

Manfred Jochum (Hrsg.)

# Kultur und Medien

Alpbacher Mediengespräche 2003

Gedächtnisstiftung Peter Kaiser (1793–1864), Vaduz

EUROPÄISCHES FORUM ALPBACH

**StudienVerlag**

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort des Präsidenten des Europäischen Forums Alpbach 7

Einleitung des Herausgebers 11

**Eröffnung** 13

*Franz Morak*  
Kultur und Medien 15

*Jochen Hörisch*  
Kunst und Medien 19

**Gespräche** 33

**Panel 1: Die Positionierung von Kunst und Kultur  
in den Medien** 35

*Ulrike Hessler*  
Die Quote als Großkritiker 37

*Paul Jandl*  
Der Kritiker ist nicht der Erfüllungsgehilfe des Künstlers 41

*Margit Czöppan*  
Der Kampf um das Publikum ist härter geworden 45

*Andreas Schett*  
Was brauche ich die Medien, wo ich meine Trompete habe ... 47

*Christof Spörk*  
Vom Schaffen und Gschäftln 49

**Panel 2: Der Einfluss der Medien  
auf Kunstvorstellungen und Kunstgeschmack** 51

*Iso Camartin*  
Kultur am Fernsehen 53

<i>Haide Tenner</i>	
Fernsehen ist ein konsequentes Produkt von Massenkultur	63
<i>Franz Manola</i>	
Gutenberg und Marconi	67
<b>Panel 3: Kultur, Gegenkultur, Parallelkultur</b>	<b>69</b>
<i>Thomas Goiser</i>	
Die „Generation Europa“	71
<i>Marie Ringler</i>	
Von der Einfalt zur Vielfalt ...	75
<i>Wolfgang Kos</i>	
Alles wird Mainstream	79
<i>Andreas Mailath-Pokorny</i>	
Wie viel Kultur haben die Medien?	83
<i>Elisabeth Schweeger</i>	
Schnittstellen der Kunst	87
<i>Jan Mojto</i>	
Kunst und Fernsehästhetik	95
<b>Panel 4: Der Einfluss der Medien auf die Bildung einer Weltkultur</b>	<b>97</b>
<i>Nuri M. Colakoglu</i>	
What is media doing to culture?	99
<i>Michael Wolffsohn</i>	
Kulturelle Vielfalt in europäischen Städten im 21. Jahrhundert	103
Schlusswort des Präsidenten des Europäischen Forums Alpbach	115
Autorinnen und Autoren	117