

**Arne Franz**

**MOBILE KOMMUNIKATION:  
ANWENDUNGSBEREICHE UND IMPLIKATIONEN  
FÜR DIE ÖFFENTLICHE VERWALTUNG**

**FORSCHUNGSINSTITUT FÜR ÖFFENTLICHE VERWALTUNG  
BEI DER DEUTSCHEN HOCHSCHULE FÜR VERWALTUNGSWISSENSCHAFTEN SPEYER**

**2005**

## Inhaltsverzeichnis

Abkürzungen .....	VII
1. Einleitung .....	1
2. Was ist mobile Kommunikation? – Eine Begriffsbestimmung .....	2
2.1 Definition „Kommunikation“ .....	2
2.2 Definition „Mobil“ .....	4
3. Technologische Ausprägungen .....	5
3.1 Netze, Standards, Endgeräte .....	5
3.2 Aktuelle Nutzungslage von Technologie und Anwendungen .....	7
3.3 Charakteristika, Potenziale und Anforderungen mobiler Kommunikation .....	9
4. Mobile Kommunikation mit und in der öffentlichen Verwaltung .....	13
4.1 Die öffentliche Verwaltung im 21. Jahrhundert: Ziele und Anforderungen .....	13
4.2 Mobile Government: Mobile Kommunikation in der öffentlichen Verwaltung .....	15
4.3 Spezifische Rahmenbedingungen der öffentlichen Verwaltung .....	18
4.4 Einsatzfelder mobiler Kommunikationslösungen .....	20
5. Anwendungsmöglichkeiten und Fallbeispiele .....	24
5.1 Anwendungen für die Verwaltung .....	24
5.2 Anwendungen für den Bürger .....	33
5.3 Anwendungen für die Wirtschaft .....	40
5.4 Erkenntnisse und Schlussfolgerungen aus den genannten Beispielen .....	42
6. Erfolgsfaktoren und Umsetzungsleitlinien .....	44
6.1 Definition überprüfbarer Erfolgsindikatoren .....	44
6.2 Vergabe .....	45
6.3 Technologien und Anwendungen .....	47
6.4 Organisation und Prozesse .....	50
6.5 Rechtmäßigkeit, Sicherheit und Datenschutz .....	53

## VI

6.6 Finanzierung und Geschäftsmodelle .....	55
7. Zusammenfassung und Ausblick .....	57
Literaturverzeichnis .....	60