

# Inhaltsverzeichnis

<b>A. EINLEITUNG .....</b>	<b>1</b>
<b>B. AKTUELLE MEDIENWIRKUNGSFORSCHUNGSERKENNTNISSE .....</b>	<b>5</b>
<b>I. FORSCHUNGSMODALITÄTEN DER MEDIENWIRKUNGSFORSCHUNG .....</b>	<b>5</b>
1. <i>Untersuchungsmethodiken</i> .....	5
2. <i>Der mediale Gewaltbegriff</i> .....	8
a) <i>Personale Gewalt</i> .....	10
b) <i>Strukturelle Gewalt</i> .....	11
<b>II. FILM- UND FERNSEHFORSCHUNG .....</b>	<b>11</b>
1. <i>Inhaltsanalysen zu Gewaltdarstellungen</i> .....	12
a) <i>National Television Violence Study (NTVS), 1997</i> .....	12
b) <i>Inhaltsanalyse von Lukesch et al., 2004</i> .....	13
2. <i>Experimentelle Analysen zu Gewaltwahrnehmung</i> .....	16
a) <i>Rezeptionsanalyse von Röser, 1995</i> .....	16
b) <i>Rezeptionsanalysen von Früh</i> .....	18
3. <i>Wirkungsforschungsergebnisse ausgewählter Feldstudien</i> .....	20
a) <i>Querschnittsstudien</i> .....	20
aa) <i>Cultural Indicators Project seit 1967</i> .....	20
bb) <i>Feldstudien von Weiß, 1992</i> .....	21
cc) <i>Untersuchung kriminogener Effekte durch Scheungrab, 1993</i> .....	22
dd) <i>Studie von Lamnek, 1995</i> .....	24
ee) <i>Untersuchung von Kleiter, 1997</i> .....	25
ff) <i>Studie von Singer et al., 1999</i> .....	27
gg) <i>Netzwerkanalyse von Döbler, Stark und Schenk, 2000</i> .....	28
b) <i>Längsschnittstudien</i> .....	31
aa) <i>Länderübergreifende Langzeitstudie von 1977-1983</i> .....	31
(1) <i>Huesmann und Eron</i> .....	31
(2) <i>Lagerspetz und Viemerö</i> .....	32
(3) <i>Fraczek</i> .....	33
(4) <i>Sheehan</i> .....	34

(5) Bachrach .....	34
(6) Wiegman, Kutschreuter und Baarda .....	35
bb) Sonesson, 1989 .....	38
cc) Viemerö, 1996 .....	39
dd) Johnson, 2002 .....	40
ee) Huesmann et al., 2003 .....	42
4. <i>Metaanalysen</i> .....	45
a) Hogben, 1998 .....	45
b) Bushman und Anderson, 2001 .....	46
III. WIRKUNGSFORSCHUNG ZU ELEKTRONISCHEN GEWALTSPIELEN .....	49
1. <i>Experimente</i> .....	50
a) Trudewind und Steckel, 1999 .....	50
b) Anderson und Dill, 2000 .....	52
c) Anderson und Murphy, 2003 .....	54
d) Uhlmann und Swanson, 2003 .....	55
e) Experimente von Anderson et al., 2004 .....	56
f) Carnagey, Bushman und Anderson, 2006 .....	58
g) Weber et al., 2006 .....	59
2. <i>Feldstudien</i> .....	60
a) Wiegman und van Schie, 1998 .....	60
b) Durkin und Aisbett, 1999 .....	62
c) Ladas, 2003 .....	64
d) Gentile et al., 2004 .....	66
e) Funk et al., 2004 .....	67
f) Medienartenübergreifende Nutzungsstudien, 2005/06 .....	69
aa) KIM-Studie 2005 .....	69
bb) JIM- Studie 2005/2006 .....	71
g) Problemgruppenanalyse von Hopf, 2004 .....	73
h) Kronenberger et al., 2005 .....	75
3. <i>Längsschnittstudien</i> .....	76

