

Inhaltsverzeichnis

Darstellungsverzeichnis	9
Abkürzungsverzeichnis	10
1. Einleitung	13
1.1. Aufbau des Buches	14
1.2. Definition und Abgrenzung	15
2. Wirtschaftsstandort VR China	19
2.1. Die Wirtschaftsentwicklung seit 1978 (Reform- und Öffnungspolitik)	19
2.2. Entwicklung des Bruttoinlandsprodukts seit 1978	21
2.3. Einkommensentwicklung und -verteilung	22
2.4. Sonderwirtschaftsgebiete	25
3. Chinas WTO-Beitritt und das Auslaufen des Agreement on Textiles and Clothing (ATC)	29
4. Motive für Investitionen in der VR China	35
4.1. Absatz- und marktorientierte Motive für Investitionen	35
4.2. Kostenorientierte Investitionsmotive	39
5. Investitionsstandort VR China	43
5.1. China als Absatz- und Handelsstandort für Bekleidung	43
5.1.1. Chinas Einzelhandel und der Absatzmarkt für Bekleidung	43
5.1.2. Erfolgsfaktoren im Absatzmarkt für Bekleidung	46
5.1.3. Chinas Konsumenten	52
5.2. China als Produktions- und Beschaffungsstandort	56
5.2.1. Die Beschaffungsstrategie des Global Sourcing	57
5.2.2. Die VR China als Beschaffungsland	58
5.2.3. Herausforderungen bei der Beschaffung	65
6. Formen und Strategien der Internationalisierung	73
6.1. Außenhandel	75
6.2. Kooperationen ohne Kapitalbeteiligung	76
6.2.1. Internationale Lizenzvergabe	76
6.2.2. Lohnfertigung	78
6.2.3. Franchise	81
6.2.4. Das Contractual Joint Venture	84

6.3. Kooperationen mit Kapitalbeteiligung (Direktinvestitionen).....	85
6.3.1. Das Equity Joint Venture	85
6.3.2. Wholly Foreign Owned Enterprise	88
7. Markteintrittsphasen	93
7.1. Vorbereitungs- und Verhandlungsphase.....	93
7.1.1. Vorbereitungen.....	93
7.1.2. Informationsbeschaffung.....	95
7.1.3. Partnersuche	97
7.1.4. Partnerwahl.....	98
7.1.5. Vertragsverhandlungen	101
7.2. Genehmigungs- und Registrierungsphase.....	102
7.2.1. Lizenzgeschäfte.....	102
7.2.2. Joint Ventures und Wholly Foreign Owned Enterprises.....	103
8. Praktische Erfahrungen und Einschätzungen im China-Geschäft	111
8.1. Die Tom Tailor AG.....	111
8.2. Trend GmbH & Co. KG	115
8.3. Hugo Boss AG	118
9. Zusammenfassung und Ausblick	121
Anlagen.....	125
Literaturverzeichnis.....	141