

Eric Lippmann (Hrsg.)

Coaching

Angewandte Psychologie für die Beratungspraxis

Mit 26 Abbildungen und 13 Cartoons

Inhaltsverzeichnis

1.	Einleitung (<i>Eric Lippmann</i>)	1
2.	Grundlagen (<i>Eric Lippmann</i>)	11
2.1	Was ist Coaching?	12
2.2	Typische Phasen eines Coachings	35
2.3	Evaluation von Coachingprozessen	45
3.	Settings (<i>Eric Lippmann</i>)	47
3.1	Einzelcoaching	48
3.2	Gruppencoaching	49
3.3	Teamcoaching	52
3.4	Kollegiales Coaching	54
3.5	Coaching durch externe oder interne Personen	56
3.6	Selbstcoaching	65
3.7.	Online-Coaching	66
4.	Zielgruppen für Einzelcoaching	67
4.1	Coaching von Führungspersonen im unteren und mittleren Management (<i>Moreno della Picca</i>)	69
4.2	Executive-Coaching: »Formel 1«-Coaching oder »Business as usual« (<i>Uwe Böning</i>)	83
4.3	Coaching in Familienunternehmen (<i>Christof Baitsch</i>)	100
4.4	Coaching für Projektleitende (<i>Robert Lippmann</i>)	108
4.5	Coaching im Human-Resource-Management (HRM) (<i>Hanna Aschenbrenner</i>)	122
4.6	»Man müsste sich Sisyphus als glücklichen Menschen vorstellen« – Coaching von Politikerinnen und Politikern (<i>Christina von Passavant</i>)	134
4.7	Coaching für Schulleiter – ein Balanceakt in sechs Bildern (<i>Jean-Luc Guyer</i>)	143
5.	Spezielle Anwendungsfelder und Fragestellungen	155
5.1	Coaching in Change-Prozessen (<i>Astrid Hausherr Fischer</i>)	158
5.2	Konfliktcoaching (<i>Lisianne Enderli</i>)	168
5.3	Coaching bei Krisen (<i>Gisela Ullmann-Jungfer</i>)	178
5.4	Coaching im Rahmen der betrieblichen Bildung (<i>Christoph Negri</i>)	191
5.5	Coaching im Umgang mit Medien (<i>Daniel Perrin</i>)	201
5.6	Coaching bei Laufbahnfragen (<i>Michèle Dubois</i>)	214
5.7	Coaching bei Freistellungen (<i>Otto Nussbaumer</i>)	222
5.8	Coach the Coach: Weiter- und Fortbildung von Profis (<i>Werner Vogelauer</i>)	233
5.9	Interkulturelle Aspekte beim Coaching (<i>Mirjam Kalt</i>)	243
5.10	Gender und Coaching (<i>Liliane Blume</i>)	252

5.11	Ethische Fragen im Coaching von Führungskräften und Managementgremien (<i>Claus D. Eck</i>)	262
6.	Weitere Entwicklung des Coachings	279
6.1	Wirksamkeitsforschung im Führungskräftecoaching (<i>Hansjörg Künzli</i>)	280
6.2	Lernformen, Kontexte und Transfer im Coaching (<i>Michael Zirkler</i>)	294
6.3	Online-Coaching (<i>Renzo Siegrist</i>)	304
6.4	Die Zukunft des Coachings (<i>Astrid Schreyögg</i>)	314
7.	Methoden im Coaching (<i>Eric Lippmann</i>)	325
7.1	Einleitung	326
7.2	Methoden von A bis Z	329
8.	Hilfestellungen für beide Seiten (<i>Eric Lippmann</i>)	351
8.1	Suche und Auswahl eines Coachs	352
8.2	Informationsquellen für Coachs	355
	Literatur	356
9.	Über die Autorinnen und Autoren	359
	Quellenverzeichnis der Cartoons.	367
	Sachverzeichnis	369