

INHALT

Einleitung	07
-------------------	----

TEIL I.

KARRIEREBERATUNG UND ANDERE FORMEN DER BERATUNG VON FÜHRUNGSKRÄFTEN UND PROFESSIONALS	15
--	----

Einführung	17
-------------------	----

1. Die Indikation berufsbezogener Beratung prüfen	19
Die Beratung der Auftraggeber und Klienten über Beratung	19
Vorgehen bei der Indikationsprüfung	21
2. Typen berufsbezogener Beratung	31
Wozu soll die Unterscheidung zwischen den Beratungsformen dienen?	31
Triadische Typologiebildung – Karriereberatung, Supervision und Coaching	34
3. Triadische Modelle des Beratungsprozesses	55
Lineare, parallele und rückgekoppelte Prozesse	55
Chronologie, Veränderung und Entwicklung	65
Theorie des Wandels	70
4. Die Systemkonstitution – das Setting schaffen	77
Die Rolle des Beraters	78
Der Umgang mit den Dimensionen Funktion und Profession in der Unternehmensberatung	80
Die Schaffung des Beratungssystems in der Organisations- beratung und im Einzelsetting	81
Unterschiede zwischen Karriereberatung, Coaching und Einzelsupervision	91
5. Professionelle Steuerung des Beratungsprozesses	111
Die Arbeit mit Programmen und Programmkombinationen	111
Obligatorische und fakultative Programme in den drei Beratungsformen	115
6. Die Auflösung des Beratungssystems	125

TEIL II.	
DAS KONZEPT	
TRIADISCHER KARRIEREBERATUNG	133
Einführung	135
1. Die Dimensionen des Konzepts	139
Grundannahmen und Werte des Konzepts triadischer Karriereberatung	139
Die Basistriade und die Cluster in der Praxis	143
Indikationen für triadische Karriereberatung	150
Die Gestaltung der Beraterrolle	157
Der ideale Ablauf der Karriereberatung	163
2. Werteklä rung in der Karriereberatung	169
Werte steuern Karrieren	169
Verfahren der Werteklä rung:	177
Die Bedeutung der Karriereanker	
Werte und ihre Erkundung: Beispiele und Analysen	188
Medienwechsel – Die Arbeit mit kreativen Verfahren	221
Ergebnisse der Werteklä rung	244
3. Biographie- und Karriereanalyse	253
Modelle von Lebensphasen	255
Modelle von Übergangsphasen	261
Modelle beruflicher Karrierephasen	272
Karriereprogramme	277
Verfahren der Analyse von Biographie und Karriere	280
4. Profilentwicklung	295
Verfahren der Selbstanalyse	297
Verfahren der Umweltanalyse	306
Strategieentwicklung	311
Ausblick	321
Literatur	329