

Inhalt

	Vorwort	9
1	Einleitung	11
1.1	Forschungskontext	15
1.2	Gliederung	16
2	Was Kirche und Massenmedien voneinander trennt	19
2.1	Nutzen und Schaden – Einstellung der Kirche zu den Medien	23
2.2	Die Zerrissenheit der Kirche als historische Erblast	28
2.3	Das Zweite Vatikanische Konzil und seine Folgen	30
	2.3.1 Inter mirifica	31
	2.3.2 Communio et Progressio	32
	2.3.3 Neuere Dokumente	34
2.4	Zusammenfassung	36
2.5	Religiöse Kultur in Deutschland heute und Folgen für die Kommunikation	37
2.6	Vier Thesen als Zwischenfazit	42
3	Wie Kirche und Massenmedien zusammenpassen	46
3.1	Medien und Journalismus	46
3.2	Einflussfaktoren der Medien	47
	3.2.1 Subjektsphäre	47
	3.2.2 Institutionssphäre	49
	3.2.3 Gesellschaftssphäre	50
	3.2.4 Professionssphäre	52
3.3	Die Auswahl von Nachrichten in den Massenmedien	53
3.4	Der Nachrichtenwert kirchlich-religiöser Themen	56
	3.4.1 Politisierung von Kirche	57
	3.4.2 Personalisierung von Kirche	59
	3.4.3 Eventisierung von Kirche	67
3.5	Zusammenfassung	71
4	Der Weltjugendtag – Entstehung, Intention und Verlauf	72
4.1	Weltjugendtag als Instrument interner und externer PR	72
4.2	Strukturmerkmale der Weltjugendtage	74

4.3	Der Weltjugendtag 2005	77
4.3.1	Die Tage der Begegnung und das Programm in Stuttgart	78
4.3.2	Das Programm in Köln	78
4.3.3	Weltjugendtag in der Kritik – Programm der Gegner . . .	81
4.4	Der Weltjugendtag als Medienevent	82
4.4.1	Bravo-Poster und Harald Schmidt – Kurioses in den Medien	84
4.4.2	Öffentlichkeits- und Pressearbeit des Weltjugendtages	85
4.4.3	Arbeitsbedingungen für die Journalisten in Köln	87
4.5	Zusammenfassung	90
5	Weltjugendtag und Papstbesuch im Spiegelbild der Presse	91
5.1	Die untersuchten Publikationen	92
5.2	Übersicht über Anlage und methodische Durchführung der Studie	98
5.2.1	Die Inhaltsanalyse	98
5.2.2	Forschungsfragen und Hypothesen	99
5.2.3	Anlage der Untersuchung und Entwicklung des Codebuches	102
5.2.4	Definition von Untersuchungsgegenstand und -zeitraum	104
5.2.5	Zur Frage der Repräsentativität	106
5.2.6	Reliabilitätstest, Erhebung und Aufbereitung der Daten	106
5.3	Experteninterviews	107
6	Durchführung und Ergebnisse der Inhaltsanalyse	108
6.1	Gesamtumfang der Berichterstattung nach Zeitungstiteln	108
6.2	Die Bedeutung des Themas und seine Karriere	111
6.3	Die Themenkarriere und formale Merkmale der Berichterstattung	113
6.4	Zentrale Themen der Berichterstattung	118
6.4.1	Themenübersicht	118
6.4.2	Themenschwerpunkte nach Zeitungstypen	121
6.4.3	Themenschwerpunkte im Zeitverlauf	122
6.5	Akteure in der Berichterstattung	124
6.6	Handlungsorte	126
6.7	Die Kernbotschaften des Weltjugendtags	128
6.8	Wertende Aussagen	129
6.8.1	Anzahl der wertenden Aussagen und Urheber	130
6.8.2	Wertende Aussagen nach Zeitungstiteln und -typen . . .	131
6.8.3	Wertende Aussagen über den Weltjugendtag	132

6.8.4	Wertende Aussagen über Glaube und die katholische Kirche	134
6.8.5	Wertende Aussagen über Papst Benedikt XVI.	136
6.8.6	Papst Johannes Paul II. und sein Nachfolger im Vergleich	139
6.9	Illustration der Beiträge	139
6.10	Gesamttenz der Berichterstattung	145
6.11	Zusammenfassung	149
6.11.1	Publizität	150
6.11.2	Nachrichtenwerte (I): Elite-Person Papst	152
6.11.3	Nachrichtenwerte (II): Massenevent Weltjugendtag ...	154
6.11.4	Nachrichtenwerte (III): Kirchenpolitische Themen ...	155
6.11.5	Nachrichtenwerte (IV): Negativismus	156
6.11.6	Nachrichtenwerte (V): Emotionale Bilder	156
6.11.7	Positive Berichterstattung	157
6.12	Randbedingungen der Berichterstattung	158
7	Rückblick und Ausblick	162
	Literatur- und Quellenverzeichnis	167

Anhang

Codebuch	180
Codebogen	193
Leitfadeninterviews	194
Matthias Kopp, Pressesprecher der Weltjugendtags GmbH, Köln	194
Pfarrer Georg Austen, Sekretär des Weltjugendtagsbüros, Köln ..	204
Matthias Drobinski/Monika Maier-Albang, Süddeutsche Zeitung, München	208
Rudolf Zewell, Rheinischer Merkur, Bonn	223
Philipp Gessler, die tageszeitung, Berlin	229
Pressemitteilungen der Weltjugendtags GmbH	239
Pressekonferenzen der Weltjugendtags GmbH	244

Tabellen

Tab. 1:	Anzahl der Artikel im Untersuchungszeitraum	105
Tab. 2:	Artikel je Zeitung	110
Tab. 3:	Umfang der Berichterstattung nach Zeitungstiteln.....	114
Tab. 4:	Zentrale Handlungsthemen in Gruppen nach Zeitungstypen.....	122
Tab. 5:	Zentrale Handlungsthemen in Gruppen nach Zeitverlauf	124
Tab. 6:	Zentrale Handlungsträger	125
Tab. 7:	Häufigkeit von Begriffen/Formulierungen	128
Tab. 8:	Wertende Aussagen nach Zeitungstiteln	131
Tab. 9:	Wertende Aussagen über den WJT nach Themenbereich.....	133
Tab. 10:	Wertende Aussagen nach einzelnen Themen	134
Tab. 11:	Wertende Aussagen über den Papst und dessen Besuchsprogramm im Zeitverlauf	138
Tab. 12:	Abbildungsart	140