

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	11
1 Kollektive Identität: Theorie und Forschung	13
1.1 Ethnische kollektive Identität in der Forschung	14
1.1.1 Kollektive Identität als mehrdimensionales Konzept	14
1.1.2 Symbolische Ethnizität und ihre Situationsspezifika	15
1.1.3 Unterscheidung zwischen sozialen Gruppen und Kollektiven	17
1.1.4 Überwiegen quantifizierender Analysen	17
1.1.5 Gruppenidentität: Gegeben oder produziert?	18
1.1.6 Muslime als Untersuchungsgruppe	20
1.1.7 Entwicklung über Generationen	21
1.1.8 Gender als Differenzierungskriterium	22
1.1.9 Hybridität und plurale (multiple) Identität	24
1.1.10 Transnationale soziale Räume und Diasporakonzepte	26
1.1.11 Neuere Entwicklungen in der Assimilationsforschung	27
1.1.12 Anknüpfung der Bremer Studie an den Stand der Forschung	29
1.2 Kollektive Identität als diskursives Konzept	30
1.3 Die Untersuchungsmethode	34
1.4 Bezug zum qualitativen Forschungsparadigma	37
2 Selbstverortungen	45
2.1 Bedeutung der Selbstbezeichnung als ‚Türke‘ oder ‚Türkin‘	45
2.1.1 Nationalität und Nationalstolz	47
2.1.2 Türkei bleibt Türkei?	56
2.1.3 Kurzportraits	62
2.1.4 Diversität der Bedeutungen	76
2.2 Deutschtürken	77
2.2.1 ‚Deutschtürken‘: Umgang mit einem unbekanntem Begriff	78
2.2.2 Deutschtürken im Interview	82
2.2.3 Gemeinsamkeiten von Deutschtürken	88
2.2.4 Unterschiede zwischen ‚Deutschtürken‘ und ‚Türken‘	89
2.2.5 Ergebnisse	90
2.3 Bedeutung der Religionszugehörigkeit	91
2.3.1 Wie wichtig ist die Religion?	94
2.3.2 Bedeutung der Religion für das Leben	97

2.3.3	Religionsbindung und Heiratspartnerwahl	102
2.3.4	Selbstbezeichnung als Muslim oder Muslima	104
2.3.5	Sind Moscheemitglieder eine besondere Kategorie?	109
2.4	Selbstbezeichnungen, Belonging und kollektive Identität	111
2.4.1	Belonging: Gruppenzugehörigkeit und räumliche Verortung	111
2.4.2	Transnationale Gruppenzugehörigkeit?	113
2.4.3	Was bedeuten die bisherigen Befunde für die Untersuchung?	116
3	Formen kollektiver Identität türkischer MigrantInnen	119
3.1	Nationale Bestimmungen kollektiver Identität	122
3.1.1	Darstellung der nationalen Identitätskonzeption	123
3.1.2	Analyse der nationalen Identitätskonzeption	125
3.1.3	Träger der nationalen Identitätskonzeption	128
3.2	Religiös-nationale Bestimmungen kollektiver Identität	131
3.2.1	Darstellung der religiös-nationalen Identitätskonzeption.....	131
3.2.2	Analyse der religiös-nationalen Identitätskonzeption	133
3.2.3	Träger der religiös-nationalen Identitätskonzeption.....	135
3.3	Bestimmung kollektiver Identität über Traditionserhalt	136
3.4	Bestimmung kollektiver Identität über ‚Identifikation‘	138
3.5	Kollektive Identität im Gesamtsample	140
3.5.1	Positionen und Gegenpositionen	140
3.5.2	Fragmentierung	144
3.6	Transfer und Transformationen zwischen den Generationen	146
3.6.1	Transfer	147
3.6.2	Transformationen	149
3.7	Zusammenfassung	151
4	Dimensionen kollektiver Identität – Einzelne Aspekte	153
4.1	Kollektive Selbstbilder	153
4.2	Verpflichtungsgefühle, Solidarität und Vertrauen	158
4.2.1	Gruppen-solidarität	162
4.2.2	Vertrauen zu Gruppenmitgliedern und zu anderen	167
4.2.3	Vertrauen in Institutionen	170
4.3	Andere Gruppen: Abgrenzungen und Gemeinsamkeiten	173
4.3.1	Interessen	173
4.3.2	Kulturelle Gemeinsamkeiten und Unterschiede	176
4.3.3	Freundschaften	178
4.4	Geschichtsbezüge	178

4.4.1	Positive Geschichtsbezüge	180
4.4.2	Leidenserfahrungen in der Geschichte	183
4.4.3	Geschichtsbezüge und aktuelle Positionen	186
4.5	Die Differenzierungslinien von Generation und Geschlecht	191
4.5.1	Die Generationen aus der Sicht der Interviewten	191
4.5.2	Die Generationen aus analytischer Perspektive	197
4.5.3	Geschlecht als Differenzierungslinie	198
4.6	Zusammenfassung	200
5	Stereotype	203
5.1	Zur Bedeutung sozialer Stereotype	203
5.2	Stereotype in den Interviews mit türkischen MigrantInnen	210
5.2.1	Stereotype türkischer MigrantInnen über Türken	211
5.2.2	Stereotype türkischer MigrantInnen über Deutsche	222
6	Islamische Organisationen in Bremen	229
6.1	Islamische Gemeinschaften in der Hansestadt Bremen	229
6.1.1	Die Chronologie der Gemeindegründungen	230
6.1.2	Die Entstehung und Etablierung der Dachorganisationen	231
6.2	Politik gegenüber islamischen Organisationen	236
6.2.1	Das „Bremer Modell“	236
6.2.2	Nach den Anschlägen vom 11. September 2001	237
7	Zusammenfassung	243
7.1	Der analytische Fokus auf Selbstbezeichnungen	244
7.2	Der analytische Fokus auf Einzelaspekte kollektiver Identität	247
7.3	Der analytische Fokus auf kollektive Identität	249
	Literaturverzeichnis	255
	Informationen zum Projekt und Datenanhang	271