

**Horst Siebert  
Oliver Lorz**

# **Einführung in die Volkswirtschaftslehre**

**15., vollständig überarbeitete Auflage**

**Verlag W. Kohlhammer**

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Die Grundfragen der Volkswirtschaftslehre</b> .....	<b>16</b>
1.1	Manna vom Himmel oder die Kunst des Mangels? .....	16
1.2	Die sieben Hauptfragen der Volkswirtschaftslehre .....	17
1.3	Knappheit, Verwendungskonkurrenz und Zielkonflikt .....	33
1.4	Das methodische Vorgehen und einige Grundbegriffe .....	36

## Teil I: Mikroökonomie

<b>2</b>	<b>Die Produktionsmöglichkeiten</b> .....	<b>40</b>
2.1	Die Produktionsfaktoren .....	40
2.2	Die Produktionsfunktion .....	43
2.3	Die Alternativkosten .....	44
2.4	Die Transformationskurve .....	45
2.5	Die Abstimmung der Produktion auf die Nachfrage .....	48
<b>3</b>	<b>Elemente der Preisbildung</b> .....	<b>50</b>
3.1	Die Nachfragefunktion .....	50
3.2	Die Angebotsfunktion .....	52
3.3	Der Gleichgewichtspreis .....	52
<b>4</b>	<b>Bestimmung der Nachfrage: Konsumtheorie</b> .....	<b>54</b>
4.1	Determinanten der Nachfrage eines einzelnen Haushalts .....	54
4.2	Ableitung der Nachfragekurve aus dem Nutzenkalkül .....	57
4.3	Elastizitäten der Nachfrage .....	60
4.4	Konstruktion der Gesamtnachfragekurve .....	64
<b>5</b>	<b>Bestimmung des Angebots: Produktionstheorie</b> .....	<b>66</b>
5.1	Determinanten des Angebots .....	66
5.2	Die Elastizität des Angebots .....	67
5.3	Die Produktionsfunktion des Unternehmens .....	68
5.4	Sinkende Grenzerträge .....	69
5.5	Ertragsgesetz .....	72
5.6	Die Kostenfunktion des Unternehmens .....	72
5.7	Ableitung der Angebotskurve eines einzelnen Unternehmens .....	77
5.8	Ableitung der Kostenfunktion bei zwei Produktionsfaktoren .....	79
5.9	Konstruktion der Gesamtangebotskurve .....	80

<b>6</b>	<b>Märkte und Preisbildung</b> .....	83
6.1	Zum Begriff des Marktes .....	83
6.2	Güterpreisverhältnis und Veränderungen in Angebot und Nachfrage .....	86
6.3	Funktionen der Preise in einer Marktwirtschaft .....	87
6.4	Preisbildung unter verschiedenen Marktbedingungen.....	92
6.5	Arbitrage.....	94
<b>7</b>	<b>Eingriffe in die Preisbildung</b> .....	97
7.1	Marktgleichgewicht und Wohlfahrt .....	97
7.2	Mangelnde Marktlenkung: Der Spinnweb-Fall .....	98
7.3	Punktangebot .....	100
7.4	Höchstpreis und Rationierung .....	101
7.5	Mindestpreis .....	106
7.6	Preisstopp .....	106
7.7	Produktsteuern .....	107
7.8	Transaktionskosten und segmentierte Märkte .....	110
7.9	Subventionen .....	110
7.10	Rohstoffausgleichslager .....	112
7.11	Preisstützung in der Europäischen Agrarpolitik .....	115
7.12	Administrierte Preise .....	116
<b>8</b>	<b>Spezielle Märkte</b> .....	117
8.1	Der Wohnungsmarkt .....	117
8.2	Der Kohlemarkt in Deutschland .....	119
8.3	Der Telekommunikationsmarkt .....	120
8.4	Sinkende Preise bei PCs und Mikro-Chips .....	122
8.5	Erdölmarkt .....	123
8.6	Der Weltkapitalmarkt .....	124
8.7	Die Bewertung von Kapitalgütern und Bestandsgrößen .....	126
8.8	Der Markt für Landrechte .....	126
8.9	Ein Markt für Emissionsrechte .....	128
<b>9</b>	<b>Preisbildung in verschiedenen Marktformen</b> .....	130
9.1	Grundbegriffe der Marktformenlehre .....	130
9.2	Vollständige Konkurrenz .....	131
9.3	Langfristiges Konkurrenzgleichgewicht .....	133
9.4	Monopol .....	134
9.5	Natürliches Monopol und Regulierung .....	137
9.6	Preisdifferenzierung .....	139
9.7	Oligopol .....	140
9.8	Spieltheoretische Ansätze .....	144
9.9	Kartelle .....	145
9.10	Monopolistische Konkurrenz und Bestreitbare Märkte .....	146
9.11	Marktphasen .....	149

