

Inhalt

Vorwort	7
---------------	---

Einleitung

Marketing im 20. Jahrhundert Absatzinstrument – Managementphilosophie – universelle Sozialtechnik <i>Hartmut Berghoff</i>	11
--	----

Praxiserfolge durch Erfahrungswissen

Die absatzwirtschaftlichen Herausforderungen der Industrialisierung

Von <i>Commodities</i> zu Produkten Die Transformation des Farbstoffmarktes im 18. und 19. Jahrhundert <i>Alexander Engel</i>	61
---	----

Markenherrschaft und Reklameschwung Die schweizerische Schokoladeindustrie zwischen Produktions- und Marketingorientierung, 1860–1914 <i>Roman Rossfeld</i>	87
--	----

Anfänge der Verwissenschaftlichung und Professionalisierung des Marketing

»Der Konsument muß erobert werden!« Agrar- und Handelsmarketing in Deutschland während der 1920er und 1930er Jahre <i>Uwe Spiekermann</i>	123
--	-----

Zwischen Intuition und Experiment Hans Domizlaff und der Aufstieg Reemtsmas, 1921 bis 1932 <i>Tino Jacobs</i>	148
---	-----

Pfade der akademischen Marketinglehre in Deutschland

Entwicklungsphasen der deutschen Marketingwissenschaft
seit dem Zweiten Weltkrieg
Ursula Hansen und Matthias Bode179

Geschichte und Methodik der akademischen Käuferforschung
Günter Silberer und Oliver Büttner205

Anfänge und Geschichte der Werbewirkungsforschung
Günter Silberer und Gunnar Mau.....231

Die Transformation der unternehmerischen Praxis seit 1945

Marketing als Krisenstrategie
Die deutsche Automobilindustrie und die Herausforderungen
der 1970er Jahre
Ingo Köhler259

Die Macht der Unterscheidung
Markenstrategie und Märktedynamik am Beispiel von *Continental*
und *Dachser*
Paul Erker296

»Marketing is Everything«

Das Ausgreifen in Politik und Gesellschaft

Hitler als Designobjekt und Marke
Die Rezeption des Werbegedankens durch die NSDAP bis 1933/34
Alexander Schug325

»Atomwaffe im Propagandakampf«?
Markt- und Meinungsforschung in Politik und Wirtschaft der frühen
Bundesrepublik
Anja Kruke.....346

Verkaufen wie Zahnpasta?
Politisches Marketing in den bundesdeutschen Wahlkämpfen, 1949–1990
Thomas Mergel372

Abkürzungsverzeichnis..... 400
Autorinnen und Autoren..... 402
Personenregister 406
Firmenregister..... 408