

INHALTSVERZEICHNIS

| | | |
|---|--|----|
| 1 | EINLEITUNG | II |
| <p>TEIL I: STRATEGIE UND ETHOS: DAS UNTERNEHMERTUM DER MODERNE BEI MAX WEBER UND JOSEPH A. SCHUMPETER</p> | | |
| 2 | ETHOS UND STRATEGIE: EINE ERSTE GRUNDLEGUNG DER BEGRIFFLICHKEIT | 19 |
| 3 | DER UNTERNEHMER DES OKZIDENTS – STRATEGIE UND ETHOS DES UNTERNEHMERTUMS BEI MAX WEBER | 25 |
| 3.1 | Zur methodologischen Fundierung des Begriffs vom Unternehmer bei Max Weber | 25 |
| 3.1.1 | Der Idealtypus | 25 |
| 3.1.2 | Historischer und soziologischer Idealtypus | 27 |
| 3.1.3 | Der Begriff des Handelns vor dem Hintergrund der Idealtypenlehre Max Webers | 32 |
| 3.2 | Das Ethos des Unternehmertums | 39 |
| 3.2.1 | Maximen der Lebensführung | 39 |
| 3.2.2 | Ethos und Rationalität des okzidentalens Kapitalismus | 41 |
| 3.2.3 | Die historischen Wurzeln des modernen Wirtschaftsethos | 43 |
| 3.2.3.1 | Die calvinistische Prädestinationslehre | 43 |
| 3.2.3.2 | Die puritanische Berufsidee | 46 |
| 3.2.3.3 | Die protestantischen Sekten | 48 |
| 3.2.4 | Berufsmensch und Bürgertum: das Ethos der Moderne | 49 |
| 3.2.5 | Zum Wandel des Ethos des Unternehmertums | 51 |
| 3.2.6 | Säkularisierung und Paradoxie | 53 |
| 3.3 | Strategie und Unternehmertum | 58 |
| 3.3.1 | Strategie und Planung | 59 |
| 3.3.2 | Strategien des Unternehmertums bei Weber | 62 |
| 3.3.2.1 | Die Strategie des historisch idealtypischen Unternehmers | 62 |
| 3.3.2.2 | Die Strategie des soziologisch idealtypischen Unternehmers | 63 |

| | | |
|---------|---|-----|
| 4 | SCHUMPETER: DER ABSPRUNG VON DER REINEN ÖKONOMIE | 69 |
| 4.1 | Die Unternehmerfunktion | 69 |
| 4.1.1 | Statik und Dynamik | 69 |
| 4.1.2 | Zwei Menschenbilder, zwei Handlungsrationaltäten: Wirt und Unternehmer | 74 |
| 4.1.2.1 | Der Wirt – Hedonismus und die Nutzentheorie der Ökonomie | 76 |
| 4.1.2.2 | Der Unternehmer – Eine Typenlehre | 81 |
| 4.1.2.3 | Die Handlungsrationaltät des Unternehmers | 82 |
| 4.2 | Der Unternehmer als Künstler und Führer | 85 |
| 4.2.1 | Der Unternehmer als Künstler | 86 |
| 4.2.1.1 | Der Dämon des Neuen | 86 |
| 4.2.1.2 | Das Schöpferische im unternehmerischen Handeln | 92 |
| 4.2.2 | Der Unternehmer als Führer | 96 |
| 4.2.2.1 | Persönlichkeit und Motivation des Führers | 97 |
| 4.2.2.2 | Der strategische Blick | 100 |
| 4.2.2.3 | Dezision: die Entscheidung zur Tat | 101 |
| 4.2.2.4 | Energisches Handeln und Kriegsführung | 105 |
| 4.2.2.5 | Die Rationalitätsproblematik der Dezision | 107 |
| 4.3 | Ethos und Strategie des Schumpeterschen Unternehmers | 110 |
| 4.3.1 | Ethos: der Unternehmer zwischen Bindungslosigkeit und Verantwortung | 110 |
| 4.3.2 | Strategie: die Imagination des eigenen Ortes | 115 |
| 5 | ERSTE ZWISCHENBETRACHTUNG | 119 |