a) Slater et al., 2003 .....	76
b) Gentile et al., 2004 .....	77
c) Ostrov, Gentile und Crick, 2006.....	79
4. <i>Metaanalysen</i> .....	81
a) Sherry, 2001 .....	81
b) Anderson und Bushman, 2001 und Anderson, 2003 .....	82
IV. ZUSAMMENFASSUNG DER FORSCHUNGSERGEBNISSE .....	84
1. <i>Defizite der Medienwirkungsforschung</i> .....	84
2. <i>Aktueller Kenntnisstand</i> .....	88
a) Medienwirkungseffekte .....	88
aa) Aggressivität und Aggressionsverhalten .....	88
bb) Habitualisierungstendenzen .....	93
cc) Angstentwicklung.....	95
b) Risikofaktoren und Gefährdungsgruppen .....	96
aa) Medieninhalt und Gewaltwahrnehmung .....	97
bb) Mediennutzungsverhalten und Zuwendungsmotive .....	103
cc) Rezipientenalter .....	108
dd) Geschlechtsspezifische Wirkungsunterschiede .....	109
ee) Persönlichkeitsvariablen.....	113
ff) Soziale Faktoren .....	115
gg) Situative Einflüsse .....	117
c) Disziplinäre Überprüfung bestehender Wirkungstheorien.....	118
aa) These der Wirkungslosigkeit.....	118
bb) Katharsisthese .....	119
cc) Inhibitions- und Kultivierungsansätze.....	120
dd) Rationalisierungsthese .....	123
ee) Habitualisierungsthese.....	124
ff) Sozial-kognitive Lerntheorie.....	125
gg) Moderiert-interveniertes Aufschaukelungsmodell.....	128
hh) Excitation- Transfer-Theorie .....	129
ii) General Aggression Model .....	130
jj) Transfermodell der Wirkung von Gewaltspielen .....	133

<b>C. GEWALTPRÄVENTION DURCH MEDIENSCHUTZ .....</b>	<b>137</b>
I. DAS GEWALTDARSTELLUNGSVERBOT NACH § 131 StGB.....	139
II. JUGENDMEDIENSCHUTZREGELUNGEN.....	144
1. <i>Jugendschutzregelungen bei Trägermedien</i> .....	145
a) Kennzeichnungsverfahren, § 14 JuSchG.....	145
aa) Entwicklungsbeeinträchtigung.....	146
bb) Altersfreigaben i.S.d. § 14 II Nr. 1-5 JuSchG.....	147
cc) Exklusivitätsverhältnis .....	151
dd) Prüfungsgremien.....	153
(1) Freiwillige Selbstkontrolle der Filmwirtschaft (FSK).....	153
(2) Unterhaltungssoftware-/ Automaten-Selbstkontrolle.....	154
ec) Vertriebsbeschränkungen .....	155
b) Indizierung jugendgefährdender Medien .....	156
aa) Die Bundesprüfstelle für jugendgefährdende Medien (BPjM) .....	156
bb) Indizierungsverfahren nach § 18 JuSchG .....	159
(1) Jugendgefährdung .....	159
(2) Beispielkatalog des § 18 I 2 JuSchG .....	162
(3) Segmentierung des Index, § 18 II JuSchG.....	163
(4) Präventionsgedanke des § 24 III 2 JuSchG.....	164
(5) Tendenzschutzklausel des § 18 III JuSchG .....	166
cc) Indizierung kraft Gesetzes, § 15 II, III JuSchG.....	168
dd) Vertriebsbeschränkungen.....	171
2. <i>Jugendmedienschutz in Bezug auf Rundfunk und Telemedien</i> .....	173
a) Medienkontrolleinrichtungen.....	173
aa) Öffentlich-rechtliche Rundfunkkontrolle .....	173
bb) Die Kommission für Jugendmedienschutz (KJM).....	174
(1) Anerkannte Selbstkontrolleinrichtungen i.S.d. § 19 JMStV ..	176
(2) „jugendschutz.net“ .....	178
cc) Der Jugendschutzbeauftragte, § 7 JMStV .....	179
b) Ausstrahlung gekennzeichnete Filme, § 5 JMStV.....	180
c) Sendezeitbeschränkungen nach § 8 JMStV .....	183

d) Gekennzeichnete Internetangebote, § 12 JMStV .....	185
e) Indizierte Inhalte in Rundfunk und Telemedien, § 4 JMStV .....	186
aa) Unzulässige Inhalte nach § 4 I JMStV .....	186
bb) Ausnahmetatbestand bei Telemedien, § 4 II 2 JMStV .....	189
3. <i>Rechtsfolgen</i> .....	190
a) Ahndungsvorschriften des JuSchG .....	190
b) Regelungen des JMStV .....	192
III. EUROPARECHTLICHE EINBETTUNG DES MEDIENSCHUTZES .....	194
IV. MEDIENPÄDAGOGISCH-ORIENTIERTE PRÄVENTIONSANSÄTZE.....	197
1. <i>Entwicklung von Medienkompetenz</i> .....	198
2. <i>Reduktion des Gewaltmedienkonsums</i> .....	200
<b>D. RESÜMEE UND AUSBLICK</b> .....	<b>203</b>