

Alexander Brink, Johannes Eurich, Christoph Giersch
(Hrsg.)

Anreiz versus Tugend?

Merkmale moderner Unternehmensethik

C
Verlag Dr. Kovac

Inhaltsverzeichnis

Reflexionen

<i>Andreas Suchanek</i>	
Moral als Managementaufgabe.....	11
<i>Hans-Werner Bierhoffund Michael J. Herner</i>	
Anreiz versus Tugend? Zur Verantwortung von Führungskräften.....	35
<i>Thomas Steinforth</i>	
Selbstachtung als Führungstugend.....	69

Anwendungen

<i>Matthias Schmidt</i>	
Anreiz versus Tugend? Überlegungen aus Sicht der Effektiven Unternehmensethik.....	99
<i>Matthias König</i>	
Ansatzpunkte der Unternehmensethik: Das Beispiel Textilhandel.....	113
<i>Christoph Mohr</i>	
Sollen (angehende) Manager heilige Eide schwören? Die Cabrera-Diskussion im Handelsblatt.....	129
Hinweise zu den Autoren.....	143
Hinweise zu den Herausgebern.....	147