

## INHALTSVERZEICHNIS

VORWORT		V
ABBILDUNGSVERZEICHNIS		XIII
TABELLENVERZEICHNIS		XVII
VARIABLENVERZEICHNIS		XXI
A	EINLEITUNG	1
1.	Wirtschaftliche Transformation und Integration Mittelosteuropas im Überblick	1
1.1	Wirtschaftliche Transformationsprobleme Mittelosteuropas	1
1.2	Kurzzusammenfassung und Thesen der Arbeit	10
B	AUSSENHANDEL UND OUTSOURCING	
2.	Theoretische Ansätze zu Außenhandel und Outsourcing	17
2.1	Einführung in theoretische Konzepte des Außenhandels	17
2.1.1	Traditionelle Außenhandelstheorie	17
2.1.2	Neue Außenhandelstheorie	27
2.2	Diskussion theoretischer Ansätze zur Erklärung der Auswirkungen des Außenhandels auf Löhne und Preise	32
2.2.1	Auswirkungen des Handels auf die Löhne	32
2.2.2	Wirkung des Außenhandels auf die relativen Preise	34
2.3	Outsourcing: Der Handel mit Zwischenprodukten und dessen Auswirkungen auf die relativen Löhne und Inputpreise	37
2.3.1	Definitionen des Outsourcings	38
2.3.2	Überblick über theoretische Ansätze zum Handel mit Zwischenprodukten	39
2.3.3	Diskussion der Annahmen des Modells	41
2.3.4	Die Auswirkungen des Handels mit Zwischenprodukten auf die Löhne der geringer qualifizierten Arbeitskräfte	64
2.3.5	Der Handel mit Zwischenprodukten und die Veränderung der relativen Inputpreise	68
2.3.6	Zusammenfassung und Schlussfolgerungen für die empirische Analyse	71

3.	Empirische Untersuchungen zum Außenhandel der Europäischen Union mit Mittel- und Osteuropa	72
3.1	Bestimmungsgründe für die Struktur des Außenhandels	72
3.1.1	Mögliche Determinanten für die Exportstruktur des EU-Außenhandels mit Mittel- und Osteuropa	73
3.1.2.	Indikatoren für die Messung komparativer Vorteile aufgrund unterschiedlicher Faktorausstattung	74
3.1.3	Grundlagen für die empirische Analyse des intraindustriellen Handels	77
3.2	Empirische Evidenz für die Beschäftigungswirkungen des Außenhandels	80
3.2.1	Diskussion des Faktorgehaltansatzes und seiner Bedeutung für die empirische Bestimmung des Einflusses des Außenhandels auf die Beschäftigung bzw. die Löhne	80
3.2.2	Die Ergebnisse anderer empirischer Untersuchungen zum Einfluss des Außenhandels einschließlich der Wirkungen des Outsourcings auf die Veränderung der Faktorpreise	88
3.3	Die Entwicklung des Außenhandels Mittel- und Osteuropas	108
3.3.1	Neuorientierung der Exportströme Mittel- und Osteuropas	108
3.3.2	Veränderungen der Außenhandelsstruktur in Mittel- und Osteuropa	110
3.3.3	Das Wachstum des Handelsvolumens Mittelosteuropas	112
3.3.4	Die Wachstumssektoren im EU-Außenhandel mit Mittel- und Osteuropa	118
3.3.5	Die Entwicklung des deutschen Außenhandels mit Mittel- und Osteuropa	150
3.3.6	Auswahl vorliegender Untersuchungen zur Höhe des intraindustriellen Handels mit Mittel- und Osteuropa	164
3.3.7	Auswirkungen der Außenhandelsstruktur auf die Beschäftigung von geringer Qualifizierten in Deutschland	175
3.3.8	Schlussfolgerungen zur Entwicklung und Struktur des Außenhandels Mittel- und Osteuropas	178
3.4	Wirtschaftliche Integration Mittel- und Osteuropas durch den Außenhandel mit der Europäischen Union	179

