

INHALT

I. MODERNITÄT UND MASSENKULTUR

„Massenkultur“	7
Moderne, ‚Postmoderne‘ und Klassische Moderne.....	17

II. TECHNISIERUNG

Kontingenz.....	33
Disziplin und präskriptive Funktionalität.....	39
Technisierung und konstruktivistische Disposition.....	48

III. ÄSTHETISIERUNG

Architekturen der offenen Form.....	59
Technisierung des Ästhetischen	68
Modernisierung der Wahrnehmung.....	78

IV. ÖKONOMISIERUNG

Soziale Optimierung und ökonomische Immanenz	93
Kommunikation und performative Funktionalität.....	109
Mittelschicht	120

V. MASSENKULTUR UND KULTURINDUSTRIE

Selbstentfaltung und kommunikative Normalisierung..	127
„Kulturindustrie“	143
Literatur	157