

# Inhalt

Vorwort von Axel Honneth .....	7
Eine Einführung in die Soziologie der Liebe .....	25
Romantische Liebe als kulturelle Praxis .....	26
Romantische Liebe als Utopie der Überschreitung .....	33
Anordnung und Aufbau der Kapitel .....	40
Zur Methode .....	44
1 Als die Liebe auf den Markt traf .....	52
Die Säkularisierung der Liebe oder Liebe als neue Religion ..	57
Liebe zu verkaufen .....	64
Der Preis der Liebe .....	72
Allein in der Öffentlichkeit .....	78
Das Rendezvous und der Geist des Konsumismus .....	89
2 Von der romantischen Utopie zum amerikanischen Traum ..	102
»You could be here, now« .....	104
»Natürliche« Liebe .....	115
Liebe als unsichtbarer Reichtum .....	120
Codes verlieren an Kraft .....	127
3 Eine alles verzehrende Liebe .....	140
Die Welt wieder verzaubern .....	141
Eine verzehrende Leidenschaft .....	151
Der Luxus der Liebesromantik .....	163
Reise, Natur und Liebesromantik .....	170
Romantik als Liminalität .....	175
Liebe als Ware: Ideologie oder Utopie? .....	180
4 Reale Fiktionen und fiktionale Realitäten .....	188
Liebe auf den ersten Blick .....	194
Realistische Liebe .....	199
Realität als Fiktion .....	206
Fiktion als Realität .....	211
Zur postmodernen Lage der Liebe .....	214

5	Motive der Leidenschaft .....	226
	Eine sehr vernünftige Verrücktheit .....	233
	Sozioökonomische Grenzziehungen .....	239
	Moralische und persönliche Grenzziehungen .....	247
	Bildungsspezifische und kulturelle Grenzziehungen .....	250
	Ich rede und deshalb liebst du mich .....	253
	Liebe umsonst .....	263
6	Die Liebes-Klassen .....	271
	Die elementaren Formen romantischer Liebe .....	273
	Liebe als Differenz .....	276
	Liebe und symbolische Dominanz .....	293
	Klasse, Liebe und die Struktur des Alltagslebens .....	296
	Schluss: Ein Happy End? .....	315
	Die Geschichte von der Liebe .....	315
	Danksagung .....	326
	Index .....	329
	Literatur .....	332