C	DIREKTINVESTITION UND UNTERNEHMENSKOOPERATION	
4.	Analyse ausländischer Direktinvestitionen, grenzüberschreitender Unternehmenskooperationen und der Standortentscheidung multinationaler Unternehmen	181
4.1	Einführung in die Theorie ausländischer Direktinvestitionen	181
4.1.1	Internationalisierung von Produktionsprozessen und Motive für ausländische Direktinvestitionen	183
4.1.2	Geschichtlicher Rückblick über die theoretischen Ansätze zur Erklärung für ausländische Direktinvestitionen	186
4.1.3	Vorstellung des eklektischen Ansatzes von Dunning zur Begründung für das Auftreten ausländischer Direktinvestitionen	189
4.1.4	Diskussion der Vor- und Nachteile dieses Ansatzes und Vergleich mit anderen theoretischen Ansätzen zur Erklärung ausländischer Direktinvestitionen	193
4.2	Standortentscheidung multinationaler Unternehmen	196
4.2.1	Transaktionskostenansatz und die eklektische Theorie von Dunning	197
4.2.2	Entscheidungsmodell Direktinvestition versus Erteilung einer Lizenz	201
4.2.3	Verlagerung von Produktion und Produktionsteilen (Analyse horizontaler Direktinvestitionen)	207
4.2.4	Direktinvestitionen und Handel mit Zwischengütern zwischen vertikal integrierten Unternehmen (Analyse vertikaler Direktinvestitionen)	212
4.2.5	Dynamisches Entscheidungsmodell zwischen Direktinvestition und Erteilung einer Lizenz	216
4.3	Modell zur Auswahl von Determinanten für die empirische Analyse der ausländischen Direktinvestitionen in Mittel- und Osteuropa	226
4.3.1	Beschreibung eines einfachen Grundmodells des Handels mit Zwischenprodukten und ausländischen Direktinvestitionen auf unterschiedlichen Produktionsstufen	227
4.3.2	Aussagen des Grundmodells zur Standortwahl von Unternehmen	232
4.3.3	Modellerweiterung mit Einbeziehung der Motive für die Wahl von Standortentscheidungen	233
4.4	Zusammenfassung der theoretischen Ansätze zur Standortwahl multinationaler Unternehmen	245

5.	Empirische Analyse ausländischer Direktinvestitionen und des Outsourcings von Produktion nach Mittel- und Osteuropa	247
5.1	Standortvorteile der neuen EU-Länder im Außenhandel und der Beschäftigungs- und Lohnentwicklung oder -struktur zwischen Wettbewerbsfähigkeit, Standortvorteilen, Außenhandel	248
5.1.1	Internationale Wettbewerbsfähigkeit und die Standortwahl von Unternehmen	248
5.1.2	Zusammenhang zwischen dem Handel mit Zwischengütern, dem Zufluss ausländischer Direktinvestitionen nach Mittel- und Osteuropa und deren Einfluss auf die Beschäftigungs- und Lohnentwicklung in Europa	254
5.2	Struktur und Wachstum deutscher und ausländischer Direktinvestitionen in Mittel- und Osteuropa	259
5.2.1	Definition und Datenbasis für die Analyse ausländischer Direktinvestitionen	259
5.2.2	Entwicklung der ausländischen Direktinvestitionen in den OECD-Ländern	263
5.2.3	Überblick über die Struktur der deutschen Direktinvestitionen	266
5.2.4	Deskriptive Analyse der ausländischen Direktinvestitionen in Mittel- und Osteuropa	275
5.2.5	Wirkungen ausländischer Direktinvestitionen auf den Handel mit Zwischengütern in Mittel- und Osteuropa	290
5.2.6	Determinanten der Standortentscheidung multinationaler Unternehmen in den Ländern Mittel- und Osteuropas	292
5.3	Globalisierung der Produktionskette (Outsourcing) und Entscheidungsdeterminanten für Unternehmenskooperationen und -beteiligungen in Mittel- und Osteuropa	301
5.3.1	Begriffsabgrenzung des Outsourcings von Produktion in empirischen Analysen	301
5.3.2	Überblick über die Ergebnisse der empirischen Forschung zum Outsourcing und zur Analyse der Standortwahl von Unternehmen	315
5.3.3	Motive und Probleme des Outsourcings von Produktion und Dienstleistungen	329
5.3.4	Zusammenfassung der Ergebnisse der Fallstudie 1 zu den Beschäftigungswirkungen des Outsourcings in der Textil- und Bekleidungsindustrie	335
5.4	Analyse von Unternehmensbefragungen zur Grenzöffnung nach Mittel- und Osteuropa	335
5.4.1	Vergleich der Ergebnisse von Unternehmensbefragungen zur Motiv- und Strukturforschung über Höhe und Intensität der Wirtschaftsbeziehungen zwischen deutschen Firmen verschiedener Regionen und Unternehmen in Mittel- und Osteuropa	336
5.4.2	Der Aufbau der Wirtschaftsbeziehungen zu Mitteleuropa – Zusammenfassung der Ergebnisse der Befragung ostbayerischer Unternehmen	339

