

# Inhalt

1	Begriffsbestimmung.....	7
1.1	Definition .....	7
1.2	Chronologie und Meilensteine.....	10
2	Globale Probleme.....	19
2.1	Die Bedürfnisse des Menschen .....	21
2.2	Die Naturressourcen .....	22
2.3	Soziale Aspekte .....	47
2.4	Wirtschaftliche Nachhaltigkeit.....	61
2.5	Nachhaltigkeit und Informationstechnik.....	76
3	Lokale Lösungen.....	87
3.1	Energie und Mobilität.....	87
3.2	Soziale Nachhaltigkeit.....	97
3.3	Der Nachhaltige Warenkorb .....	104
3.4	Die Agenda 21.....	108
3.5	Kulturen fördern und erhalten .....	114
3.6	Bildung .....	117
4	Nachhaltigkeitsbewertungssysteme.....	125
4.1	Das Umweltorientierte Produktbewertungssystem (UPB) .....	125
4.2	Der Dow Jones Sustainability Index (DJSI).....	138
5	Bewertung von Unternehmen.....	155
5.1	HVB .....	157
5.2	Telekom.....	163
5.3	Volkswagen AG.....	169
5.4	Henkel .....	175
5.5	Adidas-Salomon.....	180
5.6	Gesamtübersicht zu den fünf Nachhaltigkeitsberichten.....	185
5.7	Fa. Wentus, ein Anwendungsbeispiel für das UPB.....	188
6	Literaturquellen.....	197
7	Internetquellen.....	201
8	Animationen und Filme.....	203
9	Stichwortverzeichnis .....	205