**TEIL II:
TRANSFORMATIONEN:
RISIKO UND UNTERNEHMERTUM**

| | | |
|-------|---|-----|
| 6 | DIE NAUTISCHE METAPHORIK: ZUR REFLEXION DES RISIKOBEGRIFFS UND DES UNTERNEHMERTUMS | 129 |
| 7 | DIE VERSICHERUNG DER GESELLSCHAFT – RISIKO UND UNGEWISSEHEIT IN DER POLITISCHEN ÖKONOMIE | 135 |
| 7.1 | Die Versicherung von und durch Ordnungsinstitutionen: der Staat und der Markt | 139 |
| 7.1.1 | Der Staat | 140 |
| 7.1.2 | Der Markt | 143 |

| | | |
|-------|--|-----|
| 7.2 | Zwei Staatskonzeptionen auf dem Weg zum Sozialstaat und zur Sozialversicherung | 145 |
| 7.2.1 | Die Kameralistik bei Justi als Versicherung staatlicher Ordnung vor den Irrationalitäten seiner Bürger | 146 |
| 7.2.2 | Die Versicherung der Gesellschaft vor den möglichen Risiken des Marktes durch Sittlichkeit bei Hegel | 147 |
| 7.3 | Die Konzeption der Sozialversicherung | 150 |
| 7.3.1 | Die Konzeption des Risikos als soziales Phänomen | 155 |
| | 7.3.1.1 Das Risiko ist kalkulierbar – ein soziales Konstrukt | 155 |
| | 7.3.1.2 Das Risiko ist stets kollektiv | 158 |
| | 7.3.1.3 Das Risiko ist ein soziales Vermögen | 160 |
| 7.3.2 | Der Solidaritätsvertrag als neuer Gesellschaftsvertrag und Voraussetzung der Sozialversicherung | 166 |
| | 7.3.2.1 Prinzipien des Solidaritätsmodells | 167 |
| | 7.3.2.2 Transformation des Rechts | 169 |
| | 7.3.2.3 Solidarität als Tugend eines kollektiven Akteurs | 172 |
| | 7.3.2.4 Soziale Gerechtigkeit | 175 |
| | 7.3.2.5 Der Sozialstaat und der Gesellschaftsbegriff | 178 |
| 7.4 | Versicherung und Unternehmertum als Institutionen der Vorsorge – Zweite Zwischenbetrachtung | 180 |
| | | |
| 8 | UNTERNEHMERTUM IN DER RISIKOGESELLSCHAFT | 187 |
| 8.1 | Der Begriff der Risikogesellschaft und die Ökonomie der Unsicherheit bei Ulrich Beck | 188 |
| 8.2 | Transformation der Ökonomie – Risiko- statt Güterverteilung | 193 |
| 8.3 | Wissen und Wahrnehmung von Risiken | 196 |
| 8.4 | Die Rückkehr der Ethik und des politischen Subjekts | 201 |
| 8.5 | Subpolitik und die Transformation der Ökonomie | 208 |
| 8.5.1 | Subpolitik als neues Verständnis von Politik | 208 |
| 8.5.2 | Metamorphosen des Staates | 211 |
| 8.5.3 | Subpolitik und Ökonomie der Risikogesellschaft | 213 |
| | 8.5.3.1 Die Auflösung des Betriebs- und Produktionsparadigmas | 216 |
| | 8.5.3.2 Netzwerke als Innovationsräume und -strukturen | 223 |
| | 8.5.3.3 Sozialökonomische Theorie des Netzwerkbegriffs | 224 |
| 8.6 | Individualisierung, Subjektivierung der Arbeit und Unternehmertum | 227 |
| 8.6.1 | Wandel des Arbeitsmarkts und der Arbeit als Motor der Individualisierung | 230 |
| 8.6.2 | Unternehmertum und die Transformation von Arbeit | 233 |
| | 8.6.2.1 Dissipationsökonomie | 235 |
| | 8.6.2.2 Internes Unternehmertum | 236 |
| | 8.6.2.3 Der Arbeitskraftunternehmer | 237 |

