Innovationskultur und Ideenmanagement
Strategien und praktische Ansätze für mehr Wachstum

Einführung
Warum Innovationskultur und Ideenmanagement so wichtig sind .................. 13
T. Sommerlatte

Was macht Innovation heute so schwierig? .................................................. 27
G. Beyer, G. Seidel

Die Botschaft der Autoren dieses Buches .................................................... 45
T. Sommerlatte

Die Innovationskultur gestalten
Innovationskultur: Basis für nachhaltige Innovationsleistung ....................... 61
R. Gleich, U. Handermann, M. Shaffu

Innovationsfördernde Rahmenbedingungen schaffen ................................... 85
H. H. Hinterhuber, C. Stadler

Kreativität und Ideenfindung auf Auslandsmärkten .................................... 99
A. Gerybadze

Innovationskultur in Deutschland ............................................................... 127
F. R. Heiker

Promotoren: Schlüsselfiguren im Innovationsprozess ................................. 143
H. G. Gemünden, K. Holzle

Das Ideenmanagement gestalten
Evolutionäres Ideenmanagement ............................................................... 163
W. Scholl

Generieren von Problemlösungen mit TRIZ .............................................. 195
M. G. Mohrle, L. Walter

Kreativitätstechniken und Methoden der Ideenbewertung ............................ 217
H. Geschka

Lead Users im Innovationsprozess ............................................................ 251
C. Herstatt
Praktische Ansätze

Strategische Einbindung des Innovationsmanagements .................................. 311
T. Sommerlatte

Diagnose der Innovationsbedingungen im Unternehmen .............................. 323
G. Beyer, G. Seidel

Entwicklung einer innovationsfreundlichen Unternehmenskultur .................. 351
T. Sommerlatte

Gestaltung eines systematischen Ideenmanagements .................................. 379
G. Beyer, G. Seidel