

Inhaltsverzeichnis

Teil I

Begrüßung

| | |
|---------------------------------|----|
| Prof. Dr. Hans-Georg Marquardt | 11 |
| Prof. Dr. Dr. h.c. Wolfgang Uhr | 15 |

Wissenschaftliche Beiträge

| | |
|--|----|
| Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Erich Greipl Der Einzelhandel als Treiber der Stadtentwicklung | 21 |
| Prof. Dr. Walter Schmitz Die europäische Stadt: Teil unseres kulturellen Erbes | 33 |
| Prof. Dr. Stefan Müller City-Fans: Zielgruppe für die Erneuerung der Innenstadt | 60 |
| PD Dr. Dr. Helmut Schneider Die Stadt als Marke | 73 |

ESSHAH-Regel in der Praxis

| | |
|---|----|
| Dr. Hans Hoom ERREICHBARKEIT in einer historischen Stadt | 79 |
| Dr. Claus-Theo Merkel SAUBERKEIT: Grundlage der Attraktivität einer Stadt | 83 |
| Tim Tompkins SICHERHEIT: Sicherheitsmodelle im New Yorker BID Times Square | 87 |
| Mario Bloem HELLIGKEIT: Das Beleuchtungskonzept Frankfurt Mainufer | 90 |
| Björn Bergman ATTRAKTIVITÄT: Handlungsmöglichkeiten des Citymanagements: Das Beispiel Malmö | 94 |
| Udo Kalweit HERZLICHKEIT: Das König Kunde-Konzept | 99 |

Teil II

Podiumsdiskussion

Garanten der Zukunft der Innenstadt

105

Teil III

Otto Beisheim Förderpreis 2005

Laudationes

121

Prof. Dr. Stefan Müller

Dr. Simone-Kathrin Besemer

124

Zukunft der Shopping-Center

Prof. Dr. Wolfgang Fritz

151

Internet-Marketing und Electronic Commerce

Ralf Berger

184

Deutsche Landesbanken: Status Quo und Strategien vor dem Hintergrund
des Wegfalls der Staatsgarantien

Martin Hartebrodt

187

Das Rendite-Risiko-Paradoxon bei Berücksichtigung
des Entscheidungsverhaltens unter Risiko

Katja Wittig

196

Der Einfluss des Selbst auf das Beschwerde-Paradoxon