

Inhalt

	Vorwort	9
1	Lektorat	13
1.1	Programmplanung	15
	1.1.1 Programmentwicklung	17
	1.1.2 Projektakquise	23
	1.1.3 Verträge	32
	1.1.4 Projektpositionierung	36
	1.1.5 Projektkalkulation	59
1.2	Projektmanagement	66
	1.2.1 Projektplanung	66
	1.2.2 Zeitmanagement	72
	1.2.3 Zusammenarbeit mit Autoren	79
	1.2.4 Zusammenarbeit mit Übersetzern	85
	1.2.5 Zusammenarbeit mit Freien	90
	1.2.6 Kontakte mit Lesern	95
1.3	Textbearbeitung	96
	1.3.1 Manuskripterstellung	96
	1.3.2 Manuskriptbearbeitung	104
	1.3.3 Abbildungen	116
	1.3.4 Register	123
	1.3.5 Satzreife	127
	1.3.6 Korrektur	130
	1.3.7 Werbetexte	142
2	Recht	151
2.1	Urheberrecht und verwandte Schutzrechte	152
	2.1.1 Urheberschutz	152
	2.1.2 Bearbeitung und freie Benutzung	162

2.1.3	Inhalt des Urheberrechts	164
2.1.4	Urheberverwertungsrechte	170
2.1.5	Urhebergemeinschaften	171
2.1.6	Sanktionsmöglichkeiten	172
2.1.7	Schranken des Urheberrechts	174
2.1.8	Urheberrecht im Rechtsverkehr	181
2.1.9	Verwertungsgesellschaften	183
2.1.10	Internationale Aspekte	185
2.2	Sonstige praxisrelevante Rechte	187
2.2.1	Eigentumsrecht	187
2.2.2	Wettbewerbsrecht	188
2.2.3	Allgemeines Persönlichkeitsrecht	189
2.2.4	Recht am eigenen Bild	189
2.2.5	Postmortaler Persönlichkeitsschutz	191
2.3	Vertragsrecht	191
2.3.1	Grundsatz der Vertragsfreiheit	191
2.3.2	Urheberrechtliche Nutzungsverträge	193
2.3.3	Rechteeinräumung	199
2.3.4	Urhebervergütung	202
2.3.5	Problemfälle	205
2.4	Titelschutz	209
2.4.1	Titel- und Markenschutz	209
2.4.2	Recherche und Streitfälle	215
3	Herstellung	219
3.1	Daten und Vorlagen	223
3.1.1	Texte	224
3.1.2	Abbildungen	227
3.2	Layout und Satz	233
3.2.1	Typografie	233
3.2.2	Satz und Korrektur	254
3.2.3	Umschlaggestaltung	259
3.3	Druck und Weiterverarbeitung	264
3.3.1	Papier	264
3.3.2	Druck	268
3.3.3	Bindung	273

	Inhalt	7
4	Vertrieb	283
4.1	Programm- und Vertreterkonferenz	283
4.1.1	Vorbereitung	286
4.1.2	Präsentation	290
4.2	Wege zum Handel und Endabnehmer	294
4.2.1	Vertreterreise	294
4.2.2	Bucheinzelhandel	297
4.2.3	Zwischenbuchhandel	299
4.2.4	Direktgeschäft und Online-Vertrieb	303
4.2.5	Nebenmärkte und sonstige Vertriebswege	304
4.3	Konditionen	305
4.3.1	Rabatte	306
4.3.2	Zahlungsbedingungen	309
4.3.3	Bezugsformen	310
4.4	Innendienst	311
4.4.1	Titelpräsenz	312
4.4.2	Nummernsysteme	314
4.4.3	Bestellverwaltung und Datenübermittlung	320
4.4.4	Remittenden	321
4.5	Auslieferung	323
5	Werbung und Öffentlichkeitsarbeit	325
5.1	Werbung	327
5.1.1	Werbeplanung	329
5.1.2	Händler- und Publikumswerbung	330
5.1.3	Messen	333
5.1.4	Persönlicher Verkauf	335
5.2	Öffentlichkeitsarbeit	335
5.2.1	PR-Konzept	337
5.2.2	Pressespiegel	338
5.2.3	PR-Instrumente	339
6	Berufswege	343
6.1	Fest angestellte Lektoren und Redakteure	345

6.1.1	Einstieg	346
6.1.2	Aufstieg	352
6.1.3	Weiterbildung	356
6.2	Freie Lektoren und Redakteure	360
6.2.1	Tätigkeitsfeld	361
6.2.2	Selbstständigkeit	366
6.2.3	Arbeitsalltag	374
	Verzeichnis weiterführender Literatur	383
	Verzeichnis der Abbildungen	387
	Sachregister	389