# Inhalt

## Teil I: Hintergründe

1. Einführung: Eigenständige Sicherung der Beschäftigungsfähigkeit als neue Herausforderung ................................................................. 7
2. Die vier Komponenten berufsbjografischer Gestaltungskompetenz im Überblick ................................................................. 15
3. Komponente 1: Lernkompetenz ................................................................. 16
4. Komponente 2: Kompetenzprofil erstellen .................................................. 25
5. Komponente 3: Biografischen Blick entwickeln ............................................ 31
6. Komponente 4: Selbstmarketing-Kompetenz .............................................. 44

## Teil II: Wege zur Förderung berufsbjografischer Gestaltungskompetenz in der Ausbildung

7. Die Berufsausbildung als biografisch bedeutsame Entwicklungszeit ............... 53
8. Das Fundament: Selbstständigkeitsförderliche Formen der Berufsausbildung ................................................................. 57
9. Die Lernformen und Methoden für die Entwicklung berufsbjografischer Gestaltungskompetenz ................................................................. 65
   9.1 Selbstlernaufgaben für Auszubildende .................................................. 65
   9.2 Wochenreflexionen („Lerntagebuch“) .................................................... 67
   9.3 Seminare und Workshops ................................................................. 68
   9.4 Feierabendtreffen ................................................................. 69
   9.5 Projekte ................................................................. 70
   9.6 Methodische Anmerkungen ................................................................. 71
10. Wege zur Förderung von Lernkompetenz ............................................. 74
   10.1 Entwickeln eines erweiterten Lernverständnisses ................................... 74
   10.2 Verantwortung für den eigenen Lernweg übernehmen ....................... 79
Inhalt

10.3 Eigene Stärken und Schwächen erkennen und sich Ziele setzen . . 82
10.4 Eigene Lernstile und Lernimpulse entdecken .......................... 84
10.5 Lernerträge sichern ......................................................... 87

11. Wege zur Förderung der Selbsteinschätzung der eigenen Kompetenzen 88
11.1 Formell und informell ererbte Fähigkeiten erkennen .................. 89
11.2 Die eigenen Kompetenzen für sich selbst und andere sichtbar machen ................................................................. 92
11.2.1 Projekte als Weg zur Kompetenzentwicklung und -erfassung .. 92
11.2.2 Das eigene Portfolio erstellen ........................................ 96

12. Wege zur Förderung des (berufs-)biografischen Blicks .................. 99
12.1 Grundkenntnisse biografischer Phasen erwerben ....................... 100
12.2 Ausbildung als Einstieg in die Berufsbioografie begreifen .......... 109
12.3 Berufliche Erfahrungen in ihrem Beitrag zur eigenen Berufsbioografie auswerten ...................................................... 111
12.4 Krisen bewältigen und daraus lernen .................................... 116
12.5 Der biografische Blick der Ausbilder/innen: Entwicklungsbegleiter/in werden ............................................................ 121

13. Wege zur Förderung von Selbstmarketing ................................... 125
13.1 Selbstständig werden ......................................................... 125
13.2 Eigene Werte und Motive erkennen ..................................... 128
13.3 Gesellschaftlichen Bedarf feststellen .................................... 133
13.4 Das persönliche Portfolio nutzen ........................................ 136
13.5 Strategie für konkrete Schritte entwickeln .............................. 139

14. Schlussbemerkung ................................................................... 141

Nachwort: Lernkompetenz und Selfmarketing – ein Modellversuch im Handwerk (Gisela Westhoff, Bundesinstitut für Berufsbildung) 142

Anhang

Überblick über die Phasen der Berufsbioografie ............................... 147

Literatur ..................................................................................... 151