INHALT

Einleitung	9
-------------------	---

THEORETISCHER TEIL

1. Musikstars - Eine historische Skizze	15
1.1 Einleitung	15
1.2 Vorgeschichte	18
1.3 Strukturelle Voraussetzungen: Aufklärung, Kapitalismus und das Bürgertum	20
1.4 Ausdifferenzierung der Inszenierungsmodi I: Industrialisierung und Medialisierung im 19. Jahrhundert	27
1.5 Weiterentwicklung der Inszenierungsmodi II: Audiovisuelle Massenmedien und strategische Public Relations im 20. Jahrhundert	36
2. Musikstars - Konzeptionelle Annäherung	53
2.1 Theoretische Ansätze zum Verhältnis von Star und Image	53
2.2 Das Verhältnis zum Publikum: Funktionsweisen und Funktionen und von Starmusikern	64
3. Image - Ein interdisziplinärer Begriff	73
3.1 Einleitung	73
3.2 »Leadership« und »Impression-Management«	77
3.3 Produktmarketing/Markenmanagement	86
3.4 Personenwahrnehmung und Einstellungsforschung	101
3.5 Medienwissenschaft und Public Relations	117
4. Grundlagen musikalischen Startums und analytische Implikationen	127
4.1 Komponenten musikalischen Startums	127
4.2 Musiker-Images: Modellbildung	135
4.3 Zusammenfassende Thesen	139

EMPIRISCHER TEIL

5. Aufbau der empirischen Untersuchung	147
5.1 Einleitung	147
5.2 Kommunikatorstudie	149
5.3 Rezeptionsstudie	152
5.4 Kontextualisierung: Medien- und genreübergreifendes Value-Mapping	155
6. Ergebnisse I: Die Musiker-Images	157
6.1 Alfred Brendel	157
6.1.1 Einleitung	157
6.1.2 Printmedien	158
6.1.3 Visuelles und audiovisuelles Material	181
6.1.4 Rezeption von Alfred Brendel	184
6.1.5 Zusammenfassung: Kern-Komponenten des Images von Alfred Brendel	196
6.2 Stefanie Hertel	201
6.2.1 Einleitung	201
6.2.2 Printmedien	203
6.2.3 Visuelles und audiovisuelles Material	218
6.2.4 Rezeption von Stefanie Hertel	223
6.2.5 Zusammenfassung: Kern-Komponenten des Images von Stefanie Hertel	232
6.3 Robbie Williams	237
6.3.1 Einleitung	237
6.3.2 Printmedien	238
6.3.3 Visuelles und audiovisuelles Material	258
6.3.4 Rezeption von Robbie Williams	265
6.3.5 Zusammenfassung: Kern-Komponenten des Images von Robbie Williams	275
7. Zusammenfassung: Kontextualisierungen und Ausblick	281
8. Literaturverzeichnis	295