

Inhaltsverzeichnis

Teil A: Der angemessene Rahmen für eine ethische Unternehmensführung

1. Formale Institutionen

Olaf Karitzki

Hinführung I: Ein Markt existiert nicht ohne Regeln 5

Siegmar Mosdorf

*Wirtschaft und Staat –
Über die Veränderung der Einfluss-Architektur in unserer Gesellschaft* 11

Ulf Böge

Ethik und Wettbewerb 23

Josef Klee und Uda C. Klee

*Der Einfluss der Vereinten Nationen
auf die Unternehmensführung internationaler Firmen* 35

Hubertus Schmoldt

Unternehmensethik aus gewerkschaftlicher Sicht 61

Michael Sommer

*Die soziale Verantwortung der Unternehmen stärken –
national und international* 71

2. Transparenz und Vertrauen

Olaf Karitzki

*Hinführung II: Auf die Haltung kommt es an –
über zu viel, zu wenig und falsches Vertrauen* 89

Bernd Pischetsrieder

*Konzernwerte als Grundlage ökonomischen Erfolgs –
oder: Was hat Transparenz mit Ethik zu tun?* 95

Dieter Heuskel

Transparenz – moralische Forderung und unternehmerische Herausforderung 105

Birger P. Priddat

*Verdeckte Geldgeschäfte, illegale Spenden, Bestechungen:
„public-private-partnership“ der anderen Art* 113

Thomas Bausch

Korruption und Ethik – Reflexionen eines Unternehmers 129

Karl Matthäus Schmidt

Jenseits des Verstandes: Zur Ethik der Start-up-Unternehmen 151

Teil B: Die ethische Führung von Unternehmen

1. Die Vermeidung von Turbulenzen

Alexander Brink

Hinführung III: Veränderungen bringen Fortschritt – But Be Aware! 165

Stefan Schaltegger

Wann ersetzen Stakeholder Marktprozesse durch Macht? 169

Ulrich Lehner

*Unternehmensethik als Steuerungsinstrument –
Vision, Werte und Code of Conduct bei Henkel* 185

Henning Schulte-Noelle

Ethik in der Unternehmensführung 209

Reinhold Würth

Unternehmensethik und Unternehmenskultur als Schlüssel zum Erfolg 223

Walther Ch. Zimmerli

*„Zwischen Baum und Borke“ – Good Corporate Governance:
Zur Rolle eines CEO (Chief Ethics Officer) im Unternehmen* 239

2. Das Management von Turbulenzen

Alexander Brink

Hinführung IV: Nur Moral Leaders überleben turbulente Zeiten 251

Georges Enderle

*Globaler Wettbewerb
und die Verantwortung von kleinen und mittleren Unternehmen* 255

Rainer Hertrich

Maßstab Integrität – EADS als Corporate Citizen 279

Hartmut Mehdorn

*Zusammen wachsen – die Integration der Stinnes AG in die Deutsche Bahn AG
unter unternehmensethischen Gesichtspunkten* 287

Klaus Küthe

Ethik im Untergang – Gibt es mehr als nur: „Rette sich wer kann“? 299

Thomas Middelhoff

Vom Familienunternehmen zur börsennotierten Aktiengesellschaft 357

Hinweise zu den Autoren 369

Hinweise zu den Herausgebern 377