

INHALTSÜBERSICHT

<i>Danksagung</i>	V
<i>Inhaltsübersicht</i>	VII
<i>Inhaltsverzeichnis</i>	IX
<i>Abkürzungsverzeichnis</i>	XV
<i>Abstract</i>	XVII
Teil A: Einleitung und Grundlagen	1
1 Problemstellung und Vorgehensweise	3
2 Designprinzipien webbasierter Eignungsberatungen	11
3 State of the Art Analyse webbasierter Eignungsberatungen	47
Teil B: Entwicklung und Umsetzung einer webbasierten Eignungsberatung	71
4 Entwicklung von Eignungstests	73
5 Funktionen einer webbasierten Eignungsberatung	101
6 Technische Umsetzung und Administration	133
Teil C: Bewertung des Prototyps WiSo@visor	147
7 Bewertung des WiSo@visor anhand des ViTAmIn ³ E-Prinzips	149
8 Akzeptanzbefragung	163
9 Analyse der Teilnehmerdaten	177
10 Lessons Learned und Implikationen	207
Teil D: Verzeichnisse und Anhang	215
11 Abbildungsverzeichnis	217
12 Tabellenverzeichnis	219
13 Literaturverzeichnis	221
14 Anhang I bis XIV	237

INHALTSVERZEICHNIS

<i>Danksagung</i>	<i>V</i>
<i>Inhaltsübersicht</i>	<i>VII</i>
<i>Inhaltsverzeichnis</i>	<i>IX</i>
<i>Abkürzungsverzeichnis</i>	<i>XV</i>
<i>Abstract</i>	<i>XVII</i>
Teil A: Einleitung und Grundlagen	1
1 Problemstellung und Vorgehensweise	3
2 Designprinzipien webbasierter Eignungsberatungen	11
2.1 Visualisierung (Vi)	11
2.1.1 Farben	13
2.1.2 Klassische Kreis- und Balkendiagramme	14
2.1.3 Profildiagramme	15
2.1.4 Ikonografische Darstellung	18
2.1.5 Wissenslandkarten	19
2.2 Textgestaltung (T)	20
2.2.1 Verständlichkeitskonzeptionen	21
2.2.2 Grundlagen der Aufgabengestaltung	22
2.2.3 Zielgruppengerechte Gestaltung	22
2.3 Aufbau und Navigation (A)	24
2.3.1 Hypertextstruktur	24
2.3.2 Navigationsstrukturen	25
2.4 Multimediale Inhalte (mIn¹), Individualität (In²) und Interaktivität (In³)	30
2.4.1 Multimediale Inhalte (mIn ¹),	30
2.4.2 Individualität (In ²)	33
2.4.3 Interaktivität (In ³)	34

2.5 Ergonomie (E)	36
2.5.1 Allgemeine ergonomische Kriterien	37
2.5.2 Nielsens Usability-Heuristiken	38
2.5.3 Die acht goldenen Regeln nach Shneiderman	42
2.5.4 Barrierefreiheit	43
2.6 Das ViTAMIn³E-Prinzip	45
3 State of the Art Analyse webbasierter Eignungsberatungen	47
3.1 Eignungsberatungen mit weitreichender Umsetzung des ViTAMIn³E-Prinzips	47
3.1.1 RWTH Aachen (Informatik, Elektrotechnik, technical computer science)	47
3.1.2 Ruhr-Universität Bochum (Alle Fachbereiche)	50
3.1.3 Hochschule Hamburg (Soziale Arbeit)	53
3.1.4 T-Com FH Leipzig (Telekommunikationsinformatik, Nachrichtentechnik, konzernintegrierter Studiengang Telekom)	57
3.1.5 Verbund norddeutscher Universitäten (Gesellschafts- und Sozialwissenschaften, Naturwissenschaften)	59
3.2 Testangebote mit geringer Umsetzung des ViTAMIn³E-Prinzips	61
3.2.1 FH Augsburg (Informatik)	61
3.2.2 Technische Universität Chemnitz (Informatik)	63
3.2.3 Universität Frankfurt (Wirtschaftsfranzösisch)	64
3.2.4 Universität Lüneburg (Umweltwissenschaften)	64
3.2.5 LMU München (Informatik)	66
3.3 Zusammenfassung	68
Teil B: Entwicklung und Umsetzung einer webbasierten Eignungsberatung	71
4 Entwicklung von Eignungstests	73
4.1 Klassifikation von Kompetenzen	75
4.1.1 Fachkompetenzen	76
4.1.2 Sozialkompetenzen	76
4.1.3 Persönlichkeitskompetenzen	77
4.1.4 Methodenkompetenzen	78
4.2 Erhebung des Kompetenzprofils	79
4.2.1 Primärdatenerhebung zum Kompetenzprofil	79
4.2.2 Sekundärdatenanalyse	83

