

# Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....	XIII
Tabellenverzeichnis.....	XVII
Abkürzungsverzeichnis.....	XIX

## Teil 1: Grundlagen und theoretische Fundierung

<b>1. Einleitung.....</b>	<b>1</b>
1.1 Problemhintergrund und Problemstellung.....	1
1.2 Stand der Forschung.....	8
1.3 Erkenntnisziele und theoretisches Fundament der Untersuchung.....	24
1.4 Eingrenzung und definatorische Grundlagen der Arbeit.....	29
1.4.1 Eingrenzung des Untersuchungskontexts und Untersuchungsgegenstands.....	29
1.4.2 Definatorische Grundlagen der Arbeit.....	32
1.5 Wissenschaftstheoretische Fundierung und Forschungsmethodik.....	39
1.6 Gang der Untersuchung und Aufbau der Arbeit.....	45
<b>2. Theoretische Ansätze der zwischenbetrieblichen Zusammenarbeit.....</b>	<b>49</b>
2.1 Die Neue Institutionenökonomik.....	53
2.1.1 Die Informationsökonomie.....	55
2.1.2 Die Transaktionskostentheorie.....	58
2.1.3 Die ökonomische Vertragstheorie.....	69
2.2 Die Soziale Austauschtheorie.....	82
2.3 Zusammenfassung des theoretischen Fundaments dieser Arbeit.....	89
<b>3. Entwicklung der Untersuchungsmodelle.....</b>	<b>91</b>
3.1 Konzeptioneller Bezugsrahmen der Forschungsmodelle.....	92
3.2 Konzeptualisierung/Operationalisierung der zwischenbetrieblichen Zusammenarbeit.....	96
3.2.1 Intensität der zwischenbetrieblichen Zusammenarbeit.....	97
3.2.2 Qualität der zwischenbetrieblichen Zusammenarbeit.....	98
3.3 Kausalmodell zur Intensität der zwischenbetrieblichen Zusammenarbeit.....	101
3.4 Kausalmodell zur Qualität der zwischenbetrieblichen Zusammenarbeit.....	107
3.5 Kausalmodell zur Erfolgswirkung der zwischenbetrieblichen Zusammenarbeit.....	120
3.6 Gesamtkausalmodell zur zwischenbetrieblichen Zusammenarbeit.....	125
3.7 Die Untersuchungshypothesen im Überblick.....	130

## Teil II: Konzeption und empirischer Teil

<b>4. Empirische Basis der vorliegenden Untersuchung</b> .....	<b>131</b>
4.1 Grundlagen der Konstruktmessung.....	132
4.1.1 Messtheoretische Ansatzpunkte der Skalenentwicklung.....	132
4.1.2. Gütekriterien zur Beurteilung der Konstruktmessung.....	139
4.1.2.1 Gütekriterien der ersten Generation.....	139
4.1.2.2 Gütekriterien der zweiten Generation.....	144
4.2 Ergebnisse der Konstruktmessung.....	158
<b>5, Charakteristika und Ergebnisse der empirischen Untersuchung</b> .....	<b>175</b>
5.1 Grundlagen der Datenerhebung.....	175
5.1.1 Abgrenzung der Grundgesamtheit und Definition der Stichprobe.....	175
5.1.2 Erhebungsmethodik und Entwicklung des Erhebungsinstruments.....	176
5.1.3 Durchführung der Datenerhebung.....	178
5.2 Charakteristika der Stichprobe.....	179
5.2.1 Rücklaufquote der Untersuchung.....	179
5.2.2 Branchenstruktur der Stichprobe.....	179
5.2.3 Positions- und Altersstruktur der Untersuchungsteilnehmer.....	180
5.2.4 Beurteilung der Stichprobenrepräsentativität.....	182
5.3 Grundlagen der Datenanalyse.....	182
5.3.1 Einführung in die Kausalanalyse.....	182
5.3.2 Der LISREL-Ansatz der Kausalanalyse.....	185
5.4 Ergebnisse der empirischen Untersuchung.....	190
5.4.1 Ergebnisse des Untersuchungsmodells zur Intensität der zwischenbetrieblichen Zusammenarbeit.....	190
5.4.2 Ergebnisse des Untersuchungsmodells zur Qualität der zwischenbetrieblichen Zusammenarbeit.....	201
5.4.3 Ergebnisse des Untersuchungsmodells Erfolgswirkung der zwischenbetrieblichen Zusammenarbeit.....	213
5.4.4 Ergebnisse des Gesamtuntersuchungsmodells zur zwischenbetrieblichen Zusammenarbeit.....	221
5.5 Deskriptive Ergebnisse zum aktuellen Stand der vertikalen zwischenbetrieblichen Zusammenarbeit.....	229
5.6 Zusammenfassende Darstellung der empirischen Untersuchungsergebnisse.....	244

<b>6. Entwicklung eines Zuliefererbeziehungsmanagementmodells.....</b>	<b>253</b>
6.1 Ansätze zum Beziehungsmanagement in der Literatur.....	254
6.2 Modelle zur Entwicklung interorganisationaler Zusammenarbeit.....	256
6.2.1 Stufenmodelle der Beziehungsentwicklung.....	257
6.2.2 Prozessmodelle der Beziehungsentwicklung.....	263
6.3 Entwicklung eines eigenen Zuliefererbeziehungsmanagementmodells.....	270
<b>7. Schlussbetrachtung.....</b>	<b>278</b>
7.1 Zusammenfassung der zentralen Untersuchungsergebnisse.....	278
7.2 Wissenschaftliche Bewertung und Ansatzpunkte zukünftiger Forschung.....	285
7.3 Implikationen für die unternehmerische Praxis.....	293
<b>Anhang.....</b>	<b>301</b>
<b>Literaturverzeichnis.....</b>	<b>313</b>