<b>10</b>	<b>Preisbildung auf dem Faktormarkt: Der Lohn</b> .....	150
10.1	Die Nachfrage nach Arbeit .....	150
10.2	Das Angebot an Arbeit .....	155
10.3	Die Bildung des Lohnes aus Angebot und Nachfrage .....	156
10.4	Mindestlohn .....	158
10.5	Regulierung des Arbeitsmarktes .....	161
10.6	Das Insider-Outsider-Modell .....	163
10.7	Nachfrageverschiebung zu Ungunsten der weniger Qualifizierten ...	165
<b>11</b>	<b>Preisbildung auf dem Faktormarkt: Andere Faktoreinkommen</b> .....	167
11.1	Der Zins .....	167
11.2	Die Bodenrente .....	169
11.3	Der Unternehmensgewinn .....	172
11.4	Substitutionsprozesse und Faktornachfrage .....	174
<b>12</b>	<b>Faktorallokation und Sektorstruktur</b> .....	177
12.1	Zusammenhang zwischen Güter- und Faktormarkt .....	177
12.2	Preisverhältnis und Sektorstruktur .....	177
12.3	Sektoraler Strukturwandel und Faktormarkt .....	182
<b>13</b>	<b>Preismechanismus und marktwirtschaftliches System</b> .....	185
13.1	Dezentrale Autonomie oder zentrale Lenkung? .....	185
13.2	Dezentrale Autonomie und Superauktionator .....	186
13.3	Institutionelle Regeln und ökonomische Anreize .....	190
13.4	Marktwirtschaftliche Allokation und wirtschaftspolitische Ziele ...	191
13.5	Dynamische Funktionen des Wettbewerbs .....	193
13.6	Zur Bewertung der Marktprozesse .....	195
<b>14</b>	<b>Grundlegende Zusammenhänge der Preistheorie</b> .....	201
14.1	Annahmen .....	201
14.2	Produktions- und Verbrauchsfunktion .....	201
14.3	Transformationskurve .....	202
14.4	Kostenfunktion .....	202
14.5	Gewinnmaximales Güterangebot .....	203
14.6	Angebotskurve .....	203
14.7	Gewinnmaximale Faktornachfrage .....	204
14.8	Faktornachfragekurve .....	204
14.9	Relativpreis und vollständige Konkurrenz .....	204

## Teil II: Makroökonomie

<b>15</b>	<b>Das gesamtwirtschaftliche Produktionsergebnis</b> .....	209
15.1	Kreislauf zwischen Haushalten und Unternehmen ohne Spartätigkeit	209
15.2	Kreislauf zwischen Haushalten und Unternehmen bei Spartätigkeit ..	210

15.3	Kreislauf zwischen Haushalten, Unternehmen und Staat .....	212
15.4	Ex-post-Charakter der Kreislaufströme .....	213
15.5	Das Bruttoinlandsprodukt .....	214
15.6	Inlandsprodukt, Volkseinkommen und entsprechende Begriffe .....	217
15.7	Einige Probleme bei der statistischen Messung des Volkseinkommens	221
<b>16</b>	<b>Gesamtwirtschaftliche Nachfrage, gesamtwirtschaftliches Angebot, Beschäftigung und Preisniveau: Ein Überblick .....</b>	<b>226</b>
16.1	Produktionspotential und Kapazitätsauslastung .....	226
16.2	Gesamtwirtschaftliche Nachfrage und gesamtwirtschaftliches Angebot .....	230
16.3	Drei wichtige Märkte .....	232
<b>17</b>	<b>Gesamtwirtschaftliche Nachfrage und Volkseinkommen: Der Gütermarkt .....</b>	<b>234</b>
17.1	Das Ziel der Vollbeschäftigung .....	234
17.2	Die Bedeutung der gesamtwirtschaftlichen Nachfrage .....	235
17.3	Die Konsum- und Sparfunktion .....	238
17.4	Die Investitionsfunktion .....	242
17.5	Die Höhe des Volkseinkommens ohne geplante Investitionen .....	247
17.6	Die Höhe des Volkseinkommens mit geplanten Investitionen .....	251
17.7	Der Multiplikator .....	253
17.8	Die Stimulierung der gesamtwirtschaftlichen Nachfrage .....	256
<b>18</b>	<b>Geldmenge und Zins: Der Geldmarkt .....</b>	<b>258</b>
18.1	Begriff und Funktionen des Geldes .....	258
18.2	Die Geldmenge .....	260
18.3	Die Nachfrage nach Geld .....	261
18.4	Das Angebot an Geld .....	267
18.5	Die Bestimmung des Zinses aus Geldangebot und Geldnachfrage .....	276
18.6	Der Zusammenhang zwischen Geld- und Gütermarkt .....	279
18.7	Geldmenge, Preisniveau und Wirkungsverzögerungen .....	284
<b>19</b>	<b>Der Euro und die Europäische Zentralbank .....</b>	<b>286</b>
19.1	Stellung und Ziele der Europäischen Zentralbank .....	286
19.2	Die geldpolitische Strategie der Europäischen Zentralbank .....	288
19.3	Instrumente der Geldpolitik .....	293
19.4	Zusammenhang von Geldmarktzins und Kapitalmarktzins .....	295
<b>20</b>	<b>Preisniveau .....</b>	<b>298</b>
20.1	Das Ziel der Preisniveaustabilität .....	298
20.2	Preisniveau, gesamtwirtschaftliche Nachfrage und gesamtwirtschaftliches Angebot .....	299
20.3	Quantitätstheorie .....	301
20.4	Arten der Inflation .....	304
20.5	Deflation .....	307