5.5	Statistische Untersuchung der Wirkungen des Outsourcings durch Produktionsverlagerungen nach Mittel- und Osteuropa und deren Wirkungen auf die Arbeitsnachfrage in Deutschland	345
5.5.1	Entwickelt sich Deutschland in Richtung einer Basar-Ökonomie mit negativen Folgen für die Beschäftigung in Deutschland?	347
5.5.2	Beschreibung des empirischen Modells und des verwendeten Datensatzes	351
5.5.3	Ergebnisse der empirischen Schätzung zum Einfluss des Outsourcings nach Mittel- und Osteuropa auf die Lohn- und Beschäftigungsentwicklung in Deutschland und zu den Determinanten für die sektorale Verteilung ausländischer Direktinvestitionen in Tschechien, Polen und Ungarn	373
5.6	Zusammenfassung und Schlussfolgerungen	391
D	ZUSAMMENFASSENDE SCHLUSSFOLGERUNGEN	396
Anhang		
A1	Beschreibung und Einteilung der Wirtschaftszweige der Klassifikation NACE Rev.1 in vier verschiedene Sektorgruppen und nach Faktorintensitäten	401
A2	Auswirkungen der EU-Osterweiterung für kleine Unternehmen in der Europäischen Union	404
A3	Statistische Daten zur Unternehmensbefragung der Unternehmensbefragung des Osteuropainstituts Regensburg-Passau und der Universität Regensburg	410
A4	Fallstudie 1: Beschäftigungswirkungen der Lohnveredelung („outward processing trade“) im Textil- und Bekleidungssektor der EU und in den Ländern Mittel- und Osteuropas als Teil des Outsourcings	411
A5	Fallstudie 2: Outsourcing und ausländische Direktinvestitionen in der Automobilindustrie in Mittel- und Osteuropa	419
	Literaturverzeichnis	449