| | | |
|---------|---|------------|
| 8.6.2.4 | Netzwerk-Unternehmer | 238 |
| 8.6.2.5 | Der Jedermann-Unternehmer als Strategie und Erzählung | 240 |
| 8.6.3 | Der politische Unternehmer und die Erfindung der Arbeit | 243 |
| 8.7 | Unternehmertum als Projektionsfläche von Gefahren – Dritte Zwischenbetrachtung | 247 |
| 9 | RISIKO UND UNTERNEHMERTUM AUS SYSTEMTHEORETISCHER PERSPEKTIVE | 251 |
| 9.1 | Ausgangsfragen | 251 |
| 9.2 | Die Unterscheidung von Risiko und Gefahr | 255 |
| 9.2.1 | Beobachten | 257 |
| 9.2.2 | Die Zurechnung auf Entscheidungen | 258 |
| 9.2.3 | Zeit- und Sozialdimension des Risikos | 259 |
| 9.2.4 | Die Unterscheidung von Risiko und Sicherheit als Rationalitätsproblem | 261 |
| 9.2.5 | Risiko und der Umgang mit Unterscheidungen | 263 |
| 9.3 | Paradigm lost: der Verlust von Rationalität und Ethik als Letztinstanzen vernünftiger und gerechter Entscheidung über Risiken | 265 |
| 9.3.1 | Die Bedeutung des Paradigmenwechsels in der Sprachphilosophie für Rationalität und Ethik | 266 |
| 9.3.2 | Der Übergang zur funktional differenzierten Gesellschaft | 269 |
| 9.3.3 | Entscheider und Betroffene | 270 |
| 9.3.4 | Verständigung und Kultur | 273 |
| 9.4 | Risiko und Unternehmertum in der Wirtschaft der Gesellschaft ... | 276 |
| 9.4.1 | Bemerkungen zu Luhmanns Begriff der Wirtschaft | 276 |
| 9.4.2 | Die Beobachtung des Risikos und die Funktion der Banken | 281 |
| 9.4.3 | Die Bank als Organisation | 283 |
| 9.4.3.1 | Organisation und Entscheidung | 284 |
| 9.4.3.2 | Reaktionen auf Postdecision-Regrets: Opfer und Lernen | 286 |
| 9.4.3.3 | Pointe: Umstellung der Unterscheidung auf Risiko und Gefahr | 287 |
| 9.4.3.4 | Ein veränderter Strategie- und Führungsbegriff | 290 |
| 9.4.4 | Das Medium Geld | 296 |
| 9.4.4.1 | Geld als symbolisches und diabolisches Medium | 297 |
| 9.4.4.2 | Die Logik des ausgeschlossenen eingeschlossenen Dritten | 299 |
| 9.4.5 | Der Unternehmer in der Systemtheorie – Vierte Zwischenbetrachtung | 302 |
| 9.4.5.1 | Der Markt und die Preisbildung des Neuen | 304 |
| 9.4.5.2 | Die Situation des Unternehmers | 305 |

| | | |
|---------|--------------------------------------|-----|
| 9.4.5.3 | Das Problem der Emergenz | 308 |
| 9.4.5.4 | Die Börse als Beobachtungsraum | 312 |
| 9.4.5.5 | Die Strategie des Unternehmers | 314 |
| 9.4.5.6 | Venture-Capital | 315 |

**TEIL III:
PARASITEN – UNTERNEHMERTUM
IM AUSGANG DER MODERNE**

| | | |
|-----------|---|------------|
| 10 | DER DRITTE UND DAS UNTERNEHMERTUM | 321 |
| 10.1 | Die Kategorie des Dritten | 321 |
| 10.1.1 | Die Konstitution des Sozialen durch den Dritten | 324 |
| 10.1.2 | Spielarten des Parasiten | 329 |
| 10.1.2.1 | Der einseitige Missbrauch | 331 |
| 10.1.2.2 | Kaskaden | 335 |
| 10.1.2.3 | Der rotierende Stern | 338 |
| 10.2 | Mythos und Entstehung des Neuen | 339 |
| 10.2.1 | Transformationsräume und Übergänge | 340 |
| 10.2.2 | Die Diagonale und der neue Ausgleich | 344 |
| 10.2.3 | Der Joker | 347 |
| 10.2.4 | Steigerungen der Unbestimmtheit: der Unternehmer als Partisan | 352 |
| 10.3 | Wolken | 354 |
| 10.4 | Ethos und Strategie des Unternehmertums am Ende der Moderne – Fünfte Zwischenbetrachtung | 360 |
| 10.4.1 | Das Ausschlusspiel oder die Frage nach dem Subjekt | 360 |
| 10.4.2 | Das unternehmerische Selbstverständnis | 366 |
| 10.4.3 | Taktik und Strategie | 372 |
| 10.4.4 | Risiko und Strategie | 377 |
| 10.4.5 | Nomadentum | 382 |
| 11 | ETHIK DES UNTERNEHMERTUMS IN PARASITÄREN STRUKTUREN | 385 |
| 11.1 | Governance in Innovationsnetzwerken | 385 |
| 11.1.1 | Verlust der Moral als Primat einer Steuerungslogik | 387 |
| 11.1.2 | Moral als Partikulärmoral | 388 |
| 11.1.3 | Die moralische Tugend kollektiver Akteure | 388 |
| 11.2 | Moralische Kommunikation des Unternehmertums | 390 |
| 11.2.1 | Moral als Störgeräusch | 390 |
| 11.2.2 | Institutionen moralischer Kommunikation als Tugend des Unternehmertums | 394 |

| | | |
|----------|---------------------------------------|-----|
| 11.2.2.1 | Kooperation | 395 |
| 11.2.2.2 | Vorsorge | 395 |
| 11.2.2.3 | Konkurrenz | 397 |
| 11.2.2.4 | Gründung | 399 |
| 11.2.2.5 | Dissens und provisorische Moral | 401 |
| 12 | SCHLUSSWORT | 407 |
| | LITERATURVERZEICHNIS | 4II |
| | NAMENSREGISTER | 423 |
| | SACHREGISTER | 426 |