

Inhalt

Die Geschichte einer Firma	7
Inszenierungen vom Menschen im Kaiserreich	27
Der Preis der »Echtheit«	27
Wirtschaft: Der Handel mit Ethnographica 27 Kultur: Der Handel mit Geschichten 45	
Das »Weltmuseum« zwischen Schaugewerbe und Wissenschaft	57
Ethnische »Echtheit«: Das lebende Exponat 57 »Lebensechtheit«: Das Bild vom Menschen 67	
Die Repräsentation von Mensch und Tier	85
Evolutionserzählungen: Primat und Pithecanthropus 85 Reproduktions- verfahren: Dermoplastik und Klischee 106	
Menschenbilder und die Museologie	128
Die »Panoptikummethode«: Lebensgruppen als Problem 128 Typen und Kopien: Menschenbilder in Serie 153	
Völkerkrieg und Völkerkunde	171
Lager von »Völkertypen«	171
Feindbilder in »Deutschen Kriegsausstellungen«	189
Kulissen des frühen Weimarer Films	211
Von Völkerschau und Diorama zum Spielfilm	211
Verfremdung und Zivilisierung	240
Umlauf(f)	263
Anmerkungen	275