

FEINDBILDER

Ideologien und visuelle Strategien
der Kulturen

Herausgegeben von Lydia Haustein,
Bernd M. Scherer und Martin Hager



WALLSTEIN VERLAG

Inhalt

HORTENSIA VÖLCKERS

Ausweitung der Gesprächszonen. Zum Geleit 7

BERND M. SCHERER

Feindbilder: Ideologien und visuelle Strategien der Kulturen
Einleitung 10

NILS MINKMAR

Familienstreit im Haus Europa
Die Muslime sind Teil unserer Kultur. 21

LYDIA HAUSTEIN

Kampf der kulturellen Ideologien statt Kampf der Kulturen –
Überlegungen zu den Bilderkriegen 25

ABDULLAHI AN-NA'IM

Macht und Differenz
Einige grundsätzliche Begriffsklärungen im Umgang der Kulturen 36

LARA BALADI

»Jerusalem of Peace«
Foto-Essay 41

ULRICH K. PREUSS

Zur Definition von Freiheits- und Menschenrechten
Eine historisch-kritische Untersuchung 49

SEYLA BENHABIB

Der Kampf um die Kultur:
Gleichheit und Vielfalt im öffentlichen Diskurs Europas 59

WALID SADEK

Jedem Muslim sein Bild?
Wie man Fragen über andere stellt 83

BERND ULRICH	
Der Machtverlust des Westens	
Plädoyer für eine radikale Wende der Politik	91
FARISH A. NOOR	
Ankunft in der (Post-)Moderne	
Das globalisierte Protestverhalten der Muslime	96
JONATHAN STEELE	
Ethik oder Prinzip?	
Presse- und Meinungsfreiheit in Zeiten umkämpfter Diskurse . .	99
SAMIR KASSIR	
Das Dilemma der Geografie	
Das Unglück der Araber liegt nicht nur in ihrer Geschichte . . .	107
SHAHEEN MERALI	
Sichtbarkeit und Ideologie	
Künstlerische Strategien im Umgang mit Differenz	115
KAI HAFEZ	
Die Überlegenheit des Realismus	
»Bilderkriege«, »Iconic Turn« und die Ohnmacht der Medien . .	126
NICHOLAS MIRZOEFF	
Von Bildern und Helden	
Sichtbarkeit im Krieg der Bilder	135
ELIF SHAFAK	
Die Religion der Liebe und die Politik der Angst	
Ein literarischer Kommentar	157
Bildnachweise	160
Die Herausgeber	161
Die Autorinnen und Autoren	162