

# Inhalt

<b>1. Technikjournalismus im Überblick</b>	
1.1 Einführung (Andreas Schümchen)	11
1.2 Berufsrolle und Selbstverständnis von Technikjournalisten (Katharina Anczikowski)	17
1.3 Technik als Gegenstand der Berichterstattung (Klaus Lehmann)	29
1.4 Technikjournalismus – alles schon mal da gewesen? (Manfred Weise)	47
1.5 Typische Darstellungsformen und sprachliche Besonderheiten (Udo Pipper)	67
1.6 Besonderheiten der Recherche (Werner Götz)	83
Exkurs: „Making-of“ eines technikjournalistischen Beitrags (Stefan Braun)	95

## **2. Technikjournalismus in den einzelnen Medien**

- |     |   |     |
|-----|---|-----|
| 2.1 | Technikjournalismus in Fachzeitschriften<br>(Christian Keller)            | 115 |
| 2.2 | Technikjournalismus in Tageszeitungen<br>Lutz Frühbrodt)                  | 131 |
| 2.3 | Technikjournalismus in Special-Interest-Zeitschriften<br>(Michael Dunker) | 147 |
| 2.4 | Technikjournalismus im Hörfunk<br>(Mario Gongolsky)                       | 157 |
| 2.5 | Technikjournalismus im Fernsehen<br>(Stefan Korol)                        | 177 |
| 2.6 | Technikjournalismus im Internet<br>(Yasmin Kötter)                        | 193 |

## **3. Ethik und Recht im Technikjournalismus**

- |     |  |     |
|-----|--|-----|
| 3.1 | Presserecht für Technikjournalisten<br>(Petra Marwitz) | 213 |
| 3.2 | Ethik im Technikjournalismus<br>(Giso Deussen)         | 221 |

<b>4. Technik-PR</b>	
4.1 Unternehmens- und Wissenschaftskommunikation als Informationsquelle für Journalisten (Stephan W. Eder)	235
4.2 Zusammenarbeit mit Technikjournalisten aus der Sicht einer PR-Agentur (Bettina Deda)	257
4.3 Fach-PR für technische Themen und Produkte (Alexandra Kutschenreuter)	267
4.4 Corporate Publishing (Richardis Zieglmeier)	285
<b>5. Technikjournalismus aus der Sicht eines Ingenieurs</b> (Jürgen Rautert im Gespräch mit Andreas Schümchen)	299
<b>6. Perspektiven des Technikjournalismus</b> (Andreas Schümchen)	307
Autoren	313
Sachregister	323