

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	5
Inhaltsverzeichnis	7
Abbildungsverzeichnis	9
Teil 1: Hoch qualifizierte externe Mitarbeiter – Die neue Arbeitswelt und ihre Chancen	
1 Externe Mitarbeiter – ein Phänomen der modernen Arbeitswelt.....	13
1.1 Neue Formen der Beschäftigung	13
1.2 Der professionelle externe Mitarbeiter	14
1.3 Offene Fragen und Bezugsrahmen eines erfolgreichen Managements	19
2 Die Chancen des Einsatzes externer Mitarbeiter	22
2.1 Kurzfristige Ziele des Einsatzes externer Mitarbeiter.....	24
2.2 Strategische Ziele des Einsatzes externer Mitarbeiter.....	27
Teil 2: Herausforderungen und Ansätze für das Management	
3 Spannungsfelder des Managements externer Mitarbeiter	37
3.1 Spannungsfelder als Cluster von Herausforderungen	39
3.2 Die Spannungsfelder im Einzelnen	41
3.3 Das Metaproblem hinter den Spannungsfeldern	47
4 Einsatzphasen und Ansatzpunkte für das Management	49
4.1 Das Modell der Einsatzphasen	49
4.2 Herausforderungen und Ansatzpunkte in der Make-or-Buy-Phase.....	52
4.3 Herausforderungen und Ansatzpunkte der Akquisitionsphase	59
4.4 Herausforderungen und Ansatzpunkte in der Projektphase	64
4.5 Herausforderungen und Ansatzpunkte der Übergangsphase	75
4.6 Zusammenfassung: Herausforderungen als Ansatzpunkte für das Management	78
Teil 3: Instrumente für ein erfolgreiches Management	
5 Erfolgreiches Management in den Einsatzphasen	83
5.1 Make-or-Buy-Entscheidung im Vorfeld des Einsatzes.....	83
5.2 Beschaffung und Auswahl externer Mitarbeiter.....	88
5.3 Steuerung während der Projektphase	94
5.4 Projektbeendigung und Beziehungsmanagement	97
6 Phasenübergreifendes Wissensmanagement	103
6.1 Strategische Bedeutung von Wissen.....	103
6.2 Wichtige Instrumente.....	107
6.3 Die Bindung von Wissensträgern	110
Literaturverzeichnis	117
Die Autoren	127
Stichwortverzeichnis	129

Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1:	Aufbau des Wegweisers.....	5
Abbildung 2:	Die Vielfalt externer Mitarbeiterschaft.....	14
Abbildung 3:	Charakteristika des externen Mitarbeiters.....	15
Abbildung 4:	Die Leistung als Kontraktgut.....	16
Abbildung 5 :	Wichtige und typische Eigenschaften von Externen.....	17
Abbildung 6:	Der Weg zum erfolgreichen Management.....	19
Abbildung 7:	Trends der Flexibilisierung.....	23
Abbildung 8:	Ziele des Einsatzes externer Professionals.....	24
Abbildung 9:	Strategische Einsatzziele.....	28
Abbildung 10:	Voraussetzungen langfristiger Beziehungsrenten.....	32
Abbildung 11:	Die Steckkasten-Metapher: Unterschiede zwischen Internen und Externen.....	39
Abbildung 12:	Überblick über die Spannungsfelder mit exemplarischen Fragen	40
Abbildung 13:	Ebenen der Outsourcing-Terminologie.....	42
Abbildung 14:	Pro-Contra interner oder externer Bearbeitung von Aufgaben (Beispiele).....	42
Abbildung 15:	Abgrenzung Motiv und Motivation.....	44
Abbildung 16:	Fachliteratur zur Vertragsgestaltung.....	47
Abbildung 17:	Das Modell der Einsatzphasen.....	50
Abbildung 18:	Ansatzpunkte in der Make-or-Buy-Phase.....	52
Abbildung 19:	Entwicklungsbedarf bei Make-or-Buy-Verfahren.....	54
Abbildung 20:	Ansatzpunkte in der Akquisitionsphase.....	59
Abbildung 21:	Ansatzpunkte in der Projektphase.....	65
Abbildung 22:	Formen des schädlichen Verhaltens.....	66
Abbildung 23:	Asymmetrische Informationen und Nutzenmaximierung.....	69
Abbildung 24:	Das schädliche Verhalten von Internen.....	72
Abbildung 25:	Ansatzpunkte in der Übergangsphase.....	75
Abbildung 26:	Überblick: Herausforderungen und Ansatzpunkte.....	78
Abbildung 27:	Das theoretische Rahmenkonzept.....	84
Abbildung 28:	Fallunterscheidungen.....	85
Abbildung 29:	Das SSD-Tool und seine Stufen.....	86
Abbildung 30:	Determinanten des SSD-Tools.....	88
Abbildung 31:	Beurteilungsfelder für die Auswahlentscheidung.....	92
Abbildung 32:	Die Wissensspirale.....	105
Abbildung 33:	Strukturelle Löcher und schwache Beziehungen.....	112