

# Inhalt

Vorwort.....	7
Jürgen John „Deutsche Mitte“ – „Europas Mitte“. Zur Verschränkung der „Mitteldeutschland“- und „Mitteleuropa“-Diskurse .....	11
Astrid Swenson Zwischen Region, Nation und Internationalismus: Kulturerbekonzepte um die Jahrhundertwende in Frankreich, Deutschland und England .....	81
Jakob Vogel Mythos Moderne. Die Technik in der nationalen Selbstdarstellung in Europa .....	105
Matthias Middell Wissen und Raum. Zur Stilisierung nationaler Wertezentren – Wertezentren und das Spiel mit den Maßstäben .....	121
Peter Jordan Zur Konstruktion raumbezogener Identitäten auf nationaler und regionaler Ebene in Ostmittel-, Ost- und Südosteuropa .....	151
Helge Høibraaten Herders Entdeckung des Nordens – Sedlmayers „Verlust der Mitte“ .....	165
Justus H. Ulbricht Deutsche Dichterpredigten. Sinnsuche um 1900 oder: Vom Erfinden der Mitte .....	183
Rüdiger Haufe Das „grüne Herz Deutschlands“ – Eine Metapher im Spannungsfeld von Regionalismus, Nationalismus und Tourismus .....	219
Monika Gibas Repräsentationen von Industrielandschaften in raumbezogenen Identitätsdiskursen des 19. und 20. Jahrhunderts .....	251
Emilia Palonen Budapest city-image and discourses from the 19 <sup>th</sup> century to the present .....	277

Leszek Żyliński	
Der neu entdeckte Regionalismus. Zum Problem der Regionalität in Polen nach 1989 am Beispiel der Kulturgemeinschaft BORUSSIA .....	295
Stefan Keym	
Kulturhauptstadt des geteilten Polen? Zum Beitrag der Musik zur Stilisierung Zakopanes und der Tatra-Region zu einem nationalen Wertezentrum .....	307
Thomas Radecke	
‘N. N. als Musikstadt’. Die Musikfeste des Allgemeinen Deutschen Musikvereins (ADMV) – Erinnerungs-Impulse und -Referenzen zu (musik-)kulturellen Raum- und Wertkonstrukten? .....	327
James Deaville	
Der Allgemeine Deutsche Musikverein. Frederick/Fritz Delius und die Organisation des britischen Musiklebens am Anfang des 20. Jahrhunderts .....	343
Alexander Rehding	
Souvenirs aus Weimar .....	355
Autoren .....	367