

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	11
Einführung	17
Kapitel 1 Die Wirtschaft im Legoland	37
Kapitel 2 Der Kunde: Seite an Seite mit ihm	63
Kapitel 3 Innovation und Aufgabe	103
Kapitel 4 Zusammenarbeit und Abstimmung	151
Kapitel 5 Menschen und Wissen	183
Kapitel 6 Entscheidungen: Das Gehäuse, das das Ganze zusammenhält	239
Kapitel 7 Der CEO des 21. Jahrhunderts	271
Anmerkungen	295
Bücher von Peter F. Drucker	307
Danksagungen	311
Über die Autorin	315
Stichwortverzeichnis	317