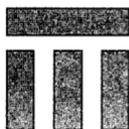


Thomas Leif · Rudolf Speth (Hrsg.)

Die fünfte Gewalt

Lobbyismus
in Deutschland



VS VERLAG FÜR SOZIALWISSENSCHAFTEN

Inhalt

Einleitung:

THOMAS LEIF/RUDOLF SPETH Die fünfte Gewalt – Anatomie des Lobbyismus in Deutschland	10
---	----

Teil I

RUDOLF SPETH Wege und Entwicklungen der Interessenpolitik	38
--	----

PETER LÖSCHE Demokratie braucht Lobbying	53
---	----

VOLKER HEINS Der unsichtbare Händedruck Einwände gegen Lobbying	69
---	----

Teil II

Hajo SCHUMACHER »Die ewig netten Herren« Berlin ist die Hauptstadt eines wild wachsenden Lobbyismus	78
---	----

ULRIKE HINRICHS Politiker und Lobbyisten – Lobbyisten als Politiker	88
--	----

RUDOLF SPETH Die Ministerialbürokratie: erste Adresse der Lobbyisten	99
---	----

THOMAS LEIF/RUDOLF SPETH »Der Lobbyist will politische Entscheidungen beeinflussen« Fragen an Lobbyisten	111
--	-----

THOMAS LEIF/RUDOLF SPETH Getrennt marschieren, vereint schlagen Lobbyismus in Berlin zwischen Mythos und Realität – Ein Interview mit Wolf-Dieter Zumpfort (TUI)	119
RINUS VAN SCHENDELEN Brüssel: Die Champions League des Lobbying	132
Teil III	
EVA HAACKE Wirtschaftsverbände als klassische Lobbyisten – auf neuen Pfaden	164
ANKE HASSEL Die Erosion der gewerkschaftlichen Lobbymacht	188
TANJA BUSSE Bauern ohne Lobby Wie das Agrobusiness, der Deutsche Bauernverband und Tier- schützer um Einfluss auf die Agrarpolitik streiten und warum die Bauern dabei oft zu kurz kommen	199
ANKE MARTINY Wer steuert Deutschlands Gesundheitswesen? Nur Blauäugige glauben, es seien Parlament und Gesetzgebung	221
MARKUS JANTZER Pharmabranche und Funktionäre bestimmen die Gesundheits- politik	236
CORINNA EMUNDT Der zahnlose Riese Weshalb der ADAC gezwungen ist, saubere Lobbyarbeit in der Verkehrspolitik zu leisten	252
JOHANNA HOLZHAUER Lobbyismus der Kirchen in der Bundesrepublik	259

JOCHEN ROOSE Auf dem Weg zur Umweltlobby Zur Vertretung von Umweltinteressen in Deutschland	272
MANUEL LIANOS/TOBIAS KAHLER Die Rolle der Public-Affairs-Agenturen in Berlin	290
RUDOLF SPETH/THOMAS LEIF Lobbying und PR am Beispiel der Initiative Neue Soziale Marktwirtschaft	302
MARCO ALTHAUS Lobbying als Beruf Karrierewege und Professionalisierung in der Interessenrepräsentation	317
MANFRED REDELFES Mehr Transparenz gegen die Macht der Lobbyisten	333
THOMAS LEIF/RUDOLF SPETH Zehn zusammenfassende Thesen zur Anatomie des Lobbyismus in Deutschland und sechs praktische Lösungsvorschläge zu seiner Demokratisierung	351
RUDOLF SPETH Bücher und Websites zum Thema Lobbying	355
Die Autorinnen und Autoren	365