## ABBILDUNGSVERZEICHNIS

1	Wachstum der deutschen Spezialhandelsimporte	11
2.1:	Lerner-Diagramm zur Darstellung des Spezialisierungsmusters	23
2.2:	Parallelogramm der Gesamtfaktorausstattung bei unterschiedlichen Faktorintensitäten.	50
2.3:	Zusammenhang zwischen Kapitalintensität und Güterpreisen im Referenzmodell (HOS-Modell)	53
2.4:	Zusammenhang zwischen Kapitalintensität und Güterpreisen	54
2.5:	Entscheidungsproblem der Humankapitalinvestition	57
2.6:	Stückkostenfunktion	62
2.7:	Minimum der Stückkostenfunktion	63
3.1a:	Exportquote von fünf mittelosteuropäischen Länder im Handel mit der Welt am Bruttoinlandsprodukt des MOE-Landes	113
3.1b:	Exportentwicklung in ausgewählten Ländern Mittel- und Osteuropas	114
3.2a:	Importquote am BIP in ausgewählten Ländern Mittel- und Osteuropas	117
3.2b:	Importentwicklung in ausgewählten Ländern Mittel- und Osteuropas	117
3.3:	Entwicklung der EU-12-Importe aus Lohnveredelungsverkehr	122
3.4:	Ostverlagerung der Lohnveredelung	123
3.5:	Exporte der MOE-4-Länder in die EU-12-Länder nach Faktorintensitäten	139
3.6:	Importe der MOE-4-Länder von den EU-12-Ländern nach Faktorintensitäten	142
3.7a:	RCA-Indizes von vier 2004 beigetretenen EU-Ländern nach Faktorintensitätsgruppen - 1988-1994	143
3.7b:	RCA-Indizes der vier 2004 beigetretenen EU-Länder nach Faktorintensitätsgruppen (OECD) - 1988-1998	144
3.7c:	RCA-Indizes der vier 2004 beigetretenen EU-Länder nach Faktorintensitätsgruppen - 1995-2003	146
3.8:	Deutsche Importe von den MOE-4-Ländern nach Faktorintensitäten	152
3.9:	Wachstum der deutschen Importe von den MOE-4-Ländern nach Faktorintensitäten	155
3.10a:	Importentwicklung der MOE-4-Länder aus Deutschland nach Faktorintensitäten bis 1998	156
3.10b:	Importentwicklung der MOE-4-Länder aus Deutschland nach Faktorintensitäten: 1995 - 2003	157
3.11:	Export- und Importanteile je Faktorintensitätengruppe	159
3.12a:	RCA-Werte für Deutschland im Handel mit den MOE-4-Länder bis 1998	160
3.12b:	RCA-Werte für MOE-4-Länder im Handel mit Deutschland (1995 - 2003)	161
3.13:	Abweichungen der länderspezifischen Anteilswerte von den Anteilen des vertikalen intraindustriellen Handels für den Intra-EU-Handel (Spanne = 0,15).	171
3.14:	Abweichungen der länderspezifischen Anteilswerte von den Anteilen des vertikalen intraindustriellen Handels für den Intra-EU-Handel (Spanne = 0,25)	172

3.15:	Entwicklung des ungewichteten Grubel-Lloyd-Index	172
3.16:	Importierte Vorleistungen aus Mittel- und Osteuropa	175
3.17:	VGR-Daten für Deutschland bis 1997	177
4.1:	Faktorprämie für qualifizierte und geringer qualifizierte Arbeit	240
4.2:	Einfluss der Technologie auf die Faktornachfrage	242
4.3:	Einfluss des Absatzmotivs auf die Faktornachfrage	244
4.4:	Einfluss einer geringen Höhe von Skaleneffekten auf die Faktornachfrage	245
5.1:	Anteil der Beschäftigten in ausländischen Unternehmen in ausgewählten OECD-Ländern an der Gesamtbeschäftigung im Unternehmenssektor im Durchschnitt der 90er Jahre in Prozent	264
5.2:	Beschäftigungsanteil der ausländischen Unternehmen in ausgewählten Industrien im Durchschnitt der OECD-Länder in den 90er Jahren	265
5.3a:	Zielländer der deutschen Direktinvestitionen 1989	266
5.3b:	Zielländer der deutschen Direktinvestitionen 1999	267
5.4:	Deutsche Direktinvestitionen nach Zielländern im Vergleich	268
5.5:	Relative Lohnstückkosten im Vergleich	279
5.6:	Anteil deutscher Direktinvestitionen in den neuen EU-Ländern an deren nominalen Bruttoinlandsprodukt	285
5.7:	Verhältnis der ADI zu den Exporten der neuen EU-Länder	292
5.8:	Internationalisierungsformen von Unternehmen	305
5.9:	Phasen der internationalen Kooperation	306
5.10:	Bedeutung einzelner Länder für Unternehmenskontakte ostbayerischer Unternehmen zu Mittelosteuropa	340
5.11:	Bedeutung verschiedener Arten der Kontaktaufnahme für ostbayerische Unternehmen zu Partnern in Mittelosteuropa	340
5.12:	Gründe für die Aufnahme von Wirtschaftsbeziehungen ostbayerischer Unternehmen zu Ländern Mittelosteuropas	341
5.13:	Häufigkeit von Produktionsverlagerungen und Direktinvestitionen ostbayerischer Unternehmen in Mittelosteuropa	342
5.14:	Einschätzung der zukünftigen Entwicklung von Wirtschaftskontakten ostbayerischer Unternehmen zu verschiedenen Ländern Mittelosteuropas	342
5.15:	Komponenten der Zunahme der deutschen Industrieproduktion	346
5.16:	Übersicht zur Beziehung zwischen ADI-Motiven und dem Outsourcing nach Mittel- und Osteuropa	373
5.17a:	Streudiagramm ADI-Bestand – Wertschöpfung in Tschechien	384
5.17b:	Streudiagramm ADI-Bestand – Wertschöpfung in Polen	385
5.17c:	Streudiagramm ADI-Bestand – Wertschöpfung in Ungarn	385
5.18a:	Streudiagramm ADI-Bestand – Outsourcing in Tschechien	387
5.18b:	Streudiagramm ADI-Bestand – Outsourcing in Polen	388