<b>21</b>	<b>Gesamtwirtschaftliche Nachfrage und Beschäftigung:</b>	
	<b>Der Arbeitsmarkt</b> .....	309
21.1	Ungleichgewicht am Arbeitsmarkt.....	309
21.2	Der Zusammenhang zwischen Güter- und Arbeitsmarkt.....	311
21.3	Der Zusammenhang zwischen Güter-, Geld- und Arbeitsmarkt.....	315
21.4	Eine einfache Philosophie: Beschäftigungssteigerung durch Stimulierung der Nachfrage.....	315
21.5	Das formale Modell.....	317
<b>22</b>	<b>Die Alternative zur Nachfrageorientierung: Die Angebotstheorie</b> ....	318
22.1	Mengenrationierung auf den Gütermärkten – ein sinnvolles Konzept?	319
22.2	Die Ohnmacht der Fiskalpolitik.....	320
22.3	Geldpolitik und Inflation.....	323
22.4	Die Phillips-Kurve.....	323
22.5	Flexible Reallöhne.....	327
22.6	»Natürliche« Arbeitslosigkeit und institutionelle Regelungen.....	329
22.7	Das System der Klassiker.....	332
22.8	Zur Philosophie einer angebotsorientierten Wirtschaftspolitik.....	333
<b>23</b>	<b>Der Konjunkturzyklus</b> .....	335
23.1	Rezession und Boom.....	335
23.2	Konjunktur als Abweichung vom gleichgewichtigen Wachstum.....	337
23.3	Phasen des Konjunkturzyklus.....	337
23.4	Dauer des Zyklus.....	342
23.5	Konjunkturimpulse.....	343
23.6	Struktur und Anpassungsfähigkeit der Wirtschaft.....	346
23.7	Selbstverstärker- und Ausbreitungsmechanismen.....	348
23.8	Zwei einfache Konjunkturmodelle.....	353
<b>24</b>	<b>Wachstum</b> .....	355
24.1	Zum Begriff des wirtschaftlichen Wachstums.....	355
24.2	Bestimmungsfaktoren wirtschaftlichen Wachstums.....	358
24.3	Kapitalbildung.....	358
24.4	Zunahme des Arbeitsangebots.....	364
24.5	Qualitative Verbesserung des Arbeitsangebots: Humankapital.....	367
24.6	Technisches Wissen.....	369
24.7	Umwelt und Natur.....	377
24.8	Andere Wachstumsfaktoren der Angebotsseite.....	382
24.9	Die Nachfrage als Wachstumsstimulator.....	385
24.10	Eine Übersicht über die Wachstumsfaktoren.....	385
24.11	Ein einfaches Wachstumsmodell.....	386
24.12	Wachstum und Beschäftigung.....	387
<b>25</b>	<b>Der Staat</b> .....	389
25.1	Öffentliche Güter.....	389
25.2	Externe Effekte.....	391

25.3	Weitere Aufgaben des Staates und die Gestaltung der Wirtschaftsordnung .....	392
25.4	Steuersystem .....	393
25.5	Der Staat und seine Gebietskörperschaften .....	394
25.6	Staaten im Standortwettbewerb .....	395
25.7	Die Europäische Union .....	398
25.8	Ökonomische Theorie der Politik .....	398
<b>26</b>	<b>Probleme alternder Bevölkerung und Einwanderung .....</b>	<b>402</b>
26.1	Schrumpfende Bevölkerung .....	402
26.2	Konsequenzen für die Rentenversicherung und die öffentlichen Haushalte .....	402
26.3	Einfluss auf das wirtschaftliche Wachstum .....	404
26.4	Zuwanderung .....	406
<b>27</b>	<b>Probleminterdependenz und Zielkonflikte .....</b>	<b>408</b>
27.1	Probleminterdependenz .....	408
27.2	Externe Schocks .....	409

### **Teil III: Außenwirtschaft**

<b>28</b>	<b>Preisvorteile und Gütertausch .....</b>	<b>413</b>
28.1	Empirische Daten zum Außenhandel .....	413
28.2	Exportmarkt .....	415
28.3	Importmarkt .....	416
28.4	Relative Preisvorteile .....	417
28.5	Ursachen relativer Preisvorteile .....	420
<b>29</b>	<b>Zahlungsbilanz .....</b>	<b>422</b>
29.1	Struktur der Zahlungsbilanz .....	422
29.2	Ausgleich der Zahlungsbilanz .....	423
<b>30</b>	<b>Gütermarkt und Beschäftigung in einer offenen Volkswirtschaft ....</b>	<b>426</b>
<b>31</b>	<b>Wechselkurs .....</b>	<b>428</b>
31.1	Devisenmarkt .....	428
31.2	Auf- und Abwertung .....	429
31.3	Zusammenhang zwischen Devisenmarkt und nationalem Geldmarkt	430
31.4	Das derzeitige Wechselkurssystem .....	431
	Literaturverzeichnis .....	433
	Sachverzeichnis .....	439