

Herausgegeben von

Wiebke Möhring, Walter J. Schütz und Dieter Stürzebecher

# **Journalistik und Kommunikationsforschung**

Festschrift für Beate Schneider



# Inhalt

Ein Dank an Beate Schneider Zu diesem Buch	9
---	---

## I. MEDIEN IM WANDEL

<i>Jürgen Wilke</i> Mediatisierung im Wissenschaftssystem? Beobachtungen aus dem Innenleben einer Universität	13
<i>Friederike Grotbe</i> Berufsträume im Licht der Markenführung Anmerkungen zur aktuellen Situation für Einsteiger in Kommunikationsberufe	23
<i>Wolfram Peiser</i> Theoretische und begriffliche Probleme der Konvergenzhypothese	35
<i>Lars Peters</i> Formatwechsel privater Hörfunkanbieter Strategien zur optimalen Ausschöpfung des Werbemarktes	47
<i>Walter J. Schütz</i> Zeitungsichte in Niedersachsen Veränderungen der Pressevielfalt zwischen 1920 und 2004	61
<i>Wiebke Möbring / Dieter Stürzbecher</i> Lokalzeitung – quo vadis? Auflagendichte lokal informierender Abonnementzeitungen 1996-2006	81
<i>Josef Seethaler / Gabriele Melischek</i> Mediensystemanalyse in transnationaler Perspektive am Beispiel Österreichs	111

## II. MEDIEN UND POLITIK

<i>Helmut Scherer</i> Themen machen Politik – Politik macht Themen Ein Beitrag zum Verhältnis von Medien und Politik	129
<i>Hans Mathias Kepplinger</i> Wie kann man publizistische Meinungsmacht messen? Grundsätzliche Überlegungen aus aktuellem Anlass	141
<i>Ruprecht Polenz</i> Media Governance im öffentlich-rechtlichen Rundfunk	161

<i>Wolfgang Bergsdorf</i>	
Journalistische Hintergrundgespräche	169
<i>Walter Hirche</i>	
Vertrauen als Fundament	179
Zur Rolle der Medien in Niedersachsens Reformpolitik	
<i>Verena Metzke-Mangold</i>	
Medien und Politik im 21. Jahrhundert: Wer setzt die Regeln?	189
<i>Zbigniew Oniszczyk</i>	
Unter dem Druck der Politisierung	201
Massenmedien und politische Macht in Polen	
<i>Thomas Kunze</i>	
Russland, westliche Medien und der Fall „Tschetschenien“	209
„Russland im Zangengriff?“	
III. JOURNALISMUS UND GESELLSCHAFT	
<i>Claudia Mast</i>	
Journalismus im digitalen Wertschöpfungsprozess	219
Content-Lieferant oder mehr?	
<i>Gregor Daschmann</i>	
Beispielhafte Willkür?	233
Was Journalisten über den Umgang mit Beispielen denken	
<i>Anne-Katrin Arnold</i>	
Kommunikationsdistanzen	253
Deutsche und türkische Journalisten zwischen normativem	
Auftrag und skeptischem Publikum	
<i>Lars Harden / Gunter Reus</i>	
Kulturteil für alle	267
Kino- und Theaterbesucher erwarten eine völlig unterschiedliche	
Kulturberichterstattung – und halten am gleichen Feuilleton fest	
<i>Christoph Klümmt / Peter Vorderer</i>	
Wenn der Spaß angeblich aufhört	287
Karikaturen und die Selbstbeschränkung publizistischer Meinungsäußerung	
<i>Kurt Reumann</i>	
Wirkung und Gegenwirkung	305
Probleme des Rechts der Gegendarstellung	
<i>Volker Schulze</i>	
Medienwirtschaftliche Interessen contra journalistische Berufsethik	333
Anmerkungen zum „Lippischen Pressekodex“	

<i>Christian Pfeiffer / Thomas Mößle / Florian Rebbein / Matthias Kleimann</i>	
Defizite in der Medienerziehung	337
Befunde und Konsequenzen der KFN-Schülerbefragung 2005 zur Nutzung von Computerspielen durch Grundschüler	
<i>Ilza Kowol / Marek Jachimowski</i>	
Einfluss des gesellschaftlichen und technologischen Wandels auf den Journalismus	347
Zur Situation in Polen	
IV. BEATE SCHNEIDER:	
BIOGRAPHISCHES UND BIBLIOGRAPHISCHES	
Lebenslauf	357
Publikationen	359
DIE AUTOREN	371