

Inhalt

Vorbemerkungen	7
Über dieses Buch	9
1. „Ein weites Feld“: Weiterbildung als Beruf	13
<i>(Dirk Koob/Susanne Lattke)</i>	
2. „Da will ich hin?“: Situation am Weiterbildungsmarkt	24
<i>(Peter Brandt)</i>	
2.1 Übersicht	24
2.2 Rechtliche Rahmenbedingungen	25
2.3 Beschäftigungs- und Einkommenssituation	29
2.4 Marktsituation	33
3. Das „Wagnis“: Existenzgründung	38
3.1 Zum Begriff der Existenzgründung	38
3.2 Formen der Existenzgründung	39
3.2.1 Neugründung.....	39
3.2.2 Betriebsübernahme und -beteiligung.....	40
3.2.3 Franchising.....	41
3.3 Volkswirtschaftliche Bedeutung	41
3.4 Chancen und Risiken für Gründer	42
4. „Darauf kann ich bauen“: Erfolg versprechende Kompetenzen	47
4.1 Qualifikation von Weiterbildnern	47
4.2 Kompetenzen	49
4.3 Anforderungen an das Persönlichkeitsprofil	53
5. „Step by step“: Schritte in die Selbstständigkeit	58
5.1 Potenzialanalyse	58
5.2 Marktanalyse: Zielgruppen, Konkurrenz, Standort	60
5.2.1 Zielgruppenanalyse.....	60
5.2.2 Konkurrenzanalyse.....	63

5.2.3 Marktforschung.....	64
5.2.4 Standort	68
5.3 Rechtsform	69
5.3.1 Einzelunternehmer	70
5.3.2 Personengesellschaften	73
5.3.3 Kapitalgesellschaften	76
5.3.4 Sonderfall Franchising	79
5.4 Businessplan und Finanzierung: Von der Kapitalbedarfs- ermittlung bis zur Finanzierung.....	83
5.4.1 Preisermittlung	83
5.4.2 Kapitalbedarfsplanung	86
5.4.3 Finanzierungsplan	87
5.4.4 Businessplan.....	90
5.4.5 Fördermittel	90
5.5 Marketing.....	92
5.5.1 Der erste Schritt: Positionierung	95
5.5.2 Der zweite Schritt: Angebot	98
5.5.3 Der dritte Schritt: Ansprache	100
5.5.4 Der vierte Schritt: Auftritt.....	106
5.5.5 Der fünfte Schritt: Pflege und Bindung.....	108
5.5.6 Der sechste Schritt: Controlling und Justierung.....	110
5.6 Qualitätsmanagement.....	113
5.7 Buchführung, Steuern, Versicherungen	116
5.7.1 Buchführung	116
5.7.2 Steuern.....	117
5.7.3 Versicherungen	119
6. „Gut sein – besser werden“: Entwicklungsmöglichkeiten.....	120
6.1 Weiterbildung von der Gründung bis zur Expansion	121
6.2 Qual der Wahl – Train-the-Trainer-Angebote.....	122
6.3 Positionierung und Erfolg in der Weiterbildung.....	124
Anhang	127
Informationsquellen.....	127
Verzeichnis der zitierten Literatur.....	136
Autorinnen und Autoren	140