# INHALT

## INNOVATIONEN FÖRDERN


### Die besten Managementkonzepte 7

Wie aus innovativen Managementideen echte Wettbewerbsvorteile werden, zeigen die Beispiele Toyota, Google und General Electric.

### Das Streben nach Erneuerung 20

Unternehmen müssen sich regelmäßig neu erfinden. Ein Plädoyer für die strategische Anpassungsfähigkeit.

### Erfindungen in Zeiten der Sparsamkeit 36

Für große Ideen benötigen Sie keine großen Budgets. Sie müssen nur herausfinden, wo Potenzial steckt und wie Sie es mobilisieren können. Fünf bewährte Wege führen zu diesem Ziel.


## STÄRKEN ERKENNEN


### Nur Kernkompetenzen sichern das Überleben 47

Wenn Märkte sich immer schneller verändern, müssen Unternehmen alle Kräfte auf das konzentrieren, was sie besonders gut beherrschen: auf ihre wichtigsten Produkte und Fähigkeiten.

### Die Zukunft gestalten – schon heute 62

Wie wird Ihr Unternehmen im immer schärferen Wettbewerb überleben? Sie dürfen sich nicht vom Alltagsgeschäft auffressen lassen. Sie müssen die Entwicklung in Ihrer Branche kontinuierlich beobachten und in Ihrer Organisation einen permanenten Transformationsprozess etablieren.

### Vita und Literatur 70




Bibliografische Informationen
http://d-nb.info/987813463

digitalisiert durch DEUTSCHE NATIONAL BIBLIOTHEK