---

5.18c: Streudiagramm ADI-Bestand – Outsourcing in Ungarn	389
5.19a: Streudiagramm ADI-Bestand – Lohnstückkosten in Tschechien	389
5.19b: Streudiagramm ADI-Bestand – Lohnstückkosten in Polen	390
5.19c: Streudiagramm ADI-Bestand – Lohnstückkosten in Ungarn	390
A4: Anteil von Bekleidungs- und Textilexporten an den gesamten Exporten	416
A5.1: Anteil deutscher Direktinvestitionen im Ausland in der Automobilindustrie des jeweiligen Anlagelandes an den Direktinvestitionsbeständen	426
A5.2: Anteil der Direktinvestitionen ausgewählter Zielländer an den gesamten ausländischen Direktinvestitionen der deutschen Automobilindustrie	429



**TABELLENVERZEICHNIS:**

1:	Außenhandel Polens nach Handelspartner (in Mio. US-Dollar)	8
2:	Überblick über die Neue Außenhandelstheorie	28
3.1:	Beschäftigungseffekte des Außenhandels bei Lohnrigidität	91
3.2:	Ergebnisse der Regressionsanalyse von Lawrence (1994) für Deutschland	92
3.3:	Schätzergebnisse von Feenstra und Hanson (1999)	102
3.4:	Geschätzte Faktorpreisänderungen im Modell von Feenstra und Hanson (1999)	103
3.5:	Veränderung der Exportströme der 2004 beigetretenen EU-Länder nach Bestimmungsländern	109
3.6:	Veränderung der Exportstruktur Mittel- und Osteuropas	111
3.7:	Exportquoten nach Regionen	115
3.8:	Importquoten nach Regionen	116
3.9:	Lohnveredelungsexporte in Mio. Euro und der Anteil an den Gesamtexporten in die EU-Länder in Prozent	124
3.10a:	Exportländer und Importländer für Lohnveredelung im Jahr 1996 und Anteil der Lohnveredelung am gesamten Handel	125
3.10b:	Exportländer und Importländer für Lohnveredelung im Jahr 1997	127
3.11:	Entwicklung der Lohnveredelung im Vergleich zum gesamten Handel und dem Direkthandel mit den EU-15-Ländern	128
3.12a:	Komparative Vor- und Nachteile im Handel Ungarns mit den EU-12 bis 1998	130
3.12b:	Komparative Vor- und Nachteile im Handel Ungarns mit den EU-15-Ländern	131
3.13a:	Komparative Vor- und Nachteile im Handel Polens mit den EU-12-Ländern bis 1998	132
3.13b:	Komparative Vor- und Nachteile im Handel Polens mit den EU-15-Ländern	133
3.14a:	Komparative Vor- und Nachteile im Handel Tschechische und Slowakische Republik mit den EU-12-Ländern	134
3.14b:	Komparative Vor- und Nachteile Tschechiens im Handel mit den EU-15-Ländern	135
3.14c:	Komparative Vor- und Nachteile der Slowakei im Handel mit den EU-15-Ländern	136
3.15:	Anteile je Faktorintensitätengruppe an den gesamten exportierten und importierten verarbeiteten Produkten der EU-12-Länder	137
3.16:	Differenz zwischen EU-12-Import- und EU-12-Exportanteil je Faktorintensitätengruppe für jedes Land bzw. Ländergruppe	140
3.17:	Differenz der Anteile der Faktorintensitätengruppen der EU-15-Importe abzüglich der EU-15-Exporte	141
3.18 :	Anteil des deutschen Außenhandels am gesamten Außenhandel der beigetretenen EU-Länder in Prozent	150
3.19:	Geographische Aufteilung des deutschen Außenhandelsvolumens mit den ehemaligen 10 EU-Beitrittsländern	151
3.20:	Anteile je Faktorintensitätengruppe an den gesamten exportierten und importierten verarbeiteten Produkten	158

