulrike Hessler
Die Quote als Großkritiker 37

Paul Jandl
Der Kritiker ist nicht der Erfüllungsgehilfe des Künstlers 41

Margit Czöppan
Der Kampf um das Publikum ist härter geworden 45

Andreas Schett
Was brauche ich die Medien, wo ich meine Trompete habe ... 47

Christof Spörk
Vom Schaffen und Gschäftln 49

**Panel 2: Der Einfluss der Medien
auf Kunstvorstellungen und Kunstgeschmack** 51

Iso Camartin
Kultur am Fernsehen 53

<i>Haide Tenner</i>		
Fernsehen ist ein konsequentes Produkt von Massenkultur		63
<i>Franz Manola</i>		
Gutenberg und Marconi		67
Panel 3: Kultur, Gegenkultur, Parallelkultur		69
<i>Thomas Goiser</i>		
Die „Generation Europa“		71
<i>Marie Ringler</i>		
Von der Einfalt zur Vielfalt ...		75
<i>Wolfgang Kos</i>		
Alles wird Mainstream		79
<i>Andreas Mailath-Pokorny</i>		
Wie viel Kultur haben die Medien?		83
<i>Elisabeth Schweeger</i>		
Schnittstellen der Kunst		87
<i>Jan Mojto</i>		
Kunst und Fernsehästhetik		95
Panel 4: Der Einfluss der Medien auf die Bildung einer Weltkultur		97
<i>Nuri M. Colakoglu</i>		
What is media doing to culture?		99
<i>Michael Wolffsohn</i>		
Kulturelle Vielfalt in europäischen Städten im 21. Jahrhundert		103
Schlusswort des Präsidenten des Europäischen Forums Alpbach		115
Autorinnen und Autoren		117