

Inhalt

1	Prolog – Management by IT oder IT-Management?	1
2	IT-Management: Grundbegriffe und Basiskonzepte aus Managementlehre, Systemtheorie und Kybernetik	7
2.1	Begriffe und ökonomische Konzepte für ein Grundverständnis des IT-Managements.....	7
2.2	Management und IT-Management.....	8
2.3	Daten, Informationen und Wissen.....	22
2.4	Systemtheorie, Komplexität und Kybernetik und die Rolle der IT.....	34
2.4.1	Systemtheorie – Unternehmen als Systeme	34
2.4.2	Das Management der Komplexität-Kybernetik	40
2.4.3	Unternehmen als komplexe adaptive Systeme.....	51
3	IT-Management im digitalen Zeitalter – Eigenschaften der Internet- bzw. Netzökonomie	57
3.1	Die Logik der Netze	59
3.1.1	Charakteristika von Netzinfrastrukturen: Small World-Phänomene, Weak-Ties und strukturelle Löcher	61
3.1.2	Die Logik Boole'scher Netzwerke – Das Netzwerk ist der Computer	64
3.1.3	Netz(werk)effekte – Positive Rückkoppelungen.....	68
3.1.4	Die Quellen zunehmender Grenzerträge bzw. positiver Rückkoppelung	72
3.1.5	Pfadabhängigkeit, <i>Lock-Ins</i> und Standardisierung.....	75
3.2	Die Logik der Technologiemarkte	78
3.3	Transaktionskosten und die Rolle der IT	85
4	IT-Management: Relevante Grundbegriffe und Basiskonzepte der Betriebswirtschaftslehre	91
4.1	Effektivität und Effizienz des IT-Einsatzes.....	91
4.2	Geschäftsmodelle und die Rolle der IT	96
4.3	Die Unternehmensziele	101
4.3.1	Grundlegende Eigenschaften betrieblicher Ziele	101
4.3.2	Die elementaren Unternehmensziele.....	104
4.3.3	Die elementaren Ziele des IT-Bereichs	110

4.4	Wertschöpfung	115
4.4.1	Wertschöpfung als betrieblicher Prozess	116
4.4.2	Wertschöpfung als Ergebnis betrieblicher Tätigkeit.....	117
4.4.3	Der Wertbeitrag der IT	118
5	Die ganzheitliche betriebswirtschaftliche Steuerung als Grundlage für das IT-Management	125
5.1	Die Marktstellung.....	126
5.1.1	Die Marktanteile.....	126
5.1.2	Kundennutzen	128
5.1.2.1	Kunden- bzw. Anwendernutzen durch Qualität.....	128
5.1.2.2	Kunden- bzw. Anwendernutzen über den relativen Preis.....	133
5.2	Die Innovationsleistung	137
5.3	Die Produktivitäten	142
5.3.1	Die Produktivität der Arbeit.....	143
5.3.2	Die Produktivität des Kapitals	144
5.3.3	Die Produktivität der Zeit.....	145
5.3.4	Produktivität des Wissens	146
5.4	Attraktivität für gute Leute.....	151
5.5	Liquidität	151
5.6	Gewinn – Das Gewinnerfordernis.....	152
5.7	Die <i>Balanced Scorecard</i> für den IT-Bereich	154
6	Epilog – Kühe, die IT und das Management	159
7	Fragen	161
	Literatur	165