

Inhaltsverzeichnis

1. EINLEITUNG.....	13
Neue Perspektive oder alter Wein in neuen Schläuchen?.....	13
Was hat sich verändert?.....	14
Gute Freunde als Coach-Ersatz?.....	15
Für wen ist dieses Buch geschrieben?.....	15
Wie Sie dieses Buch optimal nutzen können.....	17
2. WAS IST COACHING?.....	19
Ein neues Selbstverständnis entsteht.....	19
Wo sind die meisten Coaches tätig?.....	20
Business Coaching.....	20
Life Coaching.....	21
Coaching und verwandte Begriffe.....	22
Wie Coaching von anderen Disziplinen profitiert.....	23
Wirkfaktoren für Coaching.....	25
Was wird sich verändern und welche Trends gibt es?.....	27
Zusammenfassung.....	29
3. WAS SIND ANLÄSSE FÜR COACHING?.....	31
Was Coaching leisten kann – und was nicht.....	33
Welche Themen eignen sich fürs Coaching?.....	34
Fallbeispiele.....	35
Zusammenfassung.....	38
4. DER COACHING-PROZESS.....	39
Die einzelnen Phasen im Coachingverlauf.....	39
1. Kontaktphase.....	40

2. Vereinbarungsphase.....	41
3. Arbeitsphase.....	42
4. Abschlussphase.....	47
5. Evaluationsphase.....	47
Die Bestandteile einer Coachingsitzung.....	48
1. Anknüpfen und Aktuelles.....	49
2. Ziele und Themen.....	49
3. Planung, Transfer und Ausblick.....	49
Auf was kommt es an?.....	50
Rahmenbedingungen für erfolgreiches Coaching.....	50
Zusammenfassung.....	52
5. WIE GEHEN PROFESSIONELLE COACHES VOR?.....	55
Warum Methoden wichtig sind.....	55
Welche methodischen Schulen gibt es am Markt? Was eignet sich für Coaching?.....	55
Die zentralen Ansätze.....	57
Systemische Beratung.....	57
Neurolinguistisches Programmieren (NLP).....	59
Transaktionsanalyse (TA).....	61
Themenzentrierte Interaktion (TZI).....	65
Annahmen und Haltungen im Coaching.....	66
Arbeitsmethoden und Werkzeuge.....	68
Arbeitsmethoden.....	69
Fragetechniken.....	70
Visualisierungen.....	71
Aktives Zuhören.....	72
Feedback geben.....	72
Rollenspiele.....	73
Fragebögen.....	74
Persönlichkeitstests.....	74
Grundlegende Werkzeuge.....	76

Wunderfrage.....	76
Hausaufgabe.....	77
Aufstellung.....	78
Konfrontation.....	78
Zukunftswanderung.....	79
Disney-Strategie.....	81
Das Innere Team.....	82
Egogramm.....	83
Struktogramm.....	84
Zusammenfassung.....	86
6. WAS MACHT DIE QUALITÄT IM COACHING AUS?.....	87
Warum Qualität im Coaching wichtig ist.....	87
Was nützen Empfehlungen?.....	88
Welche Qualitätskriterien gibt es?.....	89
Der Nutzen einer Qualitäts-Zertifizierung.....	90
Wann sollte ein Coaching abgebrochen werden?.....	94
Zusammenfassung.....	95
7. DIE FÜHRUNGSKRAFT ALS COACH.....	99
Coaching im Unternehmen.....	99
1. Coaching als Unterstützung für Leistungsträger	99
2. Coaching als Trainingsalternative.....	99
3. Coaching als Führungsaufgabe.....	99
Was ist bei Coaching anders als bei klassischen Führungsansätzen?.....	100
Der Chef als Coach?.....	101
Wie kann ein Coaching-Prozess mit den eigenen Mitarbeitern aussehen?.....	103
Wann ist ein externer Coach erforderlich?.....	105

Wie kann Mitarbeiter-Coaching im Unternehmen eingeführt werden?.....	106
Was sollte eine Coachinausbildung für Führungskräfte leisten?.....	108
Zusammenfassung.....	109
8. HONORARE IM COACHING.....	111
Was kostet ein Coach?.....	111
Wie lässt sich das finanzieren?.....	113
Fördermöglichkeiten.....	113
Coaching-Pools in Unternehmen.....	113
Die Vorteile von Selbstzahlern.....	114
Zusammenfassung.....	115
9. SERVICETEIL: WER HILFT WEITER?.....	117
Die Suche und Auswahl eines Coaches.....	117
Qualifikation prüfen, persönliche Passung abklären.....	117
Welche Informationsquellen und Ansprechpartner gibt es?.....	119
Berufsverbände und Zertifizierungsstellen.....	121
Deutscher Verband für Coaching und Training (dvct) e.V.....	122
Beschreibung.....	122
Kontakt.....	123
International Coaching Federation Deutschland (ICF) e.V.	123
Beschreibung.....	123
Kontakt.....	124
Professional Coaching Association (ProC).....	124
Beschreibung.....	124
Kontakt.....	125
DIN Certco Gesellschaft für Konformitätsbewertung.....	125
Beschreibung.....	125
Kontakt.....	125

Fazit.....	126
10. DER AUTOR.....	129
11. LITERATUREMPFEHLUNGEN.....	131