

Inhalt

Diversity-Kompetenz

Grußwort Diversity Council, Kraft Foods Deutschland.....	3
Einleitung	5

Managing Diversity

Gesellschaftliche Bedingungen für Managing Cultural Diversity	13
1. Globalisierung und Europäische Integration.....	13
2. Internationalisierung und Interkulturalisierung in Ausbildung und Beruf.....	16
3. Corporate Compliance und Corporate Social Responsibility.....	20
4. Demographische Entwicklungen und Generatives Diversity Management.....	24
5. Fachkräftemangel, Migration und Wertewandel.....	30
6. Kulturelle Kreativität und internes emotionales System.....	36
Bausteine für eine Diversity-Kultur	39
1. Phänomen Vielfalt: Diversity und Diversity-Kompetenz.....	39
2. Plurale Identitäten und der Code of Commuality.....	42
3. Inclusiveness – Persönliche Vielfältigkeit und personale Vielfalt im Betrieb.....	45
4. Von der monokulturellen zur multikulturellen Organisationskultur.....	50
5. Diversity Management: Veränderung und Neuorientierung	54
6. Zwei Seiten einer Medaille: Gesetzliche Richtlinien und Diversity-Ansätze.....	59

7. Verschiedene Diversity-Ansätze.....	62
8. Diversity als Chance: Die Charta der Vielfalt der Unternehmen und Organisationen in Deutschland.....	68
9. Prädikat: Diversity-Kompetenz durch Auditierung.....	70
10. Resümee.....	74

Praxisbeispiele

Entwicklungsphasen	81
---------------------------	-----------

Gemeinsames und Unterschiedliches	85
--	-----------

1. Hochschule Bremen.....	85
2. Kraft Foods Deutschland.....	96
3. Daimler AG, Werk Bremen.....	101
4. Beluga Shipping GmbH.....	105
5. Polizei Bremen.....	110
6. Resümee.....	114

Diversity-Auditierung

Architektur einer Diversity-Auditierung	119
--	------------

1. Erfolgreiche Diversity-Auditierung.....	119
2. Diversity-Audit für ein Prädikat.....	123
3. Wirtschaftlichkeit durch Auditierung.....	128
4. Rahmenbedingungen für Unternehmen und Organisationen.....	130
5. Vorteile einer aktiven Diversity-Politik.....	133

Methoden und Instrumente für Diversity-Auditierung	135
1. Diversity-Kriterien, Handlungsfelder und Analyseinstrumente.....	135
2. Auditstruktur.....	143
3. Instrument zur Bewertung für ein erfolgreiches Diversity Management.....	147
Implementierung und Erfolgsmessung	157
1. Implementierung eines Diversity Management-Prozesses...	158
2. Leitlinien und Betriebsvereinbarungen.....	161
3. Personalstruktur und Personalpolitik.....	164
4. Maßnahmen, Weiterbildungen und Programme.....	167
5. Betriebskultur und Kommunikation.....	168
6. Kundenorientierung, Produktentwicklung, Marketing.....	170
7. Controlling und Evaluierung.....	171
Anhang	
Bibliografie.....	175
Stichwortregister.....	181
Autorinnen.....	185