

# Inhalt

<b>1. Einführung</b>	6
Kommunen und Regionen im Wettbewerb – Perspektive und Konsequenz <i>Johannes Meier, Andreas Esche</i>	6
Städte und Gemeinden gestalten den demographischen Wandel <i>Kerstin Schmidt, Carsten Große Star mann</i>	8
<b>2. Demographische Entwicklung der Kommunen im Jahr 2020</b>	11
Ein Blick in die Zukunft: Deutschlands Kommunen im Wettbewerb um Einwohner Ergebnisse der kleinräumigen Bevölkerungsprognose 2020 <i>E.-Jürgen Flöthmann, Uwe Tovote, Thomas Schleifnecker</i>	13
Die Demographietypen: Analyse und Handlungsansätze für Kommunen mit mehr als 5000 Einwohnern	24
Städte mit mehr als 100 000 Einwohnern	28
Typ 1: Stabile Großstädte mit geringem Familienanteil	31
Typ 2: Schrumpfende Großstädte im postindustriellen Strukturwandel	36
Typ 3: Schrumpfende und alternde ostdeutsche Großstädte	41
Typ 4: Prosperierende Wirtschaftszentren	45
Typ 5: Stabile Großstädte mit hohem Familienanteil	50
Typ 6: Aufstrebende ostdeutsche Großstädte mit Wachstumspotenzialen	54
Städte und Gemeinden mit 5000 bis 100 000 Einwohnern	59
Typ 1: Stabile Mittelstädte und regionale Zentren mit geringem Familienanteil	62
Typ 2: Suburbane Wohnorte mit hohen Wachstumserwartungen	66
Typ 3: Suburbane Wohnorte mit rückläufigen Wachstumserwartungen	70
Typ 4: Schrumpfende und alternde Städte und Gemeinden mit hoher Abwanderung	75
Typ 5: Stabile Städte und Gemeinden im ländlichen Raum mit hohem Familienanteil	79
Typ 6: Städte und Gemeinden im ländlichen Raum mit geringer Dynamik	83
Typ 7: Prosperierende Städte und Gemeinden im ländlichen Raum	87
Typ 8: Wirtschaftlich starke Städte und Gemeinden mit hoher Arbeitsplatzzentralität	91
Typ 9: Exklusive Standorte	95
<b>3. Kommunale Politikfelder aktiv gestalten</b>	97
Lokale und regionale Infrastrukturplanung <i>Martina Kocks</i>	97
Chancen des Schrumpfens – Stadtumbau als kommunale Gestaltungsaufgabe <i>Thorsten Wiechmann, Stefan Siedentop</i>	106

Wohnungsmärkte im Wandel	112
<i>Ruth Rohr-Zänker</i>	
Kleine Gemeinden im ländlichen Raum	119
<i>Katrin Fahrenkrug, Michael Melzer</i>	
Kommunale Seniorenpolitik	126
<i>Birgit Ottensmeier, Hans Jörg Rothen</i>	
Standortfaktor Kinder- und Familienfreundlichkeit – eine Aufgabe für die ganze Bürgergesellschaft	133
<i>Kerstin Schmidt, Carsten Große Starmann</i>	
»Es bedarf eines ganzen Dorfes, um ein Kind zu erziehen.«	135
<i>Interview mit Prof. Dr. Hans Jürgen Schimke</i>	
»Familien als Investoren erkennen«	137
<i>Interview mit Prof. Dr. Hans Bertram</i>	
Balance von Familie und Arbeitswelt	141
<i>Rocco Thiede, Anne Schamoni, Ulla Keienburg</i>	
Segregierte Armut in den Städten – Strategien sozial integrativer lokaler Politik	143
<i>Klaus Peter Strohmeier</i>	
»Kommunale Verantwortung für Bildungsfragen«	148
<i>Interview mit Dr. Christof Eichert und Wilfried Lohre</i>	
Den Übergang zwischen Schule und Beruf kommunal gestalten	151
<i>Jens U. Prager, Clemens Wieland</i>	
Strategien lokaler Integrationspolitik	155
<i>Alexander Thamm, Claudia Walther</i>	
Regionale Kooperation: Eins und eins macht drei!	160
<i>Kirsten Witte, Frank Weiffenfels</i>	
»Holt auf jeden Fall die Wirtschaft an Bord!«	163
<i>Interview mit Klaus Wurpst</i>	
Von der goldenen Ehrennadel zum Multi-Stakeholder-Management – Bürgerengagement als strategische Ressource gestalten	166
<i>Andreas Osner</i>	
Bürgerstiftungen	173
<i>Peter Walkenhorst</i>	

---

Demographie und wirtschaftliche Entwicklung ..... 174  
*Arno Brandt, Ulf-Birger Franz, Janin Wieja*

Nachhaltige kommunale Finanzpolitik und demographischer Wandel ..... 180  
*Helmut Seitz*

**4. Das Ganze im Blick ..... 187**

Prozesse ressortübergreifend gestalten ..... 187  
*Carsten Große Starmann, Ingo Neumann, Kerstin Schmidt, Thorsten Wiechmann*

Demographie strategisch gedacht – fünf Schritte auf dem Weg zum Erfolg ..... 188  
*Carsten Große Starmann, Ingo Neumann, Kerstin Schmidt, Thorsten Wiechmann*

Innovative Szenarioplanung im Landkreis Osnabrück ..... 192  
*Dirk Heuwinkel, Bernward Lefken*

**Anhang**

Methodik ..... 199

Erläuterung der Indikatoren ..... 200

Arbeitskreis Bevölkerungsprognose ..... 203

Literatur ..... 204

Links ..... 206

Bildnachweis ..... 206