3.21:	Anteile des vertikalen intraindustriellen Handels am Gesamthandel ( $\alpha=0,15$ )	167
3.22:	Anteile des vertikalen intraindustriellen Handels am Gesamthandel ( $\alpha=0,25$ )	168
3.23:	Ergebnisse der DIW-Studie von Trabold:	169
3.24:	Anteile des vertikalen intraindustriellen Handels der EU mit zehn Ländern Mittel- und Osteuropas	174
4:	Systematische Übersicht zu Hypothesen über Bestimmungsgründe für ausländische Direktinvestitionen	189
5.1:	Brutto-Arbeitseinkommen im Vergleich	252
5.2:	Ressourcen für Forschung und Entwicklung	253
5.3a:	Deutsche Direktinvestitionsbestände im Ausland nach Wirtschaftszweigen Ende 1995 in Mrd. DM	273
5.3b:	Deutsche Direktinvestitionsbestände im Ausland nach Wirtschaftszweigen Ende 2003 in Mrd. Euro	274
5.4a:	Arbeitskosten pro Stunde in Euro im Jahr 2000	277
5.4b:	Arbeitskosten pro Stunde für das Verarbeitende Gewerbe	278
5.5:	Bestand an ausländischen Direktinvestitionen in Mio. US-Dollar insgesamt und pro einer Million Einwohner	280
5.6a:	Entwicklung der Bestände an ausländischen Direktinvestitionen im Vergleich der Herkunftsländer	280
5.6b:	Entwicklung der Bestände an ausländischen Direktinvestitionen in Osteuropa differenziert nach ihren Herkunftsländern	281
5.7:	Bestände an ausländischen Direktinvestitionen in den Ländern Mittel- und Osteuropas Ende 1999 in Mio. Euro und in Prozent der gesamten ADI des Herkunftslandes	282
5.8:	Zuflüsse an Direktinvestitionen der EU-15-Staaten in ausgewählte EU-Länder	283
5.9:	Anteil der deutschen Direktinvestitionen an den gesamten ADI-Zuflüssen	284
5.10a:	Bestände an ausländischen Direktinvestitionen in Tschechien	286
5.10b:	Bestände an ausländischen Direktinvestitionen in Ungarn	287
5.10c:	Bestände an ausländischen Direktinvestitionen in Polen	288
5.11:	Vergleich der Wachstumsraten der ausländischen Direktinvestitionen, Außenhandelsströme und des Bruttoinlandsprodukts in Kaufkraftparitäten	320
5.12:	Ergebnisse der Regressions-schätzung von Geishecker (2002) für das Verarbeitende Gewerbe in Deutschland	323
5.13:	Ergebnisse zur Bestimmung der Wahrscheinlichkeit für die Wahl eines bestimmten Standorts (Fix-Effekt-Modell)	326
5.14:	Funktionsschwerpunkte der Auslandsinvestitionen (ADI) deutscher Industrieunternehmen in Prozent	337
5.15:	Vorleistungsbezüge des Verarbeitenden Gewerbes	349
5.16:	Übersicht über die verwendeten Variablen für die empirische Analyse	364
5.17a:	Deskriptive Statistiken zur 1. Regressionsgleichung	374

