

Internet und Persönlichkeit

Differentiell-psychologische
und diagnostische Aspekte der Internetnutzung

herausgegeben von
Karl-Heinz Renner, Astrid Schütz
und Franz Machilek

HOGREFE



GÖTTINGEN · BERN · WIEN
TORONTO · SEATTLE · OXFORD · PRAG

Inhaltsverzeichnis

Vorwort und Einführung 1
Karl-Heinz Renner, Astrid Schütz & Franz Machilek

I Strategien der differentiell-psychologischen Internetforschung

- 1 Entwicklung und Validierung einer Skala zur Erfassung
computerbezogener Selbstwirksamkeitserwartungen (SWE-C) 11
*Carl-Walter Kohlmann, Heike Eschenbeck, Uwe Heim-Dreger,
Helmut Albrecht, Volker Hole & Andreas Weber*
- 2 User-Composer-Fit – Personbezogene Passungsfaktoren in
Mediennutzungssituationen 24
Oliver Rack & Margarete Boos
- 3 Zur Reliabilität und Validität der Erfassung von Persönlichkeits-
merkmalen im Internet: Ergebnisse einer Längsschnittstudie 38
J. Christopher Cohrs, Sven Kielmann, Jürgen Maes & Barbara Moschner
- 4 Reaktionszeitbasierte Erfassung von impliziten Motiven via Internet 54
Jan Eichstaedt
- 5 Traits und States als Moderatoren und Mediatoren von Medieneffekten
am Beispiel der privaten Selbstaufmerksamkeit 65
Kai Sassenberg
- 6 Persönlichkeit und Online-Shopping: Vorhersage und Erklärung der
Intention, Waren und Dienstleistungen über das Internet zu beziehen,
auf Basis eines hierarchischen Persönlichkeitsmodells 75
Michael Bosnjak, Mirta Galesic & Werner W. Wittmann

II Persönlichkeitsmerkmale und Formen der Internetnutzung

- 7 Persönlichkeit und Nutzung von Informations- und Kommunikations-
möglichkeiten im Internet: Ergebnisse aus dem HomeNetToo Projekt 93
*Linda A. Jackson, Alexander von Eye, Frank Biocca, Yong Zhao,
Gretchen Barbatsis & Hiram E. Fitzgerald*
- 8 Internet, Identität und Persönlichkeit 106
Antje Günther, Urs Fuhrer, Jeanne Rademacher & Claudia Quaiser-Pohl
- 9 Erfassung von Persönlichkeitsmerkmalen im Internet und deren
Bedeutung bei computervermittelter Kommunikation 119
Nina Jude, Johannes Hartig & Wolfgang Rauch

10	Kommunizieren schüchterne Menschen lieber per E-Mail? Einflüsse der Persönlichkeit auf die Präferenz von Kommunikationsmedien	134
	<i>Guido Hertel, Joachim Schroer, Bernad Batinic, Udo Konradt & Sonja Naumann</i>	
11	Persönlichkeit und Geschlecht als Prädiktoren der Internetnutzung	148
	<i>Uwe Wolfradt & Jörg Doll</i>	
12	Der ‚Gender Gap‘ in der Internetnutzung	159
	<i>Monika Sieverding</i>	
III	Selbstdarstellung und Persönlichkeit im Internet	
13	Selbstdarstellung gegenüber Freunden und Fremden im Netz	175
	<i>Katelyn Y. A. McKenna, Laura Buffardi & Gwendolyn Seidman</i>	
14	Selbstdarstellung und Persönlichkeit auf privaten Homepages	189
	<i>Karl-Heinz Renner, Bernd Marcus, Franz Machilek & Astrid Schütz</i>	
15	Kontaktsuche im Internet: Erfolgsfaktoren und die Rolle der Persönlichkeit	205
	<i>Heike Wolf, Frank M. Spinath & Christian Fuchs</i>	
IV	Funktionale und dysfunktionale Internetnutzung	
16	Determinanten funktionalen bis dysfunktional-süchtigen Internetgebrauchs	223
	<i>Ulrike Six, Roland Gimmler & Annette Schröder</i>	
17	Persönlichkeitsspezifische Merkmale des individuellen Chat-Verhaltens .	238
	<i>Tanja Schatz</i>	
18	Vom realen zum virtuellen Selbst: Die Veränderung von personaler und sozialer Identität im Internet	252
	<i>Thomas Köhler</i>	
V	Die Rolle von Persönlichkeitsmerkmalen in der internetbasierten Personalauswahl	
19	Konzeption einer webbasierten Studienberatung für Interessierte der Studienfächer Informatik, Elektrotechnik und Technische Informatik	269
	<i>Alexander Zimmerhofer & Lutz F. Hornke</i>	
20	Persönlichkeitstestung und automatisierte Beratung im Internet	284
	<i>Christian Montel, Sandra Debo & Svea Steinweg</i>	

21	Sehen und gesehen werden. Persönlichkeitsmerkmale und Einstellungen als Prädiktoren der differenziellen Nutzung von E-Recruiting	298
	<i>Christian Bosau & Oliver Fischer</i>	
22	Online-Assessment-Center: Ein neues Paradigma	315
	<i>Jan Eichstaedt</i>	
23	Kulturübergreifende Kompetenzmessung über das Internet	327
	<i>Rosina M. Gasteiger & Christian Montel</i>	
24	Rückblick und Ausblick: Desiderata und Potenziale der persönlichkeitspsychologischen Internetforschung	341
	<i>Karl-Heinz Renner, Astrid Schütz & Franz Machilek</i>	
	Autorinnen und Autoren des Bandes	361