

INHALT

Vorwort: Express yourself!	
Europas kulturelle Kreativität zwischen Markt und Underground	7
EVA KIMMINICH/MICHAEL RAPPE/HEINZ GEUEN/STEFAN PFÄNDER	
Interpretative Methoden der Cultural Studies	21
RAINER WINTER	
Gesellschaftlicher Wandel durch kreative Umwertung	33
CHRISTOPH JACKE	
Selbst(er)findung, Selbstgestaltung, Selbstbehauptung: eine Kulturprogrammstörung?	51
EVA KIMMINICH	
Das Spiel mit sich. Populäre Techniken des Selbst	75
MARK BUTLER	
Kreativität und Lernen. Möglichkeiten und Realitäten aus musikpädagogischer Perspektive	103
CHRISTINE STÖGER	
Rap-Pädagogik: <i>Erziehung</i> zur Kritikfähigkeit?	117
AYHAN KAYA	
Rhythmus-Sound-Symbol: Struktur und Vermittlungsformen einer <i>oral culture</i> am Beispiel des Hip Hop	137
MICHAEL RAPPE	

BilderHören und MusikSehen. Der Videoclip als audiovisuelles Hybridmedium	157
HEINZ GEUEN	
Semiotische Autonomie populärer Kulturen. Eine Fallstudie zum polnischen Hip-Hop	173
BARTOLOMAE RESZUTA	
„Stylelife“. Graffiti als „typografisches“ Ausdrucksmittel sozialen Stils	193
STEFAN MEIER	
Tanz um Anerkennung. Ästhetik und Alterität – von <i>Breaking</i> bis <i>Krumping</i>	209
HEIDI SALAVERRÍA	
Vom kreativen Umgang mit retardierenden Märkten. Die „Macher“ der Techno-Party-Szene	239
RONALD HITZLER	
Autorinnen und Autoren	247