

# „Amerika, Du hast es besser“?

Kulturpolitik und Kulturförderung in  
kontrastiver Perspektive

Herausgegeben von Steffen Höhne



LEIPZIGER UNIVERSITÄTSVERLAG GMBH 2005

---

# Inhalt

Einleitung	7
<b>Steffen Höhne</b> Amerika, Du hast es besser? Grundlagen von Kulturpolitik und Kulturförderung in kontrastiver Perspektive	9
<b>Jelka Lüders</b> Geld für die Kunst: Kulturfinanzierung und Fundraising in den USA	45
<b>Ralph Philipp Ziegler</b> ( <i>unter Mitarbeit von Isabella Mayer</i> ) „... but there's potential good news“: Sinfonieorchester in den USA als Impulsgeber im internationalen Orchestermanagement	109
<b>Steffen Höhne, Raoul-Philip Schmidt, Oliver Wittmann</b> „Zwischen Kunst und Kommerz“ – Fallstudien zum Musiktheater in den USA: Repertoire, Strukturen, Finanzierung, aktuelle Entwicklungen	159
<b>Peter Hegwein</b> Neue Wege des Internetmarketing für Museen – Ein kontrastiver Blick auf Websites US-amerikanischer und deutscher Museen	205