

Inhalt

Worum es geht	7
Was dieses Buch für Sie tun kann	9
Terminologie	13
Die Situation von Komik und Satire in Deutschland	21
Lektion: Wie man es nicht macht	27
Die stammesgeschichtliche Entstehung des Lachens	39
Theorie: Die drei Prinzipien der Komik	43
Kann man bei uns verurteilt werden für etwas, das man nicht getan hat?	51
Praxis: Methodenlehre	55
Das dunkle Kapitel: Humor zur Umsatzmaximierung	89
Tipps von Experten für die Arbeitswelt	95
Zertifikat	119
Satiriker, Cartoonist und Buchautor Bernd Zeller	120