5.17b: Korrelationen zwischen den Variablen der 1. Regressionsgleichung	374
5.17c: Koeffizientenschätzung der 1. Regressionsgleichung	376
5.18a: Deskriptive Statistiken zur 2. Regressionsgleichung	378
5.18b: Korrelationen zwischen den Variablen der 2. Regressionsgleichung	379
5.18c: Koeffizientenschätzung des Outsourcingvolumens (Spezifikation 1)	380
5.18d: Koeffizientenschätzung des Outsourcingvolumens (Spezifikation 2)	381
5.19: Korrelationen zwischen Lohnstückkosten – ADI-Bestand	393
5.20a: Korrelationen ADI-Bestand, Wertschöpfung und Outsourcing für die Tschechische Republik	394
5.20b: Korrelationen ADI-Bestand, Wertschöpfung und Outsourcing für Polen	394
5.20c: Korrelationen ADI-Bestand, Wertschöpfung und Outsourcing für Ungarn	394
A2: Industrieunternehmen in Bayern differenziert nach Unternehmensgröße und Exportorientierung	407
A3: Information über die geschichtete Stichprobe der Unternehmensbefragung des Osteuropainstituts Regensburg-Passau und der Universität Regensburg	410
A4.1a: Reale Wertschöpfung je Beschäftigten in der Textilindustrie	415
A4.1b: Reale Wertschöpfung je Beschäftigten in der Bekleidungsindustrie	415
A4.2a: Produktion und Beschäftigung in der Textilindustrie	418
A4.2b: Produktion u. Beschäftigung in der Bekleidungsindustrie	418
A5.1: Deutscher Außenhandel mit Automobilen und Kfz-Teilen	430
A5.2: Export- und Importländer von Kfz-Teilen 1995	431
A5.3: Export- und Importanteile von Kfz- und Motorteilen am deutschen EU-Außenhandel für das Jahr 2002	432
A5.4: Export- und Importanteile von Kfz-Teilen, Motoren, Karosserien am deutschen EU-Außenhandel für das Jahr 2002	434
A5.5: Passfähigkeit von Wettbewerbs- und Internationalisierungsstrategien	439
A5.6: Entwicklung der Faktorintensitäten in der deutschen Automobilindustrie	442
A5.7: Entwicklung der Faktorintensitäten im Teilssektor Herstellung von Automobilen	442
A5.8: Entwicklung der Faktorintensitäten im Teilssektor Kfz-Zulieferindustrie	443
A5.9a: Durchschnittliche Bruttomonatsverdienste der Arbeitnehmer in der Automobilindustrie Polens in Euro	444
A5.9b: Durchschnittliche Bruttomonatsverdienste der Arbeitnehmer zu Kaufkraftparitäten in der Automobilindustrie Polens in Euro	444
A5.10a: Lohn- und Gehaltskosten pro Arbeitnehmer und Jahr in der tschechischen Automobilindustrie in Euro	445

A5.10b: Lohn- und Gehaltskosten pro Arbeitnehmer und Jahr in der slowenischen Automobilindustrie in Euro	445
A5.10c: Lohn- und Gehaltskosten pro Arbeitnehmer und Jahr in der ungarischen Automobilindustrie in Euro	445
A5.11a: Beschäftigungsentwicklung in der tschechischen Automobilindustrie	446
A5.11b: Beschäftigungsentwicklung in der slowenischen Automobilindustrie	446
A5.11c: Beschäftigungsentwicklung in der ungarischen Automobilindustrie	447
A5.11d: Umsatz- und Beschäftigungsentwicklung in der ungarischen Elektrokomponentenproduktion für Kraftfahrzeuge	447
A5.11e: Umsatz- und Beschäftigungsentwicklung in der ungarischen Kfz-Teile und Komponentenproduktion	448