4.2.3 Kompetenzprofil für die Bachelor-Studiengänge der WiSo-Fakultät	86
4.3 Erstellung und Auswertung von Kompetenztests	89
4.3.1 Erstellung der Testfragen	89
4.3.2 Bewertung der Testantworten	92
4.3.3 Auswertung der Kompetenztests	93
4.4 Erstellung und Auswertung von Interessens- und Wissenstests	96
4.4.1 Interessenstests	96
4.4.2 Wissenstests	98
4.4.3 Qualifikationsabfrage	99
5 Funktionen einer webbasierten Eignungsberatung	101
5.1 Übersicht und Grundfunktionen	101
5.1.1 Startseite und Navigation	103
5.1.2 Testpfad und Registrierung	105
5.2 Informationsmodule mit multimedialen Inhalten	108
5.2.1 Informationsseiten	109
5.2.2 Multimediale Inhalte	111
5.2.3 Testeinstieg und typische Fragen	113
5.3 Testteile und Auswertungsmodule	117
5.3.1 Testteil A: Bist Du fit für unsere Uni?	118
5.3.2 Testteil B: Bist Du fit für ein wirtschafts- und sozialwissenschaftliches Studium?	121
5.3.3 Testteil C: Welche Studienrichtung passt zu Dir?	126
5.3.4 Auswertungsmodule	129
6 Technische Umsetzung und Administration	133
6.1 Grundlagen und Aufbau	133
6.1.1 Aufbau des WiSo@visor	135
6.1.2 Template-System	137
6.1.3 Datenmodell des WiSo@visor	137
6.2 Administrationsoberfläche	141
6.2.1 Verwaltung der Inhalte im WiSo@visor	141
6.2.2 Datenauswertung	143
6.3 Inhaltliche und technische Zusammenfassung	145

Teil C: Bewertung des Prototyps WiSo@visor	147
7 Bewertung des WiSo@visor anhand des ViTAMIn³E-Prinzips	149
7.1 Visualisierung	149
7.1.1 Farb- und Bildgestaltung	149
7.1.2 Diagrammgestaltung	150
7.2 Textgestaltung	150
7.2.1 Text- und Aufgabengestaltung	151
7.2.2 Zielgruppengerechte Gestaltung	152
7.3 Aufbau und Navigation	152
7.3.1 Aufbau des WiSo@visor	152
7.3.2 Navigationselemente	155
7.4 Multimediale Inhalte, Individualität und Interaktivität	155
7.4.1 Multimediale Inhalte	155
7.4.2 Individualität	156
7.4.3 Interaktivität	157
7.5 Ergonomie	158
7.5.1 Ergonomische Anforderungen	159
7.5.2 Kriterien der Barrierefreiheit	161
8 Akzeptanzbefragung	163
8.1 Akzeptanz-Modell und Fragebogen	163
8.1.1 Das UTAUT-Modell zur Akzeptanzmessung	163
8.1.2 Entwicklung des Fragebogens	165
8.2 Ergebnisse der Evaluation	166
8.2.1 Datenerhebung und Stichprobe	166
8.2.2 Nutzen der Studieninteressierten und der Hochschule	167
8.3 Schlussfolgerungen	174
9 Analyse der Teilnehmerdaten	177
9.1 Stichprobe und deskriptive Analysen	177
9.1.1 Stichprobe und soziodemografische Angaben	177
9.1.2 Deskriptive Analysen zu den Testergebnissen	180
9.1.3 Aufgabenanalyse	186
9.2 Gütekriterien der webbasierten Eignungsberatung	191
9.2.1 Reliabilität	191
9.2.2 Validität der webbasierten Eignungsberatung	193
9.3 Schlussfolgerungen	204

10 Lessons Learned und Implikationen	207
10.1 Erkenntnisse aus der prototypischen Umsetzung	207
10.1.1 Vermittlung von hochschulspezifischen Besonderheiten	207
10.1.2 Designprinzipien webbasierter Eignungsberatungen	208
10.2 Vorteile einer webbasierten Eignungsberatung aus Sicht der Studieninteressierten und der Hochschule	210
10.2.1 Sicht der Studieninteressierten	210
10.2.2 Sicht der bereitstellenden Hochschule	211
10.3 Zusammenfassung und Ausblick	212
Teil D: Verzeichnisse und Anhang	215
11 Abbildungsverzeichnis	217
12 Tabellenverzeichnis	219
13 Literaturverzeichnis	221
14 Anhang I bis XIV	237