

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung.....</b>	<b>21</b>
<b>2</b>	<b>Hundehaltung: Historie, Stellenwert und Anforderungen.....</b>	<b>26</b>
2.1	Die Mensch-Hund-Beziehung im zeitlichen Wandel .....	27
2.2	Hundehaltung in Deutschland.....	31
2.2.1	Soziodemographische Daten zur Hundehaltung in Deutschland .....	31
2.2.2	Chancen und Risiken der Hundehaltung .....	33
2.2.3	Wirtschaftsfaktor Hund .....	36
2.3	Ethisch-moralische Aspekte der Hundehaltung .....	39
2.4	Tierschutzrechtliche Aspekte der Hundehaltung .....	44
2.5	Bedürfnisse von Hunden und artgerechte Hundehaltung .....	47
2.6	Zusammenfassung.....	58
<b>3</b>	<b>Theoretischer Hintergrund zur Psychologie der Mensch-Hund-Beziehung.....</b>	<b>61</b>
3.1	Psychologie der Beziehung.....	62
3.1.1	Zwischenmenschliche Beziehungen .....	62
3.1.2	Mensch-Hund-Beziehungen .....	64
3.2	Beziehungsfunktionen .....	66
3.2.1	Soziale Unterstützung und Stressbewältigung.....	66
3.2.2	Bindung und Bindungsstile.....	72
3.2.3	Mensch-Tier-Kommunikation .....	77
3.2.4	Die Biophilie-Hypothese .....	80
3.3	Exkurs: Die Psychologie der Partnerwahl .....	83
3.4	Beziehungsqualität .....	87
3.4.1	Austausch und Ausgewogenheit .....	88
3.4.2	Die Bilanzierungstheorie.....	93
3.4.3	Beziehungsqualität in zwischenmenschlichen Beziehungen: Positive und negative Einflüsse .....	97
3.4.4	Qualität von Mensch-Hund-Beziehungen.....	102
3.4.5	Messung von Beziehungsqualität .....	104
3.5	Zusammenfassung.....	108
<b>4</b>	<b>Forschungserkenntnisse zur Mensch-Hund-Beziehung.....</b>	<b>113</b>
4.1	Biographie und Demographie von Hundehaltern .....	116

4.2	Persönlichkeitsmerkmale, Einstellungen und Lebensstil von Hundehaltern.....	117
4.3	Die Motivation zur Haltung von Hunden.....	123
4.4	Nutzenfaktoren der Hundehaltung: Hunde zur Prophylaxe und Therapie.....	132
4.4.1	Heimtiere zur Entwicklungsförderung im Kindes- und Jugendalter.....	142
4.4.2	Hunde und die Lebensqualität älterer Menschen.....	145
4.4.3	Hunde im therapeutischen Kontext.....	147
4.5	Bedingungen für positive Auswirkungen der Hundehaltung.....	151
4.6	Zur Qualität von Mensch-Hund-Beziehungen.....	156
4.6.1	Verfahren zur Messung der Qualität von Mensch-Hund-Beziehungen.....	164
4.6.2	Mensch-Hund-Interaktion - Bedingungen erfolgreichen Beziehungsverhaltens.....	171
4.7	Kritische Betrachtung der Forschungsmethoden - Anforderungen an empirische Untersuchungen.....	184
4.8	Zusammenfassung.....	188
<b>5</b>	<b>Untersuchungskonzeption.....</b>	<b>203</b>
5.1	Aufgabenstellung.....	204
5.2	Heuristisches Untersuchungsmodell.....	206
5.3	Untersuchungsphasen.....	212
5.4	Zusammenfassung.....	215
<b>6</b>	<b>Explorative psychologische Pilotstudie.....</b>	<b>216</b>
6.1	Untersuchungs- und Auswertungsmethodik.....	217
6.2	Ergebnisse der psychologischen Pilotstudie.....	222
6.2.1	Qualität von Mensch-Hund-Beziehungen - Definition und Messung.....	223
6.2.2	Bedürfnisse von Hunden - Anforderungen an artgerechte Hundehaltung.....	227
6.2.3	Einstellungen, Erlebnis- und Orientierungsmuster von Hundehaltern.....	229
6.2.4	Beziehungsrelevante Persönlichkeitsfaktoren, Kompetenzen und Verhaltensweisen von Hundehaltern.....	239
6.2.5	Weitere Einflussfaktoren: Demographie, Biographie, Lebenssituation und Rahmenbedingungen.....	252
6.3	Zusammenfassung.....	256
<b>7</b>	<b>Standardisierte Repräsentativstudie.....</b>	<b>261</b>
7.1	Zielsetzung der standardisierten Repräsentativstudie.....	262
7.2	Untersuchungsmethodik der standardisierten Repräsentativstudie.....	263
7.3	Auswertungsmethodik und statistische Prüfverfahren.....	281

7.4	Ergebnisse der standardisierten Repräsentativstudie.....	284
7.4.1	Die Qualität von Mensch-Hund-Beziehungen: Kriterien und Erhebungsmethoden im Überblick.....	285
7.4.2	Statistische Überprüfung der Hypothesen.....	294
7.4.2.1	Motivation zur Anschaffung eines Hundes: Nutzen- und Kostenfaktoren der Hundehaltung.....	295
7.4.2.2	Einstellungen, Erlebnis- und Orientierungsmuster bezüglich des eigenen Hundes.....	309
7.4.2.3	Einstellungen, Erlebnis- und Orientierungsmuster zu anderen Menschen, Tieren und zur Natur.....	317
7.4.2.4	Beziehungsrelevante Persönlichkeitsfaktoren, Kompetenzen und Verhaltensweisen von Hundehaltern vor der Anschaffung des Hundes.....	323
7.4.2.5	Beziehungsrelevante Persönlichkeitsfaktoren, Kompetenzen und Verhaltensweisen von Hundehaltern in der Mensch-Hund-Interaktion.....	330
7.4.2.6	Erziehungsverhalten des Hundehalters.....	344
7.4.2.7	Demographie und soziales Umfeld von Halter und Hund.....	354
7.4.3	Ergebnisse der Clusteranalyse.....	361
7.4.3.1	Die Typologie von Hundehaltern.....	362
7.4.3.2	Differentialdiagnose: Gruppenspezifische Unterschiede im Hinblick auf die Qualität der Mensch-Hund-Beziehung.....	375
7.4.3.3	Zusammenfassung der Ergebnisse der Clusteranalyse.....	384
8	<b>Zusammenfassende Diskussion und Ausblick.....</b>	<b>388</b>
8.1	Theoretische Ausgangslage und Zielsetzung der Untersuchung.....	388
8.2	Untersuchungsvorgehen und Ergebnisse der empirischen Studie.....	391
8.3	Kritische Betrachtung der Ergebnisse und offene Fragen an die Forschung.....	401
8.4	Praktische Relevanz der Ergebnisse.....	406
9	<b>Literaturverzeichnis.....</b>	